

Интернет-журнал «Отходы и ресурсы» <https://resources.today>
Russian Journal of Resources, Conservation and Recycling

2024, Том 11, № 4 / 2024, Vol. 11, Iss. 4 <https://resources.today/issue-4-2024.html>

URL статьи: <https://resources.today/PDF/10ECOR424.pdf>

DOI: 10.15862/10ECOR424 (<https://doi.org/10.15862/10ECOR424>)

5.2.3. Региональная и отраслевая экономика (экономические науки)

Ссылка для цитирования этой статьи:

Корнева, Г. В. Современные вопросы экономики пищевой промышленности / Г. В. Корнева, А. П. Махиненко // Отходы и ресурсы. — 2024. — Т. 11. — № 4. — URL: <https://resources.today/PDF/10ECOR424.pdf>
DOI: 10.15862/10ECOR424

For citation:

Korneva G.V., Makhinenko A.P. Modern issues of food industry economics. *Russian Journal of Resources, Conservation and Recycling*. 2024;11(4): 10ECOR424. Available at: <https://resources.today/PDF/10ECOR424.pdf>.
(In Russ., abstract in Eng.) DOI: 10.15862/10ECOR424

УДК 338

Корнева Галина Викторовна

ФГБОУ ВО «Московский государственный университет технологий и управления имени К.Г. Разумовского (Первый казачий университет)», Москва, Россия
Доцент кафедры «Финансов, бухгалтерского учета и экономической безопасности»
Кандидат экономических наук
E-mail: g.korneva@mgutm.ru

Махиненко Антон Павлович

ФГБОУ ВО «Московский государственный университет технологий и управления имени К.Г. Разумовского (Первый казачий университет)», Москва, Россия
E-mail: Amahinenko@yandex.ru

Современные вопросы экономики пищевой промышленности

Аннотация. Исследование, посвященное особенностям экономики предприятий пищевой промышленности, раскрывает уникальные аспекты, влияющие на их финансовую деятельность. Пищевая промышленность, как и другие отрасли, характеризуется специфическими чертами, определяющими ее экономическую динамику. Одной из ключевых особенностей является высокая сырьевая зависимость, что требует от предприятий постоянного обеспечения качественным сырьем. Это приводит к увеличению затрат на закупку и росту потребности в оборотных активах, что, в свою очередь, сказывается на финансовой устойчивости компаний. Конкуренция в пищевой промышленности достаточно интенсивна, что побуждает предприятия к оптимизации издержек и повышению качества продукции. Для достижения конкурентного преимущества компании внедряют новые технологии, что требует дополнительных инвестиций, но в перспективе может снизить себестоимость продукции. Сезонность производства и зависимость от торгово-сбытовой сети также играют значительную роль. Поскольку продукция зачастую скоропортящаяся, предприятия вынуждены развивать собственные торговые и транспортные сети, что увеличивает инвестиционные затраты, но позволяет более эффективно управлять логистикой и снижать себестоимость. Финансовое управление в пищевой промышленности должно учитывать необходимость систематического санитарного контроля, что увеличивает затраты, но повышает качество продукции и спрос на нее. Кроме того, подготовка и переподготовка кадров для работы на сложном технологическом оборудовании также требует значительных ресурсов, но в долгосрочной перспективе

способствует повышению производительности и качества продукции. Таким образом, управление финансами в пищевой промышленности требует учета множества факторов, включая сырьевую зависимость, конкуренцию, сезонность и необходимость в развитии инфраструктуры. Эффективное управление этими аспектами может привести к снижению себестоимости и увеличению объемов реализации, что является ключевым фактором успеха в данной отрасли.

Ключевые слова: пищевая промышленность; сырьевая зависимость; финансовая устойчивость; конкуренция; оптимизация издержек; технологии; управление финансами; оборотные активы

Введение

Актуальность исследования обусловлена возрастающей конкуренцией на рынке пищевой продукции и необходимостью адаптации предприятий к изменяющимся экономическим условиям. Понимание специфики управления финансами в данной отрасли позволяет предприятиям более эффективно использовать ресурсы, снижать себестоимость и повышать конкурентоспособность.

Целью исследования является анализ особенностей управления финансами в пищевой промышленности и выявление ключевых факторов, влияющих на экономическую эффективность предприятий.

Объектом исследования выступают предприятия пищевой промышленности, функционирующие в условиях высокой конкуренции и сырьевой зависимости.

Предметом исследования являются финансовые стратегии и методы управления, применяемые в пищевой промышленности для оптимизации издержек и повышения качества продукции.

1. Материалы и методы

При написании исследования использовались следующие методы: анализ, сравнение, обобщение научных исследований и статей, визуализация данных, синтез.

Задачи исследования:

1. Изучить особенности сырьевой зависимости предприятий пищевой промышленности и ее влияние на финансовую устойчивость.
2. Проанализировать уровень конкуренции в пищевой промышленности и его воздействие на стратегию управления издержками.
3. Исследовать роль торгово-сбытовой и транспортной инфраструктуры в формировании себестоимости продукции.
4. Оценить влияние санитарного контроля и подготовки кадров на качество продукции и финансовые показатели предприятий.
5. Разработать рекомендации по оптимизации финансового управления в условиях высокой конкуренции и сырьевой зависимости.

В качестве теоретической и методологической базы исследования использовались отечественная и зарубежная литература по экономике и управлению, статистические сборники, а также электронные ресурсы, содержащие актуальные данные о состоянии пищевой промышленности.

В основу исследования легли научные труды Л.Ю. Коноваленко [1], Ю.П. Соболева [2], А.В. Рубцова [3], Д.Ю. Якушков [4], Т.Г. Черепанова [5], О.В. Исаева [6], Д.А. Колмыков [7], Ю.А. Златицкая, Д.С. Бородуля, Д.И. Черкашин [8], С.Л. Флерко [9] и т. д.

2. Результаты и обсуждения

Пищевая промышленность играет ключевую роль в экономике, обеспечивая население необходимыми продуктами питания и формируя значительную часть внутреннего валового продукта. В условиях глобализации и усиления конкуренции предприятия данной отрасли сталкиваются с рядом уникальных вызовов, включая сырьевую зависимость, необходимость оптимизации издержек и поддержание высокого уровня качества продукции. Эти факторы оказывают значительное влияние на финансовую устойчивость и стратегическое развитие компаний. В данном исследовании рассматриваются особенности управления финансами в пищевой промышленности, что позволяет выявить ключевые аспекты, влияющие на экономическую эффективность предприятий.

Любая отрасль экономики характеризуется своими особенностями, которые отличают ее от других отраслей и такие особенности непосредственно оказывают влияние на экономику предприятий конкретной отрасли. Пищевая промышленность, не являясь исключением, также обладает специфическими чертами, влияющими на деятельность организаций, к таковым можно отнести сложность организационных и технологических процессов, связанных с источниками ресурсов, используемыми технологиями, вопросами санитарии. Данная специфика организаций пищевой промышленности влияет на все сферы деятельности, в частности особенности экономики таких предприятий накладывают отпечаток в первую очередь на финансовую деятельность.

К основным специфическим чертам пищевой промышленности можно отнести следующие:

Высокая сырьевая зависимость. В пищевой, как и в любой другой промышленности осуществляется процесс переработки и производства конечного продукта, для этих целей предприятиям необходимо вовремя получать необходимое количество сырья. Решая данную проблему, большинство предприятий стремятся также развивать собственное сырьевое производство, в особенности это относится к деятельности мясоперерабатывающей, молочной и консервной отрасли.

Достаточно высокий уровень конкуренции в отрасли. Отрасль заполнена не только крупными производителями, но и представителями малого бизнеса, которые, тем не менее, создают реальную конкуренцию на рынке. По причине значительного уровня конкуренции предприятия нацелены на оптимизацию издержек, а также повышение качества продукции, в частности за счет усовершенствования технологий, эти меры могут позволить предприятиям выиграть конкурентное преимущество и увеличить долю рынка.

Как уже говорилось ранее, большинство предприятий имеют сырьевую зависимость, что вынуждает компании формировать большие запасы сырья. Как известно, существует несколько мнений относительно политики формирования необходимого размера запасов, при этом стоит отметить, что в большинстве отраслей пищевой промышленности немаловажную роль играет фактор сезонности, поэтому предприятиям необходимо учитывать данное обстоятельство, чтобы осуществлять непрерывные поставки продукции конечному потребителю.

Зависимость предприятий от торгово-сбытовой сети. В связи с тем, что продукция пищевой промышленности в большинстве своем является скоропортящейся, возникает проблема своевременного сбыта готовой продукции. Для того, чтобы добиться высокой

организации сбыта продукции, предприятиям приходится развивать собственную торговую сеть.

Кроме организации самого сбыта продукции, существует также зависимость предприятий от транспортной сети. Все по тем же причинам скоропортящейся продукции, возникает необходимость качественной своевременной доставки продукции конечному потребителю. Данное обстоятельство также приводит к развитию у компаний собственной транспортной сети.

На основе выявленных особенностей производственной деятельности предприятий пищевой промышленности можно выделить ряд особенностей управления финансами в этой отрасли экономики.

Процесс управления финансами в пищевой промышленности должен учитывать следующие особенности финансов, которые вытекают из особенностей производственной деятельности (рис. 1):

Зачастую предприятия сталкиваются с проблемой поиска качественного сырья, а сырьевой фактор является определяющим для большинства компаний, в связи с этим увеличиваются затраты на приобретение сырья и вместе с тем повышается потребность в оборотных активах. Для удовлетворения потребностей в закупке сырья компании вынуждены привлекать дополнительный капитал, что также влияет и на финансовую устойчивость предприятия, и в конечном счете более дорогое и качественное сырье приводит к удорожанию стоимости на готовый продукт.



Рисунок 1. Особенности производственного процесса предприятий пищевой промышленности (составлено автором на основании анализа экономики предприятий пищевой промышленности)

Предприятия, включающие в свою структуру сельскохозяйственные или добывающие компании, сталкиваются с проблемой значительного роста инвестиционных затрат, что связано с ростом потребности в капитале, хотя положительной стороной данной политики является увеличение размеров активов. В совокупности, при эффективном и рациональном использовании сырьевого производства, предприятие может снизить стоимость сырья и вследствие этого снизить себестоимость готовой продукции.

С другой стороны, предприятия, закупающие сырье за границей, особенно в современных условиях действия санкций, значительно увеличивают затраты на ввоз сырья и уплату пошлин. Вместе с тем компании увеличивают размер запасов, а соответственно и объем оборотных активов, дополнительные затраты на ввоз сырья также увеличивают потребность в капитале, что в итоге сказывается на себестоимости продукции. При этом стоит отметить, что специфика некоторых отраслей пищевой промышленности вынуждает закупать сырье в основном за рубежом.

Затрагивая вопрос высокой конкуренции в отрасли, стоит отметить, что для укрепления позиций на рынке и завоевание лидерства, организации стремятся оптимизировать размер затрат, что напрямую сказывается на себестоимости продукции, а, в следствие и на увеличение объемов продажи товаров. Отрицательным эффектом в данном случае может быть увеличение дебиторской задолженности и рост потребности в капитале. При этом, для поддержания лидирующих позиций необходимо уделять внимание совершенствованию технологий, что также связано с ростом затрат, однако в дальнейшем может оказать положительное влияние на себестоимость и качество продукции.

Затрагивая проблему формирования больших запасов сырья, стоит отметить, что данные меры непосредственно приводят к росту затрат на хранение, увеличению размера оборотных средств и вместе с тем растет потребность в дополнительном капитале, это все приводит также к росту себестоимости продукции. В таких условиях сокращается объем реализации и соответственно замедляется движение денежных потоков.

Если говорить о зависимости предприятий от торговых компаний, то данное обстоятельство приводит к росту дебиторской задолженности, вызванной необходимостью реализовывать готовую продукцию предприятиям торговли с последующей оплатой и, как следствие, к росту потребности в капитале, росту себестоимости готовой продукции, замедлению движения денежных потоков.

Вместе с тем формирование и развитие собственной торговой сети с одной стороны приводит к значительному увеличению инвестиционных затрат, связанных с приобретением дополнительных площадей и строительными работами и при этом повышает потребность в капитале, но с другой стороны данное действие увеличивает активы компании. Другим положительным эффектом является то, что при эффективной организации торговли, снижаются затраты на реализацию, снижается себестоимость готовой продукции и, как следствие, за счет управления ценой растут объемы реализации продукции.

Если же говорить о создании и развитии собственной транспортной инфраструктуры, то данные мероприятия опять же требуют значительных инвестиций, связанных приобретением или восстановлением транспортных единиц, это в свою очередь увеличивает потребность в капитале, хотя активы организации значительно увеличиваются. А за счет эффективной и рациональной организации транспортной деятельности, снижаются затраты на транспортировку, снижается себестоимость готовой продукции и, как следствие, за счет управления ценой, растут объемы реализации продукции.

Другой особенностью пищевой промышленности, влияющей и на управление финансами, является необходимость осуществления систематического санитарного контроля, причем его необходимо проводить на всех стадиях производственной цепочки: при производстве или закупке сырья, при осуществлении технологического процесса, при производстве, транспортировке и реализации готовой продукции. Как уже было отмечено выше, данные меры также увеличивают затраты, а вместе с тем и потребность в привлечении дополнительного капитала. Также растет себестоимость конечного продукта, однако прошедшая все стадии контроля продукция отвечает всем стандартам качества и спрос на такую продукцию соответственно растет, что приводит к возрастанию скорости движения денежных потоков [10].

Кроме того, не стоит забывать о важности подготовки и переподготовки кадров для работы на специальном технологическом оборудовании. Такое технологическое оборудование для производства, хранения, транспортировки продукции пищевой промышленности является сложным и имеет ряд отличительных характеристик, связанных со сложностью технологических процессов. Чтобы данное оборудование правильно эксплуатировалось и

приносило максимальную пользу, необходимо иметь штат квалифицированных и качественно подготовленных специалистов. Мероприятия по подготовке и переподготовке кадров также приводят к возрастающим размерам текущих затрат, росту потребности в краткосрочном капитале, росту себестоимости готовой продукции, замедлению движения денежных потоков и снижению объемов реализации продукции, однако в дальнейшем может окупиться за счет четкой и налаженной работы, роста производительности труда, высокого качества выпускаемой продукции.

Обобщая все указанные выше особенности управления финансами в пищевой промышленности целесообразнее представить структурировано в виде таблицы (табл. 1).

Таблица 1

Особенности пищевой промышленности и их влияние на управление финансами

Влияние на управление финансами/особенности экономики предприятий пищевой промышленности	Изменение величины активов	Потребность в капитале	Текущие затраты	Денежные потоки	Себестоимость	Выручка
Недостаток качественного сырья и высокие цены на него	рост запасов	рост заемного капитала	рост	замедление	рост	снижение
Закупка сырья за рубежом	рост запасов	рост заемного капитала	рост	замедление	рост	снижение
Формирование больших запасов сырья	рост запасов	рост заемного капитала	рост	замедление	рост	снижение
Зависимость от торговых компаний	рост дебиторской задолженности	рост заемного капитала	рост	замедление	рост	снижение
Зависимость от транспортных компаний	—	рост заемного капитала	рост	замедление	рост	снижение
Обеспечение санитарного контроля	—	—	рост	рост	рост	рост
Подготовка и переподготовка кадров	—	—	рост	рост	снижение	рост

Составлено автором на основе анализа особенностей экономики предприятий пищевой промышленности

Одним из вариантов более эффективного использования финансовых ресурсов для организаций пищевой промышленности является, например, создание различных объединений, а также сотрудничество с организациями смежных отраслей. Такие пути развития предприятий были отчасти описаны выше в особенностях управления финансов данной отрасли. Возможные варианты объединений компаний, отвечающих за торговлю и транспортировку, с основным производителем пищевой продукции представляют собой процесс вертикальной интеграции.

Соответственно объединение организаций пищевой промышленности с указанными выше торговыми и транспортными компаниями позволит более рационально и эффективно управлять финансами этих объединений.

Несомненно, формирование и развитие новых предприятий других отраслей процесс достаточно затратный и требует больших инвестиций, а вместе с тем и увеличивает потребность в дополнительном капитале. Однако стоит также отметить, что эффективная и рациональная организация деятельности данных предприятий может позволить в дальнейшем снизить и оптимизировать затраты, снизить себестоимость продукции, а вместе с тем и

увеличить объемы реализации. Кроме того, одним из положительных факторов в данном случае является увеличение активов, что в свою очередь ведет к росту рыночной стоимости компании.

В целом на финансы предприятий пищевой промышленности оказывает влияние ряд факторов, которые можно разделить на внешние факторы, обусловленные: экономической ситуацией в стране, состоянием финансовых рынков, уровнем развития финансовых посредников, законодательным регулированием; и внутренние факторы, обусловленные внутрикорпоративными условиями — управленческими, кадровыми, финансовыми, информационными.

Стоит также отметить, что, как и любая деятельность, нацеленная на получение прибыли, так или иначе, сопряжена с целым рядом рисков. В данной работе ключевым вопросом является определение и выявление в первую очередь именно финансовых рисков, которые непосредственно оказывают влияние на финансовую деятельность, а также управление финансами предприятий пищевой промышленности. При этом стоит отметить, что возникающие финансовые риски взаимосвязаны и образуют единую систему (рис. 2).



Рисунок 2. Система финансовых рисков для предприятий пищевой промышленности (составлено автором на основе анализа особенностей управления финансами предприятий пищевой промышленности)

Указанные риски могут привести к риску потери спроса на продукцию, риску потери прибыли и риску потери вложенных средств, что способствует возникновению риска неплатежеспособности и риска снижения финансовой устойчивости, а затем возникает риск банкротства и риск поглощения другими структурами.

Проанализировав представленные выше отличительные черты пищевой промышленности и управления финансами в данной отрасли, можно сделать вывод, что финансы организаций в пищевой промышленности имеют следующие особенности [10]:

- высокие текущие затраты, и высокую себестоимость продукции;
- значительные оборотные активы, основную часть которых составляют запасы сырья и дебиторская задолженность;
- высокую потребность в капитале, обычно заемном, необходимом для формирования оборотных активов предприятия.
- денежные потоки имеют значительную величину и поступают на предприятие достаточно ритмично, замедляясь в периоды формирования больших запасов и роста дебиторской задолженности. Основным источником формирования денежных потоков производственная деятельность.
- объемы реализации продукции снижаются при росте затрат и растут при повышении качества продукции и проведении эффективной ценовой политики.

Исследование показало, что управление финансами в пищевой промышленности требует комплексного подхода, учитывающего сырьевую зависимость, сезонность и необходимость в развитии инфраструктуры. Эффективное управление этими аспектами позволяет предприятиям снижать себестоимость, повышать качество продукции и укреплять свои позиции на рынке. В условиях растущей конкуренции и экономической нестабильности такие стратегии становятся ключевыми для обеспечения устойчивого развития и финансовой стабильности предприятий пищевой промышленности.

Заключение

Анализ показал, что высокая сырьевая зависимость предприятий пищевой промышленности существенно влияет на их финансовую устойчивость. Необходимость в постоянном обеспечении качественным сырьем увеличивает затраты и требует значительных оборотных активов. Это приводит к росту себестоимости продукции и повышенной потребности в заемном капитале, что может ослабить финансовую устойчивость компаний.

Исследование уровня конкуренции в пищевой промышленности выявило, что предприятия вынуждены активно оптимизировать издержки и внедрять инновационные технологии для повышения качества продукции. Это позволяет им сохранять конкурентоспособность на насыщенном рынке, однако требует значительных инвестиций в модернизацию производственных процессов.

Важность торгово-сбытовой и транспортной инфраструктуры была подтверждена как ключевой фактор в формировании себестоимости продукции. Развитие собственной логистической сети позволяет предприятиям снизить затраты на транспортировку и реализацию, что положительно сказывается на общей стоимости продукции и способствует увеличению объемов продаж.

Влияние санитарного контроля и подготовки кадров на качество продукции и финансовые показатели предприятий оказалось значительным. Систематический контроль на всех этапах производственной цепочки обеспечивает высокое качество продукции, что увеличивает спрос и ускоряет движение денежных потоков. Подготовка квалифицированных кадров, несмотря на дополнительные затраты, способствует повышению производительности и снижению издержек в долгосрочной перспективе.

На основе проведенного анализа были разработаны рекомендации по оптимизации финансового управления в условиях высокой конкуренции и сырьевой зависимости. Предприятиям рекомендуется активнее внедрять инновационные технологии, развивать собственные сырьевые и логистические базы, а также уделять внимание подготовке кадров и систематическому санитарному контролю. Представленные меры помогут снизить себестоимость продукции, повысить ее качество и укрепить финансовую устойчивость компаний на рынке.

Таким образом, исследование подтвердило, что комплексный подход к управлению финансами, учитывающий все выявленные факторы, является ключевым для успешного функционирования предприятий пищевой промышленности.

ЛИТЕРАТУРА

1. Коноваленко, Л.Ю. Анализ российского рынка оборудования для пищевой и перерабатывающей промышленности / Л.Ю. Коноваленко // Никоновские чтения. — 2018. — № 23. — С. 82–83. — EDN YWBQKT.

2. Соболева, Ю.П. Анализ факторов инвестиционной среды регионального рынка пищевой промышленности / Ю.П. Соболева // Вестник ОрелГИЭТ. — 2015. — № 2(32). — С. 52–56. — EDN UNIMBV.
3. Рубцова, А.В. Анализ рынка пищевой промышленности / А.В. Рубцова // Исследования и разработки в области машиностроения, энергетики и управления: материалы XXIII Международной научно-технической конференции студентов, аспирантов и молодых ученых. В 2 частях. Гомель, 27–28 апреля 2023 года. — Гомель: Гомельский государственный технический университет имени П.О. Сухого, 2023. — С. 241–243. — EDN IJISGR.
4. Якушков, Д.Ю. Анализ рынка пищевой промышленности и перспективы его развития / Д.Ю. Якушков // Экономика и бизнес: теория и практика. — 2018. — № 6. — С. 216. — EDN XTJOEN.
5. Черепанова, Т.Г. Стратегический анализ положения предприятия пищевой промышленности на рынке макаронных изделий / Т.Г. Черепанова // Агропродовольственная экономика. — 2024. — № 2. — С. 25–35. — EDN HFXZOT.
6. Исаева, О.В. Анализ рынка пищевой промышленности России / О.В. Исаева // Молодые ученые-сельскому хозяйству: Труды Всероссийского совета молодых ученых и специалистов аграрных образовательных и научных учреждений. — Москва: ФГБНУ «Росинформагротех», 2016. — С. 137–140. — EDN XRRVBF.
7. Колмыков, Д.А. Системы управления предприятием в пищевой индустрии / Д.А. Колмыков // Отходы и ресурсы. — 2023. — Т. 10, № 2. — DOI 10.15862/03INOR223. — EDN NHBMDT.
8. Златицкая, Ю.А. Планирование качества и повышение конкурентоспособности продукции в пищевой промышленности / Ю.А. Златицкая, Д.С. Бородуля, Д.И. Черкашин // Экономическая наука сегодня: теория и практика: Сборник материалов VIII Международной научно-практической конференции, Чебоксары, 29 декабря 2017 года / Редколлегия: О.Н. Широков [и др.]. — Чебоксары: Общество с ограниченной ответственностью "Центр научного сотрудничества "Интерактив плюс", 2017. — С. 60–63. — EDN YLICGG.
9. Флерко, С.Л. Тенденции развития рынка продовольственных товаров в Российской Федерации / С.Л. Флерко // Вестник Гродненского государственного университета имени Янки Купалы. Серия 5. Экономика. Социология. Биология. — 2017. — Т. 7, № 3. — С. 6–12. — EDN ZRABSN.
10. Пищевая промышленность РФ в условиях санкционного давления / С.А. Долгова, Н.Е. Данилова, Е.В. Трошина, Ю.А. Звягинцева // Вестник ГГУ. — 2023. — № 2. — С. 337–347. — EDN NARHVR.

Korneva Galina Viktorovna

Moscow State University of Technology and Management named after K.G. Razumovsky (First Cossack University),
Moscow, Russia
E-mail: g.korneva@mgutm.ru

Makhinenko Anton Pavlovich

Moscow State University of Technology and Management named after K.G. Razumovsky (First Cossack University),
Moscow, Russia
E-mail: Amahinenko@yandex.ru

Modern issues of food industry economics

Abstract. The study devoted to the specific features of the economy of food industry enterprises reveals unique aspects that affect their financial activities. The food industry, like other industries, is characterized by specific features that determine its economic dynamics. One of the key features is high raw material dependence, which requires enterprises to constantly provide high-quality raw materials. This leads to an increase in purchasing costs and an increase in the need for working capital, which, in turn, affects the financial stability of companies. Competition in the food industry is quite intense, which encourages enterprises to optimize costs and improve product quality. To achieve a competitive advantage, companies introduce new technologies, which require additional investment, but in the long term can reduce the cost of production. Seasonality of production and dependence on the trade and distribution network also play a significant role. Since products are often perishable, enterprises are forced to develop their own trade and transport networks, which increases investment costs, but allows for more efficient logistics management and reduces costs. Financial management in the food industry should take into account the need for systematic sanitary control, which increases costs, but improves product quality and demand for it. In addition, training and retraining of personnel to work on complex technological equipment also requires significant resources, but in the long term contributes to increased productivity and product quality. Thus, financial management in the food industry requires taking into account many factors, including raw material dependence, competition, seasonality and the need for infrastructure development. Effective management of these aspects can lead to lower costs and increased sales volumes, which is a key success factor in this industry.

Keywords: food industry; raw material dependence; financial stability; competition; cost optimization; technology; financial management; current assets