

Интернет-журнал «Отходы и ресурсы» <https://resources.today>
Russian Journal of Resources, Conservation and Recycling

2018, №3, Том 5 / 2018, No 3, Vol 5 <https://resources.today/issue-3-2018.html>

URL статьи: <https://resources.today/PDF/03ECOR318.pdf>

DOI: 10.15862/03ECOR318 (<http://dx.doi.org/10.15862/03ECOR318>)

Ссылка для цитирования этой статьи:

Алиев Р.А., Гразион К.П. Роль экологической сертификации в переходе к моделям рационального производства и потребления // Интернет-журнал «Отходы и ресурсы», 2018 №3, <https://resources.today/PDF/03ECOR318.pdf> (доступ свободный). Загл. с экрана. Яз. рус., англ. DOI: 10.15862/03ECOR318

For citation:

Aliev R.A., Grazion K.P. (2018). Environmental certification: its role in transition towards sustainable consumption and production patterns. *Russian Journal of Resources, Conservation and Recycling*, [online] 3(5). Available at: <https://resources.today/PDF/03ECOR318.pdf> (in Russian). DOI: 10.15862/03ECOR318

УДК 330.16

ГРНТИ 87.01.37

Алиев Руслан Аллахверди оглы¹

ФГАОУ ВО «Московский государственный институт международных отношений (университет) Министерства иностранных дел Российской Федерации», Москва, Россия
Заведующий кафедрой «Международных комплексных проблем природопользования и экологии»
Кандидат экономических наук
E-mail: ecology@inno.mgimo.ru
РИНЦ: http://elibrary.ru/author_profile.asp?id=258070

Гразион Ксения Павловна

ФГАОУ ВО «Московский государственный институт международных отношений (университет) Министерства иностранных дел Российской Федерации», Москва, Россия
Магистрант кафедры «Международных комплексных проблем природопользования и экологии»
E-mail: kgrazion@yandex.ru

Роль экологической сертификации в переходе к моделям рационального производства и потребления

Аннотация. Существующие проблемы использования природных ресурсов и деградации окружающей природной среды вызваны сложившимися моделями производства и потребления. В основополагающих документах ООН, посвящённых устойчивому развитию, в том числе в двенадцатой цели устойчивого развития, обосновываются и предлагаются шаги по переходу к рациональным моделям производства и потребления. В статье уделено внимание, как содержанию этих документов, так и связи перехода к рациональным моделям производства и потребления с такими явлениями как декарпинг, циклическая экономика, оценка жизненного цикла продукции. Экологическая сертификация, программы экологической маркировки являются одним из уже сложившихся и зарекомендовавших себя с положительной стороны инструментов перехода к устойчивому производству и потреблению, способствуют реализации национальных стратегий устойчивого развития и решению приоритетных задач, таких как изменение климата, и в то же время повышают конкурентоспособность продукции на мировом рынке, способствуют формированию системы государственных и корпоративных «зеленых» закупок. Несмотря на очевидное соответствие требований экологической сертификации и

¹ <https://mgimo.ru/people/aliev/>

маркировки задачам перехода к устойчивому развитию, на данный момент в научной и специальной литературе недостаточно информации о влиянии прохождения экологической сертификации на широкое распространение экологически безопасных технологий производства и формирования экологически грамотного потребления посредством продвижения экотоваров и экоуслуг на мировом рынке. Уровень общей осведомленности российских потребителей даже о наиболее известных экомаркировках остается довольно на низком уровне. С целью восполнения данных пробелов, в статье авторы приводят данные по национальным программам экомаркировок, а также по наиболее известным экомаркировкам.

Ключевые слова: экологическая маркировка; экологическая сертификация; устойчивое развитие; цели устойчивого развития

Основополагающее значение для устойчивого развития имеет устранение зависимости экономического роста от использования природных ресурсов, переход к новым моделям производства и потребления, учитывающим негативные изменения в состоянии окружающей природной среды, вызванные антропогенной деятельностью.

В рамках линейной модели экономики процесс производства и потребления может быть представлен в виде цепочек «ресурсы – товары – отходы» или «производи – потребляй – выбрасывай». Подобные подходы и основанные на них модели производства и потребления явились причиной многих экологических проблем и продолжают их усугублять. 8-й Принцип Рио-де-Жанейрской декларации по окружающей среде и развитию гласит: «для достижения устойчивого развития и более высокого качества жизни для всех людей государства должны ограничить и ликвидировать нежизнеспособные модели производства и потребления»². На той же конференции в Рио было отмечено, что традиционная модель экономического роста развитых стран во многом исчерпала себя и она не может быть предложена для других стран в качестве образца. Сложившаяся модель развития и соответствующие ей характер производства и характер потребления не являются устойчивыми [1].

В 2015 году государствами – членами ООН было признано обеспечение перехода к рациональным моделям потребления и производства в качестве одной из семнадцати целей в области устойчивого развития (ЦУР), а именно двенадцатой цели. На сегодняшний день именно двенадцатая ЦУР и ее целевые показатели, достичь которые планируется к 2030 году, являются основными ориентирами в области перехода к экологически устойчивым (рациональным) моделям производства и потребления (УПП) [8].

В этом же году Программой ООН по окружающей среде (ЮНЕП) было опубликовано руководство по переходу к УПП, где были даны рекомендации по достижению новой модели экономического развития.

Среди ключевых принципов [10]:

- обеспечить повышение качества жизни без деградации окружающей среды и не ставить под угрозу потребности будущих поколений;
- достичь эффекта декарбонизации;
- применять метод оценки жизненного цикла;
- предотвратить «эффект отдачи», когда меры по энергоэффективности снижают стоимость электроэнергии или экономят средства потребителям, что в свою

² Рио-де-Жанейрская декларация по окружающей среде и развитию Конференции Организации Объединенных Наций по окружающей среде и развитию, Рио-де-Жанейро, 14 июня 1992 года.

очередь приводит к изменению модели поведения, которая сводит на нет такую экономию энергоресурсов.

Эффект декаплинга – это явление, при котором происходит рост экономики, а экологические показатели не ухудшаются. Это позволяет отделить темпы роста благосостояния людей от темпов роста потребления ресурсов и экологического воздействия [7].

Еще один из принципов перехода к моделям УПП – оценка жизненного цикла. Данный подход позволяет оценить экологические последствия производства продукции в течение всего ее жизненного цикла от добычи и переработки сырья и материалов до утилизации отдельных компонентов.

Устойчивое производство и потребление, и достижение новой модели экономического развития неразрывно связано с концепцией циклической экономики (циркулярной экономики, экономики замкнутого цикла). Циклическая экономика предусматривает систему производства и потребления с минимально возможными потерями ресурсов и энергии. В идеальном мире циклической экономики почти все повторно используется, перерабатывается или восстанавливается для производства новых продуктов. Переосмысление процесса потребления и производственных процессов может помочь свести к минимуму материальные потери и использовать отходы производства и продукты как новый ресурс [11].

Двенадцатая ЦУР содержит ряд задач, отражающих основные направления деятельности в области перехода к моделям УПП, в том числе:

- осуществление Десятилетней стратегии действий по переходу к использованию рациональных моделей потребления и производства;
- рациональное освоение и эффективное использование природных ресурсов;
- сокращение общемирового количества пищевых отходов и уменьшение потери продовольствия в производственно-сбытовых цепочках;
- сокращение объемов отходов посредством их переработки и вторичного использования;
- экологически рациональное использование химических веществ и всех отходов на протяжении всего жизненного цикла и сведение к минимуму их попадание в окружающую среду;
- продвижение идей внедрения устойчивых методов производства среди компаний и поощрение учета данных о рациональном использовании ресурсов в отчетах;
- содействие обеспечению экологичной практики государственных закупок;
- широкое распространение информации об устойчивом развитии и устойчивом образе жизни;
- содействие развивающимся странам в наращивании научно-технического потенциала для перехода к УПП;
- разработка и внедрение инструментов мониторинга влияния, оказываемого на устойчивое развитие устойчивым туризмом, который способствует созданию рабочих мест, развитию местной культуры и производству местной продукции;
- отказ от вредного субсидирования, поощряющего использование ископаемого топлива.

Следует отметить, что на Конференции Организации Объединённых Наций по устойчивому развитию «Рио+20» в 2012 году была принята Десятилетняя стратегия действий по переходу к использованию рациональных моделей потребления и производства (10YFP), вошедшая в целевой показатель 12.1 двенадцатой ЦУР и которая на сегодняшний день является глобальной платформой для взаимодействия всех заинтересованных сторон на всех уровнях и наращивания потенциала для достижения цели, обмена знаниями и опытом, предоставления доступа к техническим и финансовым ресурсам развивающимся странам.

Одна из шести программ, реализуемых в рамках данной стратегии и формирующих комплексные основы для перехода к УПП, звучит как «программа информирования потребителей», возглавляемая совместно Германией, Индонезией и Всемирной организацией потребителей (Consumers International). Она предусматривает распространение наборов определенных инструментов и систем для того, чтобы потребитель мог делать осознанный выбор в пользу экологически устойчивых на всех этапах жизненного цикла товаров и услуг.

В соответствии с данной программой средствами информирования потребителей является экомаркировка.³ В уже упомянутом руководстве ЮНЕП по переходу к УПП (2015) отмечается, что программы экомаркировки способствуют реализации национальных стратегий устойчивого развития и решению приоритетных задач, таких как изменение климата, и в то же время повышают конкурентоспособность продукции на мировом рынке. Исследования показывают, что добровольные программы экомаркировки в развивающихся странах могут обеспечить более строгое соблюдение установленных требований, являясь при этом вспомогательным механизмом улучшения состояния окружающей среды [10].

В апреле 2016 года, в преддверии подписания Парижского соглашения по климату, председатель совета директоров GEN Бьёрн-Эрик Ленн еще раз подчеркнул тот факт, что добровольная экологическая сертификация является мощным инструментом как для противостояния климатическим изменениям, так и для улучшения состояния окружающей среды в целом. Критерии большинства стандартов экомаркировок – членов GEN подразумевают ограничение выбросов парниковых газов. Так в Китае, стране – лидере по выбросам парниковых газов, операторы национальной системы экомаркировки China Environmental Labelling подсчитали, что за 2015 год производители товаров, прошедшие сертификацию по их стандартам, предотвратили выбросы в атмосферу 8.59 миллионов тонн углекислого газа, 205 тыс. тонн летучих органических соединений (ЛОС), 482 тыс. тонн окиси углерода (CO) и 64 тыс. тонн оксидов азота (NOx) [4].

Экомаркировка, подтверждающая успешное прохождение экологической сертификации, во всем мире является одним из самых прозрачных и эффективных механизмов регулирования рынка ответственных товаров и услуг. Она выступает критерием выбора товаров в рамках «зеленых» госзакупок и ответственных корпоративных закупок, а также отражает достоверную информацию об экологической безопасности продукции и способствует формированию экологически ответственного потребления.

Несмотря на очевидное соответствие требований экологической сертификации задачам перехода к более устойчивым моделям производства и потребления, на данный момент в научной, специальной и учебной литературе недостаточно информации о влиянии прохождения экологической сертификации на широкое распространение экологически безопасных технологий производства и формирования экологически грамотного потребления посредством продвижения экотоваров и экоуслуг на мировом рынке.

³ Десятилетняя рамочная программа в области устойчивого потребления и производства [Электронный ресурс] URL: <http://www.oneplanetnetwork.org/sites/default/files/10yfp-general-brochure-ru.pdf> (дата обращения: 01.03.2018).

В России одной из первых и наиболее известных работ, посвященных популяризации экологической сертификации и экомаркировки и обобщающих данные по различным системам экологической сертификации, стала книга Елены Смирновой «Экологическая маркировка. Руководство для бизнесменов и вдумчивых покупателей» [6]. В дальнейшем ряд исследований был посвящен как общим вопросам экологической сертификации и экомаркировки [5], так и их применению в отдельных отраслях, например, в строительстве [3] или сфере нефтегазового бизнеса [2].

В целях эффективного продвижения экологической маркировки на межправительственном уровне в 1994 году была создана независимая международная некоммерческая организация: Всемирная Ассоциация Экомаркировки (The Global Ecolabelling Network, GEN), которая объединяет национальные программы экомаркировки типа I (по классификации Международной организации по стандартизации ISO, стандарт ISO 14024).

GEN является ассоциированным членом Международной организации по стандартизации (ISO), тесно сотрудничает со Всемирной торговой организацией, Комитетом ООН по Устойчивому развитию, Программой ООН по окружающей среде, что, в свою очередь, способствует усилению признания программ экомаркировки и развитию их в различных странах, организации сотрудничества и информационного обмена.

На сегодняшний день в состав GEN входят более 25 стран, имеющих национальные экомаркировки – таблица 1.

Таблица 1

**Национальные программы экомаркировок -
члены GEN и количество сертифицированных товаров [9]**

Страна/регион	Наименование программы	Действующие стандарты	Сертифицированные товары
Австралия	Environmental Choice Australia	22	2 000
Бразилия	ABNT – Environmental Quality	35	751
Бразилия (ассоциированный член)	Falcao Bauer Ecolabel Brasil	5	14
Китай	China Environmental Labelling	98	178 895
Китай	China Environmentally Friendly Certification	34	2000
Китайский Тайбэй	Green Mark Program	150	5048
ЕС	EU Ecolabel	35	43 160
Германия	The Blue Angel	120	12 000
Германия	TÜV Rheinland	10	400
Гонконг	Hong Kong Green Label Scheme	60	83
Индия (ассоциированный член)	Confederation of Indian Industry		
Индонезия	Ekolabel Indonesia		
Израиль	Israeli Green Label	85	450
Япония	Eco Mark Program	62	5597

Страна/регион	Наименование программы	Действующие стандарты	Сертифицированные товары
Казахстан (ассоциированный член)	International Academy of Ecology		
Республика Корея	Korea Eco-Labeling Program	162	17 324
Малайзия	SIRIM Eco-Labeling Scheme	51	353
Новая Зеландия	Environmental Choice New Zealand	37	1600
Страны Северной Европы	Nordic Swan Ecolabel	58	12 000
Северная Америка (Канада и США)	UL ECOLOGO	60	7 000
Филиппины	National Ecolabelling Program Green Choice Pilippines	39	48
Россия	Vitality Leaf	23	129
Сингапур	Singapore Green Labelling Scheme	73	3 300
Швеция	TCO Certified	8	900
Швеция	Good Environmental Choice	10	669
Тайланд	Thai Green Label Scheme	117	481
Украина	Living Planet	54	312
США	Green Seal	31	4 400
Вьетнам (ассоциированный член)	Vietnam Green Label	14	53

Российской системой добровольной экологической сертификации продукции, работ и услуг по их жизненному циклу (экомаркировка I типа), признанной GEN, является «Листок жизни». Программа была разработана в 2001 году некоммерческим партнерством «Экологический союз». В 2015 году данной организацией в работу был запущен информационный портал «Экополка», на базе которого в 2016 году было выпущено одноименное мобильное приложение, функционирующее на двух платформах: iOS и Android. «Экополка» является справочником экомаркировок с подробным описанием наиболее распространенных экологических знаков, которым можно доверять. База приложения постоянно расширяется. Так, на сегодняшний день, в приложении содержатся данные о 63 экомаркировках, 800 товарах и 500 точках продаж по всей России, странам СНГ и Прибалтики. Цель данного приложения – облегчение поиска экологических товаров в магазинах, повышение узнаваемости экомаркировок, содействие переходу к ответственному потреблению⁴.

Информация о наиболее популярных экомаркировках представлена в таблице 2.

⁴ Мобильное приложение и портал экополка [Электронный ресурс] URL: <http://ecounion.ru/proekty/prosveshhenie/mobilnoe-prilozhenie-i-portal-ekopol/>.

Таблица 2




Наиболее известные экомаркировки



Название	Оператор	Группы товаров	Описание	Экомаркировка
Экомаркировки I типа				
Листок жизни	НП «Экологический союз» Россия	Строительные и отделочные материалы, бытовая химия, косметика, электроника, продукты питания, гостиницы, офисы	Экомаркировка гарантирует, что продукция безопасна для здоровья потребителей и окружающей среды на протяжении всех этапов жизненного цикла, включая добычу ресурсов, производство, использование и утилизации товара. Соответствует международному стандарту ISO 14024. Является членом GEN.	
EU Ecolabel	European Commission (Национальные аккредитованные органы по сертификации, расположенные в странах Европейского союза)	Строительные и отделочные материалы, бытовая химия, косметика, электроника, канцелярские товары, мебель, текстильные изделия, обувь, отели	Экомаркировка гарантирует, что продукция безопасна для здоровья потребителей и окружающей среды на протяжении всех этапов жизненного цикла, включая добычу ресурсов, производство, использование и утилизации товара. Соответствует международному стандарту ISO 14024. Является членом GEN.	
Nordic Ecolabel	Nordic Ecolabelling Board (Аккредитованные органы по сертификации в Дании, Швеции, Финляндии, Норвегии и Исландии)	Строительные и отделочные материалы, бытовая химия, косметика, электроника, канцелярские товары, мебель, текстильные изделия, игрушки, продукты питания	Экомаркировка гарантирует, что продукция безопасна для здоровья потребителей и окружающей среды на протяжении всех этапов жизненного цикла, включая добычу ресурсов, производство, использование и утилизации товара. Соответствует международному стандарту ISO 14024. Является членом GEN.	



Название	Оператор	Группы товаров	Описание	Экомаркировка
Green Seal	Green Seal Inc. (США)	Строительные и отделочные материалы, бытовая химия, косметика, электроника, канцелярские товары, транспорт, гостиницы, рестораны, продукты питания	Экомаркировка гарантирует, что продукция безопасна для здоровья потребителей и окружающей среды на протяжении всех этапов жизненного цикла, включая добычу ресурсов, производство, использование и утилизации товара. Соответствует международному стандарту ISO 14024. Является членом GEN.	
Good Environmental Choice Australia	Good Environmental Choice Australia (Австралия)	Строительные и отделочные материалы, бытовая химия, косметика, электроника, канцелярские товары, мебель, текстильные изделия, транспорт	Экомаркировка гарантирует, что продукция безопасна для здоровья потребителей и окружающей среды на протяжении всех этапов жизненного цикла, включая добычу ресурсов, производство, использование и утилизации товара. Соответствует международному стандарту ISO 14024. Является членом GEN.	
ABNT – Environmental Quality	Ассоциация по стандартизации Бразилии	Строительные и отделочные материалы, бытовая химия, косметика, электроника, канцелярские товары, мебель, транспорт	Экомаркировка гарантирует, что продукция безопасна для здоровья потребителей и окружающей среды на протяжении всех этапов жизненного цикла, включая добычу ресурсов, производство, использование и утилизации товара. Соответствует международному стандарту ISO 14024. Является членом GEN.	
China Environmental Labelling	Государственный китайский центр по экосертификации	Строительные и отделочные материалы, бытовая химия, косметика, электроника, канцелярские товары, мебель, транспорт, продукты питания, удобрения, обувь, игрушки, текстильные изделия	Экомаркировка гарантирует, что продукция безопасна для здоровья потребителей и окружающей среды на протяжении всех этапов жизненного цикла, включая добычу ресурсов, производство, использование и утилизации товара. Соответствует международному стандарту ISO 14024. Является членом GEN.	




Название	Оператор	Группы товаров	Описание	Экомаркировка
Green Mark Program	Фонд защиты окружающей среды и развития, Тайвань	Строительные и отделочные материалы, бытовая химия, косметика, электроника, канцелярские товары, освещение, транспорт, отели, автосервисы, рестораны, игрушки, текстильные изделия	Экомаркировка гарантирует, что продукция безопасна для здоровья потребителей и окружающей среды на протяжении всех этапов жизненного цикла, включая добычу ресурсов, производство, использование и утилизации товара. Соответствует международному стандарту ISO 14024. Является членом GEN.	
The Blue Angel	Федеральное агентство по окружающей среде, Германия	Строительные и отделочные материалы, текстильные изделия, обувь, игрушки, электроника, канцелярские товары, мебель, транспорт	Экомаркировка гарантирует, что продукция безопасна для здоровья потребителей и окружающей среды на протяжении всех этапов жизненного цикла, включая добычу ресурсов, производство, использование и утилизации товара. Соответствует международному стандарту ISO 14024. Является членом GEN. Подтверждает низкое потребление энергии, минимальное воздействие на качество воздуха в помещении.	
Eco Mark	Ассоциация охраны окружающей среды Японии	Строительные и отделочные материалы, текстильные изделия, обувь, электроника, канцелярские товары, бытовая химия, мебель, транспорт, отели, магазины	Экомаркировка гарантирует, что продукция безопасна для здоровья потребителей и окружающей среды на протяжении всех этапов жизненного цикла, включая добычу ресурсов, производство, использование и утилизации товара. Соответствует международному стандарту ISO 14024. Является членом GEN.	
Korean Eco-Label Program	Корейский институт экопродукции	Строительные и отделочные материалы, текстильные изделия, обувь, электроника, освещение, канцелярские товары, бытовая химия, косметика, мебель, игрушки, отели, товары для рыболовства	Экомаркировка гарантирует, что продукция безопасна для здоровья потребителей и окружающей среды на протяжении всех этапов жизненного цикла, включая добычу ресурсов, производство, использование и утилизации товара. Соответствует международному стандарту ISO 14024. Является членом GEN.	




Название	Оператор	Группы товаров	Описание	Экомаркировка
Environmental Choice New Zealand	The New Zealand Ecolabelling Trust (Новая Зеландия)	Строительные и отделочные материалы, текстильные изделия, бытовая химия, канцелярские товары, мебель, косметика, офисы, прачечные	Экомаркировка гарантирует, что продукция безопасна для здоровья потребителей и окружающей среды на протяжении всех этапов жизненного цикла, включая добычу ресурсов, производство, использование и утилизации товара. Соответствует международному стандарту ISO 14024. Является членом GEN.	 NEW ZEALAND
EcoLogo	UL Environment (США)	Строительные и отделочные материалы, бытовая химия, косметика, канцелярские товары, электроника, игрушка	Экомаркировка гарантирует, что продукция безопасна для здоровья потребителей и окружающей среды на протяжении всех этапов жизненного цикла, включая добычу ресурсов, производство, использование и утилизации товара. Соответствует международному стандарту ISO 14024. Является членом GEN.	
Green Choice Philippines	Центр охраны окружающей среды и устойчивого развития, Филиппины	Строительные и отделочные материалы, бытовая химия, освещение, косметика, канцелярские товары, электроника, рестораны	Экомаркировка гарантирует, что продукция безопасна для здоровья потребителей и окружающей среды на протяжении всех этапов жизненного цикла, включая добычу ресурсов, производство, использование и утилизации товара. Соответствует международному стандарту ISO 14024. Является членом GEN.	
Singapore Green Labelling Scheme	Singapore Environment Council (Сингапур)	Строительные и отделочные материалы, бытовая химия, освещение, косметика, канцелярские товары, электроника	Экомаркировка гарантирует, что продукция безопасна для здоровья потребителей и окружающей среды на протяжении всех этапов жизненного цикла, включая добычу ресурсов, производство, использование и утилизации товара. Соответствует международному стандарту ISO 14024. Является членом GEN.	

Название	Оператор	Группы товаров	Описание	Экомаркировка
Good Environmental Choice	Шведское общество защиты окружающей среды	Косметика, бытовая химия, электроника, текстильные изделия, магазины	Экомаркировка гарантирует, что продукция безопасна для здоровья потребителей и окружающей среды на протяжении всех этапов жизненного цикла, включая добычу ресурсов, производство, использование и утилизации товара. Соответствует международному стандарту ISO 14024. Является членом GEN.	
TCO	TCO Development (Швеция)	Электроника: ноутбуки, монитор, смартфоны, гарнитура, проекторы, компьютеры, планшеты	Экомаркировка гарантирует, что продукция безопасна для здоровья потребителей и окружающей среды на протяжении всех этапов жизненного цикла, включая добычу ресурсов, производство, использование и утилизации товара. Соответствует международному стандарту ISO 14024. Является членом GEN.	
Green Label: Thailand	Институт охраны окружающей среды, Таиланд	Строительные и отделочные материалы, бытовая химия, электроника, удобрения, транспорт, канцелярские товары, обувь, текстильные изделия, автосервисы	Экомаркировка гарантирует, что продукция безопасна для здоровья потребителей и окружающей среды на протяжении всех этапов жизненного цикла, включая добычу ресурсов, производство, использование и утилизации товара. Соответствует международному стандарту ISO 14024. Является членом GEN.	
Ecolabelling Program in Ukraine	НКО «Живая планета», Украина	Продукты питания, строительные и отделочные материалы, косметика, бытовая химия, текстильные изделия, мебель, электроника, удобрения, гостиницы, офисы, бани.	Экомаркировка гарантирует, что продукция безопасна для здоровья потребителей и окружающей среды на протяжении всех этапов жизненного цикла, включая добычу ресурсов, производство, использование и утилизации товара. Соответствует международному стандарту ISO 14024. Является членом GEN.	





Название	Оператор	Группы товаров	Описание	Экомаркировка
Международно признанные органик-маркировки				
EU Organic	Европейский союз и органического производства переработки	Сельскохозяйственная продукция, продукты питания	Маркировка гарантирует, что продукция, отмеченная этим знаком, является натуральной и экологически безопасной. Знак также подтверждает отказ от ГМО, минеральных удобрений низкой растворимости и химических средств защиты растений, запрете на облучение продуктов; в животноводстве – об использовании безопасных кормов для животных, без антибиотиков и стимуляторов роста. Продукт содержит не менее 95 % органических компонентов. Знак также гарантирует, что при создании продукта не был нанесен ущерб окружающей среде. В Евросоюзе является обязательным для всех органических продуктов. Знак утвержден Международной службой аккредитации в сфере экологического хозяйствования (IOAS).	
USDA Organic	Департамент сельского хозяйства США	Сельскохозяйственная продукция, продукты питания	Маркировка гарантирует, что продукция, отмеченная этим знаком, является натуральной и экологически безопасной. Знак также подтверждает гуманное обращение с животными (условия их содержания максимально близки к природным), а также запрет на использование ГМО, антибиотиков и гормонов роста, ионизирующей радиации, удобрений с синтетическими ингредиентами, а также большинства традиционных пестицидов. Знак гарантирует, что при создании продукта не был нанесен ущерб окружающей среде. Знак утвержден Международной службой аккредитации в сфере экологического хозяйствования (IOAS).	

Название	Оператор	Группы товаров	Описание	Экомаркировка
Agriculture Biologique	Ministry of Agriculture, Food and Forestry (Франция)	Сельскохозяйственная продукция, продукты питания	Маркировка гарантирует, что продукция, отмеченная этим знаком, является натуральной и экологически безопасной. Знак также подтверждает гуманное обращение с животными (условия их содержания максимально близки к природным), а растительные компоненты выращиваются без использования пестицидов, синтетических удобрений, регуляторов роста растений, кормовых добавок, ГМО. Продукт содержит более 95 % органических компонентов. Знак также гарантирует, что при создании продукта не был нанесен ущерб окружающей среде.	
Bio-Siegel	EU Organic Farming Regulation (Германия)	Сельскохозяйственная продукция, продукты питания	Маркировка гарантирует, что продукция, отмеченная этим знаком, является натуральной и экологически безопасной. Знак также подтверждает отказ от ГМО, минеральных удобрений низкой растворимости и химических средств защиты растений, запрете на облучение продуктов: в животноводстве – использование безопасных кормов для животных, без антибиотиков и стимуляторов роста. Продукт содержит не менее 95 % органических компонентов. Знак гарантирует, что при создании продукта не был нанесен ущерб окружающей среде. Может быть использован только совместно с маркировкой EU Organic.	

Название	Оператор	Группы товаров	Описание	Экомаркировка
Международно признанные отраслевые маркировки				
FSC	Forest Stewardship Council (Независимые аккредитованные органы по сертификации, расположенные по всему миру)	Древесина и продукция из древесины, в том числе бумага, картон, мебель, напольные покрытия, печатная продукция	Маркировка означает, что древесные ресурсы для продукта происходят из ответственно управляемых лесов, а не из сомнительных, нередко незаконных источников. Некоторые, обязательные для получения сертификата FSC критерии: сохранение ценных лесов, легальность вырубki деревьев и обязательное их восстановление, охрана труда и здоровья рабочих лесозаготовительных предприятий, забота об интересах людей, живущих в непосредственной близости от лесов.	
PEFC	Programme for the Endorsement of Forest Certification (Независимые аккредитованные органы по сертификации, расположенные по всему миру)	Древесина и продукция из древесины, в том числе бумага, картон, мебель, напольные покрытия, печатная продукция	Маркировка гарантирует, что древесные ресурсы для продукта происходят из устойчиво управляемых лесов с соблюдением самых высоких экологических, социальных и этических норм на протяжении всей цепочки поставок.	
NATRUE	NATRUE (Бельгия)	Косметика и средства по уходу за телом	Маркировка гарантирует экологичное производство, отсутствие синтетических отдушек и красителей, продуктов нефтепереработки, силиконовых масел и их производных, ГМО и компонентов, подвергшихся облучению. Косметика с данной маркировкой не тестируется на животных.	
MSC	Marine Stewardship Council (Орган сертификации Морского попечительского совета)	Продукты морского рыболовства	Маркировка продуктов рыболовства гарантирует, что вылов рыбы не имел негативных необратимых последствий для популяции и морских экосистем.	

Название	Оператор	Группы товаров	Описание	Экомаркировка
Класс эмиссии летучих веществ	Фонд строительной информации RTS (Финляндия)	Строительные и отделочные материалы	Маркировка показывает эмиссию летучих веществ. M1 обозначает, что этот продукт с низким уровнем выделения летучих веществ.	
Energy Star	Energy Star	Энергосберегающие товары	Маркировка показывает высокую энергоэффективность потребительских товаров. Характеристики продукта обеспечивают его эргономичность и безопасность. Устройства, на которых расположен знак, имеют среднее энергопотребление на 20 % – 30 % меньше своих аналогов равной функциональности. Знак утвержден Международной службой аккредитации (IAS).	
Маркировки, регулирующие социальные аспекты				
Rainforest Alliance	Rainforest Alliance (США)	Сельскохозяйственная продукция, продукты питания, текстильные изделия	Маркировка означает, что при производстве товара не были нарушены тропические экосистемы, продукт поставляется с фермы или лесного хозяйства, отвечающего строгим требованиям, которые защищают окружающую среду, а также права работников, их семей и общин. Знак признан международным экспертным сообществом и утвержден Международной службой аккредитации в сфере экологического хозяйствования (IOAS).	

Название	Оператор	Группы товаров	Описание	Экомаркировка
Fairtrade	FLO-CERT (Нидерланды)	Сельскохозяйственная продукция, продукты питания, текстильные изделия, хлопок	Маркировка гарантирует, что урожай был выращен, собран и доставлен потребителю в соответствии с высокими стандартами в области охраны окружающей среды. Кроме того, при производстве продукта соблюдается трудовое, социальное и экологическое законодательство и непосредственно производитель получает достойную прибыль.	
Vegan	Vegan Society	Косметика, одежда, продукты питания	Маркировка гарантирует, что при разработке и производстве продукта не допускается использование любых компонентов из продуктов животного происхождения, не проводились любые испытания на животных. Продукция, отмеченная данным знаком, не содержит ГМО животного происхождения.	
Leaping Bunny	Cruelty Free	Косметика, бытовая химия	Маркировка показывает, что продукт не тестировался на животных. Может выглядеть иначе и называться Carina Consumer, если продукт сертифицирован в США или CCF Rabbit, если в Австралии.	
Декларации производителя				
RoHS	Производитель	Бытовая техника, телекоммуникационное оборудование, потребительская электроника, освещение, электрические инструменты, игрушки, спортивные товары	Маркировка гарантирует, что в продукте не содержится опасных веществ: свинца, ртути, кадмия, хрома VI, полибромированных бифенилов (PB) полибромированных дифениловых эфиров (PBDE). В Евросоюзе для многих товаров является обязательной.	

Название	Оператор	Группы товаров	Описание	Экомаркировка
Шкала энергоэффективности	Производитель	Электроприборы, стекло, строительные материалы	Маркировка показывает энергоэффективность электроприборов. Кроме того, может использоваться для маркировки стекла и некоторых других строительных материалов, тогда энергоэффективность оценивается по потреблению энергии на отопление и вентиляцию. Самые энергоэффективные товары – класс А. Обязательна для некоторых электроприборов и ламп.	
Лента Мебиуса	Производитель	Упаковка и продукция из бумаги, картона, металла, полимерных материалов	Лента Мебиуса на упаковке говорит о том, что упаковка годится для вторичной переработки или в ее составе содержится вторичное сырье (в этом случае в центре знака указывается процент содержания вторсырья).	
Класс эмиссии формальдегида	Производитель	Материалы из древесины	Маркировка показывает эмиссию формальдегида. E0 обозначает, что этот продукт с минимальным содержанием формальдегида. Это значит, что выделение в воздух формальдегида при классе E0 безвредно для здоровья. Может быть аналогичный знак круглой формы.	
COV	Производитель	Строительные и отделочные материалы, лакокрасочные материалы	Маркировка показывает эмиссию 11 загрязняющих летучих органических веществ. Самая низкая эмиссия – класс A+. Обязательна для некоторых товаров. Может также быть выполнена в черно-белом цвете.	

Составлено с использованием материалов сайта <http://ecopolka.ru/>

ЛИТЕРАТУРА

1. Авраменко А.А., Горбачев-Фадеев М.А. Циклическая экономика // На пути к устойчивому развитию России. 2015. № 71. С. 23-34.
2. Алиев Р.А., Авраменко А.А. Экологические проблемы мирового ТЭК: учеб. пособие / Р.А. Алиев, А.А. Авраменко; Моск. гос. ин-т междунар. отношений (ун-т) М-ва иностр. Дел Рос. Федерации, каф. Международных комплексных проблем природопользования и экологии. – М.: МГИМО – Университет, 2017. – 126 с.
3. Астафьева О.Е., Потапова И.Ю. Роль экологической маркировки в экологизации строительства // В сборнике: ЭКОЛОГИЯ. ПРОИЗВОДСТВО. ОБЩЕСТВО. ЧЕЛОВЕК (сборник статей 26 Международной научно-практической конференции. Под редакцией Л.М. Хурновой), 2014 г., С. 3-6.
4. Грачева Ю. Экомаркировка как способ борьбы с изменением климата <http://look.bio/post/show/355> [Электронный ресурс] URL: <http://ecounion.ru/p14064/> (дата обращения: 22.07.2018).
5. Гришанова, С.В., Татарина, М.Н. Проблемы экологизации потребления и экологическая маркировка продукции // Вестник Алтайского государственного аграрного университета. – 2013. – № 9(107). – С. 147-152.
6. Смирнова Е. Экологическая маркировка. Руководство для бизнесменов и вдумчивых покупателей. – М.: Зеленая книга, 2012. – 128 с.
7. Яшалова Н.Н. Анализ проявления эффекта декаплинга в эколого-экономической деятельности региона // Региональная экономика: теория и практика. 2014. №39. [Электронный ресурс] URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/analiz-proyavleniya-effekta-dekaplinga-v-ekologo-ekonomicheskoy-deyatelnosti-regiona> (дата обращения: 10.03.2018).
8. A/RES/70/1 Преобразование нашего мира: Повестка дня в области устойчивого развития на период до 2030 года [Электронный ресурс] URL: <https://documents-dds-ny.un.org/doc/UNDOC/GEN/N15/291/92/PDF/N1529192.pdf?OpenElement> (дата обращения: 03.03.2018).
9. GEN Annual Report 2016 [Электронный ресурс] URL: <https://globalecolabelling.net/green-initiatives-and-news/gen-annual-report-2016/> (дата обращения: 11.05.2018).
10. Sustainable Consumption and Production. A handbook for policymakers. Global Edition. United Nations Environment Programme, 2015 [Электронный ресурс] URL: <https://sustainabledevelopment.un.org/content/documents/1951Sustainable%20Consumption.pdf> (дата обращения: 10.03.2018).
11. The economy: resource efficient, green and circular. European Environment Agency. 2015. Электронный ресурс. Режим доступа: <http://www.eea.europa.eu/signals/signals-2014/articles/the-economy-resource-efficient-green>.

Aliev Ruslan Allahverdi ogly

Moscow state institute of international relations (university) of the ministry of foreign affairs Russian Federation, Moscow, Russia
E-mail: ecology@inno.mgimo.ru

Grazion Kseniia Pavlovna

Moscow state institute of international relations (university) of the ministry of foreign affairs Russian Federation, Moscow, Russia
E-mail: kgrazion@yandex.ru

Environmental certification: its role in transition towards sustainable consumption and production patterns

Abstract. Current issues regarding use of natural resources and environmental degradation are caused by the established consumption and production patterns.

The steps towards sustainable consumption and production patterns are justified and proposed in the fundamental UN documents dedicated to sustainable development including sustainable development goals 12. The article focuses on the content of these documents as well as on the linkage between the transition to the sustainable consumption and production patterns and such phenomena as decoupling, circular economy and life-cycle assessment. Environmental certification, ecolabelling programmes, is one of the well-established tools in the transition towards sustainable consumption and production. It facilitates the implementation of national strategies for sustainable development and priority objectives such as tackling climate change while increasing product's competitiveness on the global market and contributing to the establishment of sustainable public procurement system. Though standards of environmental certification and ecolabelling programmes comply with the sustainable development targets, there is so far only limited information about the impact of environmental certification on widespread application of environmental technologies and development of sustainable consumption through market promotion of eco-products and eco-services. There is also lack of awareness among Russian consumers about the most famous ecolabels. To challenge this lack of knowledge the authors of the article provide data on national ecolabelling programmes as well as the most famous ecolabels.

Keywords: ecolabel; environmental certification; sustainable development; sustainable development goals

REFERENCES

1. Avramenko A.A., Gorbachev-Fadeev M.A. (2015). Cyclic economy. *Towards a sustainable development of Russia*, 71, pp. 23-34. (in Russian).
2. Aliev R.A., Avramenko A.A. (2017). *Ekologicheskie problemy mirovogo TEK. [Ecological problems of the world fuel and energy complex.]* Moscow: Moscow State Institute of International Relations, p. 126.
3. Astafeva O.E., Potapova I.Iu. (2014). Rol ekologicheskoi markirovki v ekologizatsii stroitelstva. [*The role of ecological marking in the ecologization of construction.*] pp. 3-6.
4. look.bio; ecounion.ru (n.d.). *Gracheva Yu. Eco-labeling as a way to combat climate change.* [online] Available at: <http://look.bio/post/show/355>; <http://ecounion.ru/p14064/> (in Russian). [Accessed 22.07.2018].
5. Grishanova S.V., Tatarinova M.N. (2013). Problems of consumption ecologization and ecological labeling of products. *Vestnik of the Altai State Agrarian University*, 9(107), pp. 147-152. (in Russian).
6. Smirnova E. (2012). *Ekologicheskaiia markirovka. Rukovodstvo dlia biznesmenov i vdumchivvykh pokupatelei. [Ecological marking. Guide for businessmen and thoughtful buyers.]* Moscow: The Green Book, p. 128.
7. Iashalova N.N. (2014). Analysis of the Decapling Effect in the Ecological and Economic Activity of the Region. *Regional Economy: Theory and Practice*, [online] 39. Available at: <https://cyberleninka.ru/article/n/analiz-proyavleniya-effekta-dekaplinga-v-ekologo-ekonomicheskoy-deyatelnosti-regiona> (in Russian) [Accessed 10.03.2018].
8. Official Documents System of the United Nations (n.d.). *A/RES/70/1 Transformation of our world: An Agenda for Sustainable Development for the period up to 2030.* [online] Available at: <https://documents-dds-ny.un.org/doc/UNDOC/GEN/N15/291/92/PDF/N1529192.pdf?OpenElement> (in Russian). [Accessed 03.03.2018].
9. globalecolabelling.net (n.d.). *GEN Annual Report 2016.* [online] Available at: <https://globalecolabelling.net/green-initiatives-and-news/gen-annual-report-2016/>. [Accessed 11.05.2018].
10. sustainabledevelopment.un.org (2015). *Sustainable Consumption and Production. A handbook for policymakers. Global Edition. United Nations Environment Programme.* [online] Available at: <https://sustainabledevelopment.un.org/content/documents/1951Sustainable%20Consumption.pdf>. [Accessed 10.03.2018].
11. www.eea.europa.eu (2015). *The economy: resource efficient, green and circular.* *European Environment Agency.* [online] Available at: <http://www.eea.europa.eu/signals/signals-2014/articles/the-economy-resource-efficient-green>.