

Интернет-журнал «Отходы и ресурсы» <https://resources.today>  
Russian Journal of Resources, Conservation and Recycling

2019, №4, Том 6 / 2019, No 4, Vol 6 <https://resources.today/issue-4-2019.html>

URL статьи: <https://resources.today/PDF/11ECOR419.pdf>

DOI: 10.15862/11ECOR419 (<http://dx.doi.org/10.15862/11ECOR419>)

**Ссылка для цитирования этой статьи:**

Глухов В.В., Глухова З.В. Экономика совместного потребления, как новая форма экономических отношений // Интернет-журнал «Отходы и ресурсы», 2019 №4, <https://resources.today/PDF/11ECOR419.pdf> (доступ свободный). Загл. с экрана. Яз. рус., англ. DOI: 10.15862/11ECOR419

**For citation:**

Glukhov V.V., Glukhova Z.V. (2019). Economy of joint consumption as a new form of economic relations. *Russian Journal of Resources, Conservation and Recycling*, [online] 4(6). Available at: <https://resources.today/PDF/11ECOR419.pdf> (in Russian) DOI: 10.15862/11ECOR419

**УДК 330.1**

**ГРНТИ 06.01.33**

**Глухов Владимир Владимирович**

ФГКОУ «Нахимовское военно-морское училище Министерства обороны Российской Федерации»  
Филиал в г. Владивосток, Владивосток, Россия  
Заместитель начальника филиала  
Кандидат экономических наук, доцент  
E-mail: [gvv61@bk.ru](mailto:gvv61@bk.ru)

**Глухова Злата Владимировна**

ФГАОУ ВО «Дальневосточный федеральный университет», Владивосток, Россия  
Школа экономики и менеджмента  
Студент  
E-mail: [glukhova.zv@students.dvfu.ru](mailto:glukhova.zv@students.dvfu.ru)

**Экономика совместного потребления,  
как новая форма экономических отношений**

**Аннотация.** Научно-технический прогресс, процессы глобализации и интернационализации оказали большое влияние на развитие экономики и соответствующих финансовых инструментов, и финансовых технологий. Для описания модели экономического поведения индивидов широко используется термин «экономика совместного потребления», в основании которой находится совместное (коллективное) использование товаров или услуг, передаваемых во временное пользование на возмездной или безвозмездной основе. Анализ информационных источников проведенный авторами показал, что одновременно с термином «экономика совместного потребления» используются и другие понятия в зависимости от авторской точки зрения исследователя и принадлежности его к соответствующей научной школе. Экономика совместного потребления, как модель экономики не является новой, однако в условиях проникновения современных информационно-коммуникационных технологий во все сферы жизнедеятельности современного общества, она получила новый импульс развития и изменила структуру взаимоотношений между потребителями товаров (услуг) за счет снижения возникающих в этих процессах транзакционных издержек, минимизации затрат, уменьшения количества посредников, увеличения количества онлайн-торговых площадок и упрощения процесса предоставления потребителям временного пользования товаров (услуг). Онлайн-сервисы, используемые в экономике совместного потребления, предоставляют потребителям возможность сделать более эффективным, мобильным и доступным

использование ресурсов, находящихся в их распоряжении. Выделить объем экономики совместного потребления среди общих показателей национальной (мировой) экономики из-за отсутствия единого подхода к ее определению. Для эффективности развития экономики совместного потребления необходима разработка соответствующих нормативно-правовых актов, потому что при всех ее плюсах существуют обоюдные риски, связанные с недобросовестностью участвующих сторон в исполнении своих обязательств.

**Ключевые слова:** экономика совместного потребления; шеринговая экономика; потребление; предпочтения индивидов

## Введение

Активное развитие современных информационно-коммуникационных технологий (далее – ИКТ), изменение моделей поведения потребителей оказали большое влияние на формирование форм и видов соответствующей им экономике, одной из которых является экономика совместного потребления (далее – ЭСП).

В последнее время для описания модели экономического поведения индивидов широко используется термин «экономика совместного потребления», в основании которой находится совместное (коллективное) использование товаров или услуг, передаваемых во временное пользование на возмездной или безвозмездной основе.

ЭСП, как модель экономики не является новой, однако в условиях проникновения ИКТ во все сферы жизнедеятельности современного общества, она получила новый импульс развития и изменила структуру взаимоотношений между потребителями товаров (услуг) за счет снижения возникающих в этих процессах транзакционных издержек, минимизации затрат и уменьшения количества посредников.

Совместное (коллективное) потребление основано на предоставлении потребителями друг другу временного доступа к товару (услуге), потому что в отдельных случаях индивиду экономически выгодно однократно заплатить за временное пользование ими, чем приобретать их в постоянное владение, при этом передача права собственности на них не происходит.

Головецкий Н.Я., Гребеник В.В. отмечают, что термин «совместное потребление» применяется для описания экономической модели, основанной на коллективном использовании товаров и услуг, бартере и аренде вместо владения и кардинально меняет представление о структуре и качестве потребления, потому что концепция совместного потребления основана на постулате, что иногда удобнее платить за временный доступ к продукту, чем владеть им [1].

## Теоретические аспекты используемой терминологии

В последнее время, в рамках научных дискуссий, посвященных развитию новых моделей экономики в России, одновременно с термином ЭСП, достаточно часто используются различные синонимы, некоторые из которых близки по смыслу к обсуждаемой проблематике, но отличаются по содержанию, и пока единообразной трактовки, понимания и подходов к регулированию этих процессов нет.

Анализ информационных источников показал, что одновременно с термином ЭСП используются и другие понятия: шеринговая экономика, экономика предложения, экономика изобилия, экономика деления (долевая экономика), экономика совместного участия, экономика обмена, экономика урбанизации и т. д. в зависимости от авторской точки зрения исследователя и принадлежности его к соответствующей научной школе [2–6].

ЭСП применяется для оптимизации ресурсов при потреблении как частных, так и общественных благ. В отношении общественного сектора, с одной стороны, ЭСП является эффективным инструментом обеспечения населения общественными благами, с другой – такая трансформация предполагает новые механизмы взаимодействия, учет стимулов и интересов, которые требуют предварительного определения [4].

Чумаков Т.В. полагает, что ЭСП – это сфера экономики, которая не только делает процесс получения услуг простым и более быстрым, но также и сокращает транзакционные издержки, связанные с получением этой услуги. Данное экономическое понятие призвано решить проблемы, остро стоящие перед обществом, связанные прежде всего с неэффективным использованием ресурсов и др. [5].

Тропина Ж.Н. отмечает, что ЭСП является моделью, основанной на коллективном пользовании товарами и услугами, при которой кардинальным образом изменяются связи между потребляющими и производящими экономическими агентами, потому что товары и услуги распределяются без участия посредников [6].

В свою очередь, Уокер Э. отмечает, что при описании ЭСП корректнее было бы использовать термин «экономика краудсорсинга» [7].

По мнению Ботсман Р., Роджерса Р. ЭСП, это экономическая модель, в основании которой находится совместное использование на возмездной или безвозмездной основе различных активов – от времени (пространства) до способностей (навыков) [8].

ЭСП определяется и как взаимодействие между потребителями, предоставляющими друг другу временный доступ к недостаточно используемым физическим активам (бездействующим мощностям) [9].

В экономической литературе продолжается дискуссия о том, кто является участниками ЭСП – физические или юридические лица или они взаимодействуют сообща.

Совместное потребление связано с одноранговым взаимодействием между физическими лицами (потребитель-потребитель – consumer-to-consumer (C2C) или равный к равному – peer-to-peer (P2P)), а не аренды или лизинга товара у юридического лица (business-to-consumer – B2C), представляющую собой *экономику продукта-услуги*, в которой покупатель (потребитель) получает доступ к продукту, в то время как продавец (поставщик или собственник) услуг сохраняет право своей собственности.

Отдельные исследователи рассматривают ЭСП – шеринговую экономику, как один из современных трендов, способных привести к смене экономической парадигмы. Журнал «Тайм» (Time) назвал совместное потребление в одной из десяти идей, изменяющих мир, остановив проявившиеся в XX веке перепроизводство и сверхпотребление [10].

ЭСП позволяет индивидам удовлетворить свои потребности в «привязке» к новым экономическим моделям – гибкий график рабочего дня, возможность самостоятельно выбирать область применения своих ресурсов (навыков и возможностей), формировать источники дохода и т. д.

ЭСП не включает в себя экономику секунд-хенда, в которой товары продаются или раздаются между потребителями (как это происходит на онлайн-платформах, таких как Ebay или Facebook). Совместное использование – это более эффективное использование физических активов (благ, которые могут остаться неиспользованными), а не частных лиц, предоставляющих друг другу услуги [9; 11].

Концепция ЭСП получила широкое развитие во многих сферах своего применения:

- предоставление транспортного средства в аренду (каршеринг, карпулинг (райдшеринг), велошеринг и т. д. (Uber, Яндекс Такси, BeepCar, BlaBlaCar и др.));
- аренда недвижимости (коворкинг, офисшеринг – квартиры, склады, услуги парковки и т. д. (Avito, Юла и др.));
- найм персонала для осуществления различных работ (Taskrabbit, Profi.Ru, Юла и др.);
- товары для дома, путешествий, туризма (Airbnb, HomeAway и др.);
- совместное финансирование проектов (краудфандинг) и т. д.

Выделяют следующие принципы организации ЭСП – шеринговой экономики:

- максимизация экономического эффекта от использования имеющихся ресурсов (наличие недоиспользованных активов);
- возможность получения дохода от не находящихся в постоянном потреблении собственных ресурсов;
- использование потребителями цифровых платформ (интернет-площадок);
- доверие участников [1; 12; 13].

### **Интернет-платформы экономики совместного потребления**

Применение современных ИКТ кардинально изменило взаимодействие между пользователями, привело к увеличению количества онлайн-торговых площадок и упростило процесс предоставления потребителям временного пользования товарами (услугами) при минимизации затрат.

Онлайн-сервисы, используемые в ЭСП предоставляют потребителям возможность не только уменьшения стоимости товаров (услуг), но и сделать более эффективным, мобильным и доступным использование ресурсов, находящихся в их распоряжении.

В следствие чего, у известных международных площадок розничной и оптовой торговли, доминирующих в своем сегменте (Aliexpress, Amazon, eBay, Overstock, Ubid, Webstor и т. д.) и предоставляющих услуги посредством интернет-аукционов (магазинов), появились конкуренты в виде меньших по объему площадок, но с более расширенным ассортиментом предлагаемых услуг и направлениями новых видов бизнеса.

Интернет-платформы, объединяющие потребителей для предоставления друг другу различных услуг, характеризуются сетевым эффектом – чем больше количество участников вовлеченных в эти процессы, тем более привлекательным для других становится присоединение к новому сообществу, и они стали по сути представлять собой новый вид экономики – *экономики по требованию* [9].

Хусяинов Т.М., Урусова Е.А. выделяют следующие направления развития экономики совместного пользования:

- Uber-модель, в которой используется цифровая платформа между исполнителем (продавцом) и заказчиком (покупателем), в процессе предоставления товаров или услуг;
- Mesh-модель, т. е. обеспечение сетевого доступа к товару или услуге, с целью её продажи;

- вторичное использование товаров [14].

Исследование, проведенное Российской ассоциацией электронных коммуникаций (РАЭК) и аналитической компанией «ТИАР-Центр» показало, что по итогам 2018 г. совокупный объем основных отраслей экономики совместного потребления достиг 511 млрд руб. и sharing-сервисы сегодня составляют около 25 % рынка электронной коммерции в России, объем которого РАЭК оценивает в 2 трлн руб. [15].

Вследствие расширения процессов глобализации возможны следующие направления развития ЭСП:

- Появление дополнительных сервисов на онлайн-платформах.
- Слияния и поглощения участников в отраслях использования.
- Появление «сервисов-надстроек».
- Переход к взаимодействию business-to-business (B2B).
- Появление шеринг-городов (sharing city).

Шеринг-сервисы дают возможность потребителю получить персонализированное предложение, в следствие чего у покупателя (заказчика) товара (услуги) появляется возможность выбора: от времени и места ее оказания до других нужных специфических особенностей. Качество предлагаемых товаров (услуг) обеспечивает пользовательский рейтинг (онлайн-репутация).

Основным условием эффективности ЭСП является развития онлайн-картографии и сервисов геолокации, которые позволяют сделать предоставляемые услуги более мобильными и удобными.

Россия характеризуется высоким уровнем развития Интернета. По данным Mediascope и GfK, пользователями Интернета сегодня являются около 90 млн россиян, большинство из которых (61 %) – пользователи мобильного интернета. Исследования PayPal и Data Insight свидетельствуют о том, что все большее количество населения совершает онлайн-платежи хотя бы раз в год. Развитие мобильного интернета и онлайн-платежей является одним из базовых условий развития ЭСП сервисов в России [16].

Использование Интернет-сервисов в ЭСП, и интеграция их в единую систему, приводит в изменению поведения потребителей и увеличению их количества, потому что ИКТ формируют новые модели потребительского спроса и техники их исполнения.

### **Роль экономики совместного потребления в национальной (мировой) экономике**

В настоящее время сложно выделить объем ЭСП среди общих показателей национальной (мировой) экономики из-за отсутствия единого подхода к ее определению. Существуют различные оценки вклада ЭСП в ВВП государства, приведенные в исследованиях на основе собственной методологии и для отдельных стран.

Timbro составила рейтинг стран по величине ЭСП, в котором первое место заняла Исландия, эффективность показателей которой обеспечил туризм. В число пяти лидеров вошли острова Теркс и Кайкос, Мальта, Черногория, Новая Зеландия. Россия в рейтинге заняла 105-е место.

По оценкам Всемирного банка, Китай является мировым лидером ЭСП – в 2018 году ее объем был оценен более чем в \$ 230 млрд или 1,67 % ВВП страны.

Объем ЭСП в ЕС-28 в 2016 году составил \$ 26,5 млрд (около 0,17 % совокупного ВВП ЕС-28). Среди всех стран Европы ЭСП наиболее развита во Франции (25 % всего объема в ЕС-28), Великобритании (17 %), Польше (10 %) и Испании (10 %) [17; 18].

В 2018 г. объем транзакций на основных платформах ЭСП в России составил около 511 млрд рублей (в сравнении с 2017 г. рост составил почти 30 %).

Основной вклад в объем ЭСП вносят С2С-продажи (72 % от объема транзакций в 2018 г.), услуги частных лиц-фрилансеров (19 %), транспорт (каршеринг и карпулинг – приблизительно по 2,5 %) и краткосрочная P2P-аренда жилья (2 %) [19].

По оценкам исследователей, ежегодно в России на С2С платформах взаимодействуют почти 18 млн пользователей (около 8 млн пользователей выступающих в качестве продавцов и 10 млн – покупателями). При этом порядка 10 % покупателей обеспечивают почти половину объема продаж. Только 18 % продавцов продают вещи с помощью С2С сервисов регулярно, остальные делают это разово или время от времени. Платформы С2С коммерции, как правило, не берут комиссии со сделок, а зарабатывают на дополнительных сервисах, прежде всего рекламных [20].

### Заключение

ЭСП предполагает предоставление услуг или передачу от одних индивидов другим, товаров, находящихся в их распоряжении, но не используемых постоянно в силу определенных причин.

В тоже время необходима разработка соответствующих нормативно-правовых актов, регулирующих ЭСП, потому что при всех ее плюсах существуют обоюдные риски, связанные с недобросовестностью участвующих сторон исполнения своих обязательств.

Кроме того, необходимы дополнения и изменения в существующем законодательстве для регулирования ЭСП (налогообложение, ценовая политика, ответственность сторон и т. д.).

Расширение на рынке участников ЭСП сервисов, предлагающих потребителям онлайн-услуг, способствует оптимизации ценовой политики предлагаемых товаров (услуг) и улучшению качества их предоставления.

### ЛИТЕРАТУРА

1. Головецкий Н.Я., Гребеник В.В. Фундаментальные основы экономики совместного потребления // Вестник МУ им. С.Ю. Витте. Серия 1. Экономика и управление. 2017. № 4 (23). С. 18–23.
2. Alberta Andreotti, Guido Anselmi, Thomas Eichhorn, Christian Pieter Hoffmann, and Marina Micheli Participation in the Sharing Economy [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.bi.edu/globalassets/forskning/h2020/participation-working-paper.pdf>.
3. Cristiano Codagnone and Bertin Martens Scoping the Sharing Economy: Origins, Definitions, Impact and Regulatory Issues [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://ec.europa.eu/jrc/sites/jrcsh/files/JRC100369.pdf>.
4. Попов Е.В., Веретенникова А.Ю. Институциональное обеспечение долевой экономики в развитии городской среды // Journal of Institutional Studies. 2019. № 11(2). С. 044–059.

5. Чумаков Т.В. Экономика совместного потребления // Научные исследования экономического факультета. Электронный журнал. 2016. Том 8. Выпуск 3. С. 5–13.
6. Тропина Ж.Н. Развитие экономики совместного потребления // Вестник Института экономики и антикризисного управления (ИЭАУ), 2019. № 24 [Электронный ресурс]. Режим доступа: [http://www.ieay.ru/assets/files/new\\_archive/nauka\\_v\\_ieay/files/vestnik-ieay/24/Tropina.pdf](http://www.ieay.ru/assets/files/new_archive/nauka_v_ieay/files/vestnik-ieay/24/Tropina.pdf) – <URL: <http://elib.fa.ru/art2019/bv1397.pdf>>.
7. Уокер Э. «Экономика совместного использования»: что скрывается за риторикой // InLiberty [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.inliberty.ru/library/669-Chetyre-esse-ob-ekonomike-sovmestnogo-ispolzovaniya>.
8. Botsman R., Rogers R. What's mine is yours: The rise of collaborative consumption. New York: Harper Collins, 2010, 304 p.
9. Frenken K., Meelen T., Arets M., van de Glind, P. Smarter regulation for the sharing economy. The Guardian, 2015, 20 May. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.theguardian.com/science/political-science/2015/may/20/smarter-regulation-for-the-sharing-economy>.
10. Авдокушин Е.Ф., Кузнецова Е.Г. Экономика совместного потребления: сущность и некоторые тенденции развития // Экономический журнал. 2019. С. 6–19.
11. Weber, T.A. Intermediation in a Sharing Economy: Insurance, Moral Hazard, and Rent Extraction. (2014) Journal of Management Information Systems, 31 (3), pp. 35–71. [Электронный ресурс]. Режим доступа: [https://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract\\_id=2439110](https://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract_id=2439110).
12. Орлова Г.А., Зеленюк А.Н. Развитие «долевой» экономики // Российский внешнеэкономический вестник. 2016. № 8. С. 3–12.
13. Климова Т.Б., Богомазова И.В., Аноприева Е.В. Шеринг-экономика в индустрии туризма и гостеприимства: новые тренды и тенденции // Научные ведомости Белгородского государственного университета. 2019. № 2 (46). С. 238–247.
14. Хусяинов Т.М., Урусова Е.А. От общества потребления к экономике совместного пользования // Философия хозяйства. 2017. № 6. С. 132–146.
15. Шестоперов Д. Эксперты оценили sharing-экономику России [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.kommersant.ru/doc/3805825>.
16. Экономика совместного пользования (ЭСП) в России 2018. РАЭК. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://raec.ru/upload/files/raec-sharing-economy-nov2018.pdf>.
17. Bergh A., Funcke A., Wernberg J. Timbro Sharing Economy Index [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://timbro.se/allmant/timbro-sharing-economy-index/>.
18. Экономика совместного потребления как новая экономическая модель // Бюллетень о текущих тенденциях мировой экономики. август 2019. № 47. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://ac.gov.ru/files/publication/a/23715.pdf>.
19. Серёгина В.В., Середина М.Н. Современные тенденции развития экономики совместного потребления (шеринг-экономики) в России // Научно-методический электронный журнал «Концепт». 2019. № 11 (ноябрь) [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://e-koncept.ru/2019/194060.htm>.
20. Губницын А. Стрельцов К. Экономика совместного пользования (ЭСП) в России 2018. РАЭК. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://raec.ru/upload/files/raec-sharing-economy-nov2018.pdf>.

**Glukhov Vladimir Vladimirovich**

Nakhimov naval school of the ministry of defense of the Russian Federation  
Branch in Vladivostok, Vladivostok, Russia  
E-mail: gvv61@bk.ru

**Glukhova Zlata Vladimirovna**

Far Eastern federal university, Vladivostok, Russia  
E-mail: glukhova.zv@students.dvfu.ru

## **Economy of joint consumption as a new form of economic relations**

**Abstract.** Scientific and technological progress, the processes of globalization and internationalization have had a great influence on the development of the economy and related financial instruments, and financial technologies. To describe the model of economic behavior of individuals, the term “joint consumption economy” is widely used, which is based on the joint (collective) use of goods or services that are transferred for temporary use on a reimbursable or free basis. The analysis of information sources by the authors showed that, simultaneously with the term “sharing economy”, other concepts are used depending on the author’s point of view of the researcher and his belonging to the corresponding scientific school. The economy of joint consumption, as a model of the economy, is not new, however, in the context of the penetration of modern information and communication technologies into all spheres of the life of modern society, it received a new impetus for development and changed the structure of the relationship between consumers of goods (services) by reducing the transactional ones that arise in these processes costs, minimizing costs, reducing the number of intermediaries, increasing the number of online trading platforms and simplification of the process of providing consumers with temporary use of goods (services). The online services used in the sharing economy provide consumers with the opportunity to make more efficient, mobile and affordable the use of the resources at their disposal. To single out the volume of the economy of joint consumption among the general indicators of the national (world) economy due to the lack of a unified approach to its determination. For the effective development of the joint consumption economy, the development of the relevant regulatory legal acts is necessary, because for all its advantages there are mutual risks associated with the dishonesty of the parties involved in fulfilling their obligations.

**Keywords:** economy of joint consumption; sharing economy; consumption; preferences of individuals

### **REFERENCES**

1. Golovetskiy N.YA., Grebenik V.V. (2017). The fundamental principles of the economy of joint consumption. *Bulletin of Moscow University S.Yu. Witte. Series 1. Economics and Management*, 4(23), С. 18–23.
2. Bi.edu. (n.d.). *Alberta Andreotti, Guido Anselmi, Thomas Eichhorn, Christian Pieter Hoffmann, Marina Micheli. Participation in the Sharing Economy*. [online] Available at: <https://www.bi.edu/globalassets/forskning/h2020/participation-working-paper.pdf>.
3. ec.europa.eu. (n.d.). *Cristiano Codagnone, Bertin Martens. Scoping the Sharing Economy: Origins, Definitions, Impact and Regulatory Issues*. [online] Available at: <https://ec.europa.eu/jrc/sites/jrcsh/files/JRC100369.pdf>.
4. Popov E.V., Veretennikova A.Yu. (2019). Institutional support of a shared economy in urban development. *Journal of Institutional Studies*, 11(2), pp. 44–59 (in Russian).

5. Chumakov T.V. (2016). Joint Consumption Economics. Scientific Research of the Faculty of Economics. *Electronic journal*, 3(8), pp. 5–13 (in Russian).
6. Tropina Zh.N. (2019). The development of the economy of joint consumption. *Bulletin of the Institute of Economics and Crisis Management*, [online] 24. Available at: [http://www.ieay.ru/assets/files/new\\_archive/nauka\\_v\\_ieay/files/vestnik-ieay/24/Tropina.pdf](http://www.ieay.ru/assets/files/new_archive/nauka_v_ieay/files/vestnik-ieay/24/Tropina.pdf) (in Russian).
7. InLiberty. (n.d.). Walker E. *The Economics of Sharing: What is Behind Rhetoric*. [online] Available at: <http://www.inliberty.ru/library/669-Chetyre-esse-ob-ekonomike-sovmestnogo-ispolzovaniya> (in Russian).
8. Botsman R., Rogers R. (2010). *What's mine is yours: The rise of collaborative consumption*. New York: Harper Collins, p. 304.
9. The Guardian. (2015). Frenken K., Meelen T., Arets M., van de Glind P. Smarter regulation for the sharing economy. [online] Available at: <https://www.theguardian.com/science/political-science/2015/may/20/smarter-regulation-for-the-sharing-economy> (in Russian).
10. Avdokushin E.F., Kuznetsova E.G. (2019). The economy of joint consumption: the essence and some development trends. *Economic Journal*, pp. 6–19 (in Russian).
11. Weber T.A. (2014). Intermediation in a Sharing Economy: Insurance, Moral Hazard, and Rent Extraction. *Journal of Management Information Systems*, [online] 31(3), pp. 35–71. Available at: [https://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract\\_id=2439110](https://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract_id=2439110).
12. Orlova G.A., Zelenyuk A.N. (2016). Development of a “shared” economy. *Russian Foreign Economic Bulletin*, 8, pp. 3–12 (in Russian).
13. Klimova T.B., Bogomazova I.V., Anoprieva E.V. (2019). Schering economics in the tourism and hospitality industry: new trends and trends. *Scientific reports of Belgorod State University*, 2(46), pp. 238–247 (in Russian).
14. Khusyainov T.M., Urusova E.A. (2017). From a consumer society to a shared economy. *Philosophy of Economics*, 6, pp. 132–146 (in Russian).
15. Kommersant. (n.d.). Shestoperov D. *Experts have evaluated the sharing-economy of Russia*. [online] Available at: <https://www.kommersant.ru/doc/3805825> (in Russian).
16. RAEC. (n.d.). *Sharing Economics (ESP) in Russia 2018*. [online] Available at: <https://raec.ru/upload/files/raec-sharing-economy-nov2018.pdf> (in Russian).
17. Timbro. (n.d.). Bergh A., Funcke A., Wernberg J. *Timbro Sharing Economy Index*. [online] Available at: <https://timbro.se/allmant/timbro-sharing-economy-index/>.
18. (2019). Joint consumption economics as a new economic model. *Bulletin on current trends in the global economy*, [online] 47. Available at: <http://ac.gov.ru/files/publication/a/23715.pdf> (in Russian).
19. Seryogina V.V., Seredina M.N. (2019). Modern trends in the development of the economy of joint consumption (sharing economy) in Russia. *Scientific and methodical electronic journal "Concept"*, [online] 47. Available at: <http://e-koncept.ru/2019/194060.htm> (in Russian).
20. RAEC. (n.d.). Gubnitsyn A. Streltsov K. *Shared Economy (ESP) in Russia 2018*. [online] Available at: <https://raec.ru/upload/files/raec-sharing-economy-nov2018.pdf> (in Russian).