

Интернет-журнал «Отходы и ресурсы» / Russian journal of resources, conservation and recycling <https://resources.today>
2017, Том 4, №2 / 2017, Vol 4, No 2 <https://resources.today/issues/vol4-no2.html>

URL статьи: <https://resources.today/PDF/10RRO217.pdf>

DOI: 10.15862/10RRO217 (<http://dx.doi.org/10.15862/10RRO217>)

Ссылка для цитирования этой статьи:

Горбунов Д.Б., Мохов А.И., Молодцов О.В. Образовательный ресурс для достижения целей интеллектуализации предпринимательской деятельности // Отходы и ресурсы, 2017 №2, <https://resources.today/PDF/10RRO217.pdf> (доступ свободный). Загл. с экрана. Яз. рус., англ. DOI: 10.15862/10RRO217

For citation:

Gorbunov D.B., Mokhov A.I., Molodtsov O.V. (2017). Educational resource for the achievement of the objectives of intellectualization of entrepreneurship. *Russian journal of resources, conservation and recycling*, [online] 2(4). Available at: <https://resources.today/PDF/10RRO217.pdf> (in Russian). DOI: 10.15862/10RRO217

УДК 643.01:338

Горбунов Дмитрий Борисович

АНО «Общественная рабочая группа по инновациям», Россия, Москва

Директор

E-mail: gor_dm@bk.ru

Мохов Андрей Игоревич

Некоммерческое партнерство «Энергоэффект», Россия, Москва

Президент

Доктор технических наук, профессор

E-mail: anmokhov@mail.ru

Молодцов Олег Владимирович

Московская ассоциация предпринимателей, Россия, Москва

Руководитель Учебно-информационного центра

E-mail: o.v.molodtsov@bk.ru

Образовательный ресурс для достижения целей интеллектуализации предпринимательской деятельности

Аннотация. В статье рассмотрены возможности внедрения высоких социальных технологий в практическую деятельность предпринимателей. Под высокими социальными технологиями авторы понимают систему умений, образовательных и иных операций, методов и процессов, направленных на переустройство деятельности субъектов и соответствующую или превосходящих по своим качественным показателям мировые аналоги. К настоящему времени высокие социальные технологии активно применяются для подготовки специалистов в гуманитарной сфере. Результат такого применения нашел свое выражение в росте сообществ бизнес-тренеров, консультантов, модераторов и других специалистов, владеющих подобными технологиями. При этом, практическая деятельность, обеспеченная в основном социальными технологиями «ремесленного» уровня, существенно отстала от современных требований к реализации своего продукта. Даже, если результат практической деятельности выполнен с применением высоких «технических» технологий, он не становится продуктом для потребителя, а остается изделием «для себя» – изготовителя. Для объединения высоких социальных и технических технологий и формирования соответствующих компетенций у предпринимателей предлагается создать образовательный ресурс на основе разработанных к настоящему времени методологических схем, представленных в виде методик обучения предпринимательской деятельности. Предпринимательская деятельность при этом

приобретает черты экспертной деятельности и приходит в соответствие с завершающим этапом информатизации – интеллектуализацией.

Ключевые слова: высокие социальные технологии; изделие; интеллектуализация; образовательный ресурс; организационное творчество; практическая деятельность; предпринимательская деятельность; предпринимательство; предприниматель-эксперт; потребитель; продукт деятельности

Интеллектуализация, реализуемая как завершающий этап информатизации [1-3], заключается в создании, адаптации и привлечении в деятельность высокотехнологичных средств, разработанных в сообществах. Под высокими социальными технологиями авторы понимают систему умений, образовательных и иных операций, методов и процессов, направленных на переустройство деятельности субъектов и соответствующую или превосходящую по своим качественным показателям мировые аналоги. Применение подобных средств демонстрируют мероприятия, проводимые в Ассоциации стратегических исследований (АСИ) для различных групп специалистов¹. Представляется важным применение таких разработанных средств для организации практической деятельности, в частности, деятельности предпринимательской.

Предпринимательская деятельность – это экономическая деятельность, направленная на систематическое получение прибыли от производства и продажи товаров, оказания услуг. Для этой цели используется имущество, нематериальные активы, труд – как ресурсы самого предпринимателя, так и ресурсы, привлечённые предпринимателем со стороны. Главное содержание предпринимательства в сфере производства заключается в определении и формировании спроса на продукты (выполненную работу, оказанные услуги), а также в удовлетворении его путем изготовления (создания) и продажи (реализации) изделий и продуктов (выполненных работ, оказанных услуг) в качестве товара. При этом, предпринимательство – неотъемлемая часть хозяйственной деятельности руководителей и специалистов предприятий, коммерческих и финансовых организаций, неотъемлемая функция управления экономикой².

Будем исходить из того, что предпринимательская деятельность есть деятельность практическая, и, как любая практическая деятельность, может быть представлена схемой, приведенной на рисунке 1.

В работе [4] такая схема описана как состоящая из двух частей. В правой нижней части изображена «объективная» часть деятельности: исходный материал объективного преобразования (пунктирный круг), его продукт или изделие (штрих-пунктирный круг), орудия преобразования (сплошной круг), а также действия $D_1 \dots D_k$, осуществляемые человеком (взяты вместе с орудиями, они образуют процедуры деятельности). В левой верхней части схемы изображена «субъективная» часть деятельности: сам индивид, цель, стоящая перед ним, интериоризованные средства (Δ) и способности (■), необходимые для оперирования средствами, осуществления действий и построения соответствующих процедур, производящих преобразование исходного материала в продукт или изделие³.

¹ <https://asi.ru/nti/>.

² <https://ru.wikipedia.org/wiki/Предпринимательство>.

³ Под изделием будем понимать результат предпринимательской деятельности, формируемый с ориентацией на конкретного потребителя, но без согласования результата практической деятельности изготовителя с получателем этого результата.

Под продуктом будем понимать результат предпринимательской деятельности, ориентированный на «широкого» потребителя, согласовав в процессе производства результат деятельности с его получателем.

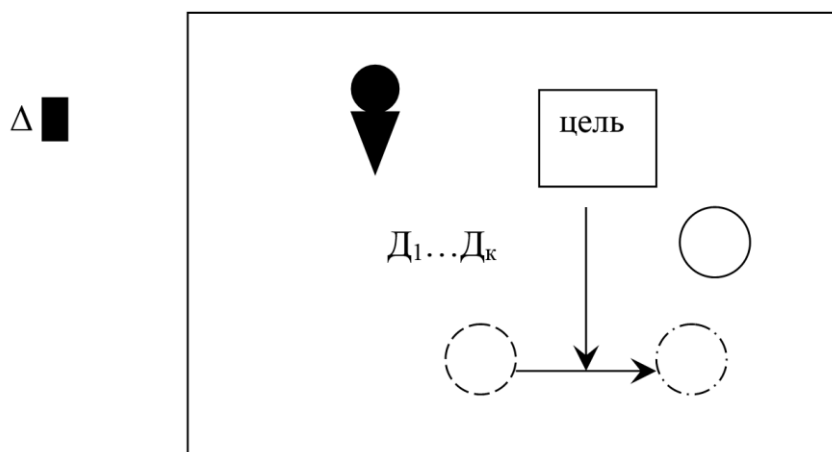


Рисунок 1. Схема практической деятельности [4]

Рассмотрим подробнее объективную часть деятельности. У предпринимателя имеются три вида материальных объектов: исходный материал (ИМ) преобразования, орудия преобразования (ОП), продукт преобразования (ПП) или изделие (И). Если предприниматель формирует продукт своей деятельности как «изделие», то для него и ИМ, и ОП, и ПП – хранимые, неизменные в использовании конкретные объекты. Такую деятельность можно характеризовать как «ремесленную», а полученный результат работы – это «изделие», являющееся полной характеристикой подготовки ремесленника как мастера «своего» дела.

Следствием сказанного становится требование к ремесленной деятельности, как сохраняющей традиционные технологии преобразования, создающей изделия, эквивалентные ожидаемому от изготовителя, привычному для потребителя нормализованному продукту, не требующему дополнительных согласований с этим потребителем.

Отсюда предприниматель-ремесленник должен быть знатоком (экспертом) в каждой из названных объектов своей деятельности, формирующим нормы к получаемым им и передаваемым ИМ и И для, соответственно, поставщиков и потребителей. Причем, основным моментом в реализации предпринимательской деятельности становится выбор технологий (действий и ОП), позволяющий согласовать внешние ритмы поставок ИМ и ПП. Но при сохранении технологий, характерных для ремесленничества, возникают две проблемы.

Первая проблема – это «входная» проблема в деятельность по преобразованию ИМ. ИМ имеет набор свойств, определяемых техническими параметрами, требующих применение конкретных технологий преобразования, причем доработка ИМ «под себя», приводит к формированию своего «входного» контроля, либо созданию выходного, «подстраивающего» контроля у поставщика. Так решается задача адаптации «исходного материала» для изделия, либо продукта, поступающего от поставщика соответственно. Определив ИМ как изделие или продукт поставщика, мы вводим в рисунок 1 «схему практической деятельности поставщика ИМ», со соответствующим следом деятельности [4] на ИМ, характеризующим ориентированность этого изделия или продукта на рассматриваемого предпринимателя.

Вторая проблема – это «выходная» проблема имеет источником изменение набора потребностей к свойствам создаваемого изделия, требующее формирование изделия как продукта. Для предпринимателя, как создателя продукта, это находит выражение в определенном наборе технических параметров, которые должны быть реализованы применением ОП, которых должно быть количественно много и их возможности применения должны быть хорошо изучены. Доработка «изделия» под потребителя, приводит к формированию своего «выходного» контроля у потребителя, либо созданию входного, «подстраивающего» контроля у этого потребителя. Так решается задача адаптации изделия,

поступающего к потребителю. Определив изделие или продукт предпринимателя, мы вводим в рисунок 1 «схему практической деятельности потребителя изделия или продукта», со соответствующим следом деятельности потребителя, характеризующим ориентированность этого изделия или продукта предпринимателя на пользователя или потребителя.

На рисунке 2 приведена схема практической деятельности потребителя 2 в условиях работы с контрагентами: 1 – поставщик, 2 – пользователь или потребитель. На рисунке видно, что схемы имеют структурно-функциональные пересечения за счет обмена материальным продуктом, соответственно произведенным и потребленным.

Внешняя организация деятельности с контрагентами (создание инфраструктуры) актуализирует формирование организации внутренней (выстраивание структуры) собственной деятельности предпринимателя. При этом, совершенно не обязательно, чтобы предприниматель лично занимался всеми проблемами предприятия. Выполнение отдельных задач может быть делегировано другим лицам – работникам предприятия, организующим технологическую цепочку преобразования ИМ в ПП. При этом структура задается последовательностью этапов преобразования ИМ цепочкой его технологических переделов, обеспечивающих трехуровневую обработку составляющих ИМ [5]. Отсюда – следует логический вывод об обязательном владении предпринимателями умениями, закладываемыми при освоении комплексотехники [6], а также дисциплин, ориентированных на экспертную деятельность в сфере управления и менеджмента.

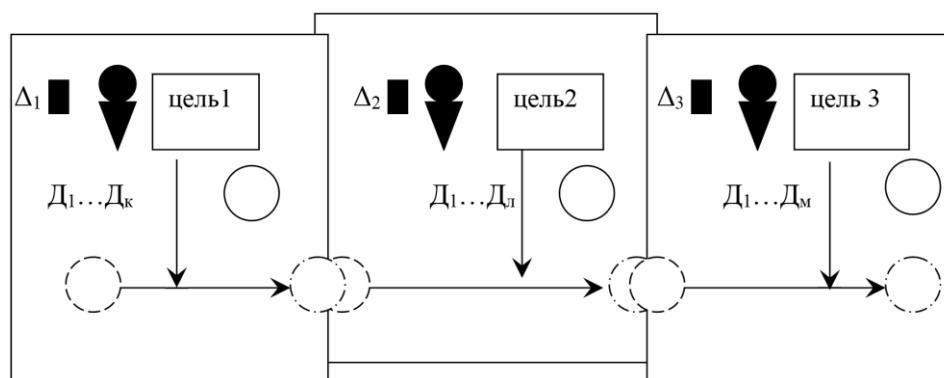


Рисунок 2. Схема практической деятельности потребителя 2 в условиях работы с контрагентами: 1 – поставщик; 2 – пользователь или потребитель (составлено авторами)

Дальнейшее исследование предпринимательской деятельности показало, что сохранить условия деятельности предпринимателя как ремесленника требует значительных затрат, что не всегда удается реализовать на практике. Поэтому, от самих предпринимателей требуется поведение, отличающееся поисковым характером. Поиск нового, организация работы персонала предприятия, направленная на выявление новых возможностей для хозяйственной активности, освоение новых рынков, переход к производству новых товаров и услуг – это и есть современная предпринимательская деятельность.

Допустим, что предприниматель, схема деятельности которого приведена на рисунке 2, попадает в ситуацию, когда перед ним, обладающим теми же самыми субъективными средствами и способностям, появляется другая цель, заставляющая его получать новый продукт, а для этого – искать новый исходный материал, новые орудия преобразований и строить новую систему действий. Либо возникает ситуация смены традиционного поставщика и потребителя. Таким образом, предприниматель должен построить определенную процедуру, но у него нет для этого средств и способностей; можно сказать, что он не знает, как это сделать.

Выход из положения осуществляется, когда опытный предприниматель расскажет ему, что именно нужно делать для достижения данной цели, даст ему подсказку, по которой он мог бы построить нужную процедуру. Эта ситуация рассмотрена на рисунке 3.

Ситуация обучения, представленная на рисунке, показывает, как обучающий предприниматель, уже осуществлявший подобную деятельность, направленную на достижение подобной цели, и, имеющий образцы этой деятельности, формулирует методическое положение для обучаемого предпринимателя.

Именно такая схема отвечает требованию [7] многократной реализации предпринимательской деятельности⁴.

Предприниматель-методист делится своим опытом применения типовых орудий труда в типовых действиях, которых у него, возможно, больше, чем у обучаемого, либо они другие.

Существует еще один вариант решения проблемы предпринимателем, схема деятельности которого приведена на рисунке 3, когда он попадает в ситуацию, в которой предприниматель методист не может помочь ему в решении возникшей проблемы получения нового продукта, поиска нового исходного материала, новых орудий преобразований и построения новой системы действий.

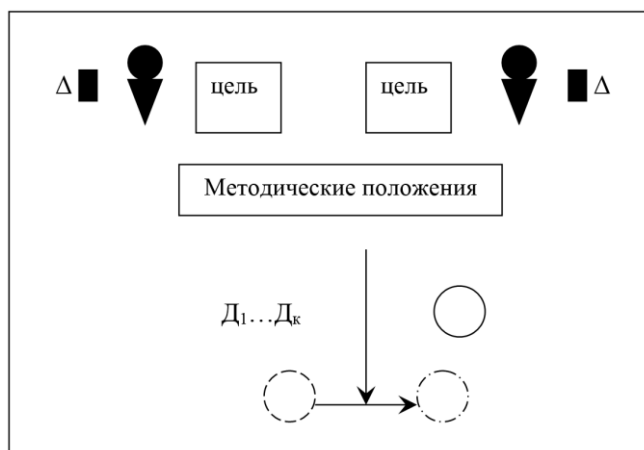


Рисунок 3. Обучение практической деятельности [4]

Выход из положения осуществляется, когда опытный методолог передаст ему методологические средства (ОП₄) в методической форме, т. е. объяснит, как такими средствами пользоваться, чтобы достичь данную цель, даст ему подсказку, по которой он мог бы построить нужную схему деятельности. Эта ситуация рассмотрена на рисунке 4.

Ситуация обучения, представленная на рисунке, показывает, как обучающий методолог передает свои средства и обучает предпринимателя в режиме рефлексии выходу из сложившейся ситуации с закреплением передаваемого умения в виде схемы.

Таким образом, предприниматель строит определенную схему, получив от методолога соответствующие средства.

Именно такая схема отвечает требованию многократной реализации предпринимательской деятельности, формируя из предпринимателя – эксперта в

⁴ При этом предпринимательская деятельность воспроизводится на основании схемы рис.3 в полной мере, особенно при использовании типовых свои схем. Обучение «на примерах», в том числе, на собственных – известный способ использования аналогий при передаче умений в создании «изделия». Таким образом, обычно выстраивается «школа» мастера – авторитетного предпринимателя-методиста.

предпринимательстве, деятельность которого основана на развитии собственных интериоризованных средств и способностей. В рассматриваемом случае реализуется комплексный подход, минуя этап «ремесленной» основы, сразу формируются компетенции эксперта в предпринимательской деятельности, на основе выявления аспектов целостного умения, путем последовательной фокусировки на уровнях применения ОП.

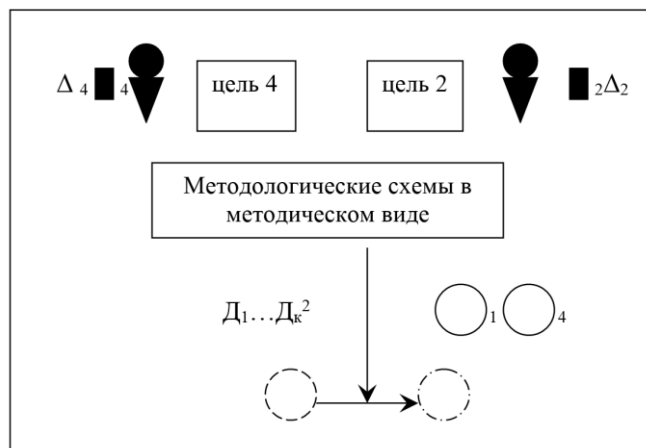


Рисунок 4. Обучение схемам методологической деятельности. (составлено авторами)

Отсюда – освоение дисциплин, ориентированных на постоянный отбор (мониторинг), оценку возможностей применения и хранение ОП разных видов, схем, предлагаемых методологом для применения в преобразовании ИМ в ПП. Это дисциплины: техническое и организационное творчество.

ЛИТЕРАТУРА

1. Мохов А.И. Россия на этапе интеллектуализации / Цивилизация знаний: инновационный переход к обществу высоких технологий // труды Девятой Международной научной конференции. Москва, 25-26 апреля, 2008. Часть I. – М.: РосНОУ, 2008 г. – С. 179-182.
2. Мохов А.И. Интеллектуализация информационных ресурсов России / Информационные ресурсы России. – №3(133), 2013. – С. 15-17.
3. Мохов А.И. Интеллектуализация информационных ресурсов России – веление времени / Учебные записки ИМЭИ, научно-образовательный журнал, т.3, №2, 2013. – С. 26-130.
4. Дубровский В.Я., Щедровицкий Л.П. Проблемы системного инженерно-психологического проектирования. – М.: Изд-во Московского университета, 1971. – 91 с.
5. Мохов А.И. Методы и модели систем обработки документированных данных // В кн. «Махаллинские ансамбли». – М.: Центр, 1996. – С. 85-121.
6. Мохов А.И. Системотехника и комплексотехника строительного переустройства // Переустройство, Организационно-антропотехническая надежность строительства – М.: СВР-АРГУС, 2005. – С. 129-163.
7. Батычко В.Т. Предпринимательское право. Конспект лекций. Таганрог: ТТИ ЮФУ, 2011 г.

Gorbunov Dmitry Borisovich

Public working group on innovation, Russia, Moscow
E-mail: gor_dm@bk.ru

Mokhov Andrey Igorevich

Non-commercial partnership «EnergoEffect», Russia, Moscow
E-mail: anmokhov@mail.ru

Molodtsov Oleg Vladimirovich

Moscow entrepreneurs association, Russia, Moscow
E-mail: o.v.molodtsov@bk.ru

Educational resource for the achievement of the objectives of intellectualization of entrepreneurship

Abstract. The article discusses the possibility of introducing high-social technologies in practical activities of entrepreneurs. Under high social technologies, the authors understand the skill system, educational and other operations, methods and processes aimed at the reconstruction of subjects and meets or exceeds quality performance of the world counterparts. To date, high-social technologies are actively used for training of specialists in humanitarian sphere. The result of this use was reflected in the growth of communities and business trainers, consultants, moderators and other specialists similar technologies. At the same time, practical activities, mainly social technologies "artisan" level, has fallen far behind the modern requirements for the implementation of their product. Even if the result of the practical activity performed with high technical technology, it becomes a product for the consumer, and remains the product for themselves manufacturer. For enterprises with high social and technical technologies and the development of appropriate competencies of the entrepreneurs are invited to create educational-based resource developed to date, methodological schemes, presented in the form of teaching methods of entrepreneurship. Entrepreneurial activity thus acquires features of expert activities and comes in line with the final stage of information intellectualization.

Keywords: high social technology; product; intelligence; education resource; organizational creativity; practical activities; entrepreneurial activity; entrepreneurship; entrepreneur; expert; consumer; product activities

REFERENCES

1. Mokhov A.I. (2008). Rossiya na etape intellektualizatsii. Tsivilizatsiya znanii: innovatsionnyi perekhod k obshchestvu vysokikh tekhnologii. Trudy Devyatoi Mezhdunarodnoi nauchnoi konferentsii. [*Russia at the stage of intellectualization. Civilization of knowledge: an innovative transition to a society of high technologies. Proceedings of the Ninth International Scientific Conference.*] Moscow: RosNOU, pp. 179-182.
2. Mokhov A.I. (2013). Intellectualization of information resources of Russia. *Informatsionnye resursy Rossii*, 3(133), p. 15-17. (in Russian).
3. Mokhov A.I. (2013). Intellectualization of information resources of Russia is the imperative of time. *Nauchno-obrazovatel'nyi zhurnal*, 2(3), pp. 26-130. (in Russian).
4. Dubrovskii V.Ya., Shchedrovitskii L.P. (1971). Problemy sistemnogo inzhenerno-psikhologicheskogo proektirovaniya. [*System engineering and psychological design problems.*] Moscow: Izd-vo Moskovskogo universiteta, p. 91.
5. Mokhov A.I. (1996). Metody i modeli sistem obrabotki dokumentirovannykh dannykh. [*Methods and models of processing systems of documented data.*] Moscow: Center, pp. 85-121.
6. Mokhov A.I. (2005). Sistemotekhnika i kompleksotekhnika stroitel'nogo pereustroistva. [*System engineering and complex engineering of building reorganization.*] Moscow: SvR-ARGUS, pp. 129-163.
7. Batychko V.T. (2011). Predprinimatel'skoe pravo. [*Business law.*] Taganrog: TTI YuFU.