

Интернет-журнал «Отходы и ресурсы» <https://resources.today>
Russian Journal of Resources, Conservation and Recycling

2023, Том 10, № 3 / 2023, Vol. 10, Iss. 3 <https://resources.today/issue-3-2023.html>

URL статьи: <https://resources.today/PDF/12ECOR323.pdf>

DOI: 10.15862/12ECOR323 (<https://doi.org/10.15862/12ECOR323>)

5.2.3. Региональная и отраслевая экономика (экономические науки)

Ссылка для цитирования этой статьи:

Николаев, И. В. Разработка мер по повышению эффективности деятельности фитнес-корпорации / И. В. Николаев // Отходы и ресурсы. — 2023. — Т. 10. — № 3. — URL: <https://resources.today/PDF/12ECOR323.pdf> DOI: 10.15862/12ECOR323

For citation:

Nikolaev I.V. Development of measures to improve the efficiency of a fitness corporation. *Russian Journal of Resources, Conservation and Recycling*. 2023; 10(3): 12ECOR323. Available at: <https://resources.today/PDF/12ECOR323.pdf>. (In Russ., abstract in Eng.) DOI: 10.15862/12ECOR323

УДК 338

Николаев Игорь Валерьевич

ФГБОУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации», Москва, Россия
Старший преподаватель кафедры «Физическое воспитание»
E-mail: IVNikolaev@fa.ru

Разработка мер по повышению эффективности деятельности фитнес-корпорации

Аннотация. Данная публикация посвящена рассмотрению вопроса обеспечения экономической безопасности спортивной организации (фитнес-корпорации). Особое внимание уделяется роли информационно-аналитического обеспечения экономической безопасности. Автор отмечает, что в качестве основного объекта исследований при осуществлении информационно-аналитического обеспечения безопасности спортивной организации вступает конкурентная среда на рынке спортивного отдыха. В статье акцентируется внимание на том, что роль информационно-аналитического обеспечения безопасности спортивной организации высока в связи с высокой интенсивностью конкурентной борьбы в отрасли и использованием в конкурентной борьбе агрессивных методов; вызовами, с которыми столкнулась российская фитнес-индустрия. Отдельное внимание в статье уделено анализу процесса информационно-аналитической деятельности в фитнес-корпорации. Автор утверждает, что в связи с отсутствием отдельной бизнес-единицы, занимающейся информационно-аналитическим обеспечением экономической безопасностью, возникают некоторые затруднения при постановке, корректировке задачи и сообщении результата исследования лицу, принимающему решение. В статье также были выявлены угрозы экономической безопасности организации. По мнению автора, рынок фитнес-услуг из-за текущей геополитически нестабильной ситуации в мире стремительно меняется. Поэтому нередки случаи, когда происходит устаревание информации, а соответственно и результатов ее анализа, еще до предоставления этих результатов руководителю или лицу, принимающему решение. Автор считает, что целесообразно создать информационно-аналитический отдел внутри службы по экономической безопасности. Помимо этого, автором предложен ряд мер, способствующих повышению эффективности информационно-аналитического обеспечения экономической безопасности фитнес-корпорации. В заключительной части статьи представлены расчеты эффективности предлагаемых мер.

Ключевые слова: фитнес-корпорация; экономическая безопасность; информационно-аналитическое обеспечение; сфера услуг; спорт; спортивная организация; внутренняя среда; система внутреннего контроля; минимизация рисков

Введение

Актуальность разработки мер по повышению эффективности деятельности фитнес-корпорации заключается в необходимости справиться с современными вызовами и требованиями фитнес-рынка. Сегодня фитнес-индустрия сталкивается с конкуренцией, быстрыми изменениями технологий и ожиданиями клиентов. Для того чтобы успешно оперировать в этой среде и привлекать и удерживать клиентов, фитнес-корпорации должны разрабатывать и применять эффективные стратегии и меры.

Одной из основных причин разработки мер является необходимость повышения уровня обслуживания клиентов. Современные потребители фитнес-услуг требуют большей персонализации, инноваций и удобства. Разработка мер, направленных на улучшение опыта клиента, поможет фитнес-корпорации удовлетворить эти требования и укрепить свою репутацию на рынке.

Важным аспектом является также повышение эффективности операционных процессов. Фитнес-корпорации должны стремиться к оптимизации своих внутренних процессов, чтобы сократить издержки и повысить эффективность деятельности. Разработка мер по автоматизации рутинных задач, внедрению новых технологий и улучшению систем управления может значительно повысить эффективность фитнес-корпорации.

Все вышеприведенные факторы делают разработку мер по повышению эффективности деятельности фитнес-корпорации крайне актуальной и необходимой для достижения успеха на современном рынке.

Цель данной работы заключается в разработке мер по повышению эффективности существующей системы информационно-аналитического обеспечения экономической безопасности фитнес-корпорации.

Объектом исследования является многопрофильная фитнес-корпорация «Х», занимающая лидирующее положение среди российских спортивных организаций.

Предметом исследования является методы и инструменты обеспечения экономической безопасности фитнес-корпорации «Х».

1. Методы и материалы

В рамках написания данной работы автором использовались такие методы, как анализ статистических данных, обобщение научных исследований, индуктивный и дедуктивный методы, математический анализ.

Для достижения данной цели в работе были поставлены следующие задачи:

- рассмотреть особенности информационно-аналитического обеспечения экономической безопасности в фитнес-корпорации «Х»;
- выявить потенциальные угрозы экономической безопасности организации;
- оценить эффективность предлагаемых автором мер.

Исследование основано на теоретических разработках отечественных авторов. Проблема обеспечения экономической безопасности организации рассмотрена в работах Агеевой О.А. [1], Захаровой О.В. [2], Цапиной Т.Н. [3], Докукиной А.А. [4], Чуйкова А.С. [5]. В свою очередь Гезиханов Р.А. [6], Семейкин М.Е. [7]. Кроме того, было уделено внимание изучению трудов, посвященных аспектам осуществления информационно-аналитической деятельности фитнес-корпорации.

2. Результаты и обсуждения

В качестве основного объекта исследований при осуществлении информационно-аналитического обеспечения безопасности спортивной организации вступает конкурентная среда рынке фитнес-услуг. Она складывается между заказчиком услуг и исполнителем. При этом сопутствующие бизнес-процессы в результате исполнения услуг могут иметь целую цепочку посредников и субподрядчиков. Информационно-аналитическая работа необходима для сохранения и улучшения конкурентной позиции фитнес-корпорации, для выбора наиболее достойных и подходящих заказчиков и исполнителей заказов по оказанию фитнес-услуг, что повысит уровень экономической безопасности спортивной организации.

Роль информационно-аналитического обеспечения безопасности фитнес-корпорации высока в связи с повышенной интенсивностью конкурентной борьбы в отрасли и использованием в конкурентной борьбе агрессивных методов; вызовами, с которыми столкнулась российская фитнес-индустрия; ожиданием введения мер поддержки представителям фитнес-индустрии; увеличением финансовой нагрузки и возросшей необходимостью грамотно перераспределять имеющиеся средства.

Задачи, которые стоят перед специалистами, занимающимися информационно-аналитической деятельностью:

- Проверка кандидатов на работу, а также предупреждение возможной противоправной или иной негативной деятельности отдельных сотрудников.
- Определение состава информации, раскрываемой на переговорах, с учетом необходимости защиты коммерческой тайны.
- Противодействие возможным попыткам со стороны конкурентов получить соответствующие рычаги управления путем либо создания искусственной процедуры банкротства, либо овладения значительным пакетом акций организации.
- Мониторинг деятельности конкурентов, как существующих, так и потенциальных.

Силы информационно-аналитического обеспечения экономической безопасности представлены подразделениями и отделами спортивной организации, на которые возложены задачи информационно-аналитического характера в границах их компетенций.

Отдел маркетинга занимается анализом деятельности конкурентов; отдел продаж — анализом спроса на направления фитнес-услуг, абонементы и их наполнение, выбором агентов и работой с ними. Отдел кадров занимается проверкой потенциальных сотрудников и анализом существующей системы мотивации. Подразделение учета занимается совокупным анализом результатов финансово-хозяйственной деятельности спортивной организации.

Руководящую и координирующую функции выполняет руководитель службы безопасности компании. По некоторым вопросам обязанности по подготовке аналитического отчета передаются консультантам и независимым экспертам. Технологический процесс информационно-аналитической деятельности в спортивной организации представлен на рисунке 1.



Рисунок 1. Информационно-аналитическое обеспечение ЭБ в фитнес-корпорации «Х» (составлено автором)

В связи с отсутствием отдельной бизнес-единицы, занимающейся информационно-аналитическим обеспечением экономической безопасностью, возникают некоторые затруднения при постановке, корректировке задачи и сообщении результата исследования лицу, принимающему решение.

В первую очередь, при привлечении сторонних консультантов спортивной организации пользуется для достижения своих целей знаниями и умениями сотрудников консалтинговой компании, что расширяет горизонт возможностей и повышает эффективность и результативность аналитической деятельности. Однако, у компании возникают риски, связанные с необходимостью выдачи ряда составляющих коммерческую тайну достоверных сведений о деятельности спортивной организации, для обеспечения деятельности внешних

аналитиков. Случайность, осведомленность о пользовании фитнес-корпорации «X» услугами определенного консультанта, сбой в системе электронной передачи аналитического отчета и многие другие факторы могут стать причиной утечки информации, составляющей коммерческую тайну спортивной организации.

Рынок фитнес-услуг из-за текущей геополитически нестабильной ситуации в мире стремительно меняется, если не каждый день, то каждую неделю. Поэтому нередки случаи, когда происходит устаревание информации, а соответственно и результатов ее анализа, еще до предоставления этих результатов руководителю или лицу, принимающему решение. Это грозит принятием мер (осуществлением затрат на меры) по предотвращению возникновения или противодействию неактуальной внешней или внутренней угрозе экономической безопасности спортивной организации.

Усугубляет ситуацию тот факт, что в спортивной организации система информационно-аналитического обеспечения безопасности фактически децентрализована. С одной стороны, руководитель может поручить задание определенному отделу/подразделению, но с другой стороны, замедляется процесс предоставления конечного результата деятельности лицу, принимающему решение; снижаются возможности корректировки поставленной задачи, т. к. сложно осуществлять постоянный контроль за ее выполнением; затрудняется совместная работа специалистов по нескольким направлениям.

При существенном изменении предлагаемых фитнес-корпорацией услуг в связи с внешними факторами, нерегулируемыми компанией, ярко проявляется фактор потери ценности информации при анализе спроса россиян на фитнес-услуги. Наибольший объем информации по этому вопросу поступает от сейлз-менеджеров, которые предлагают услуги спортивной организации клиентам. Скорость обработки и качество анализа информации на уровне фитнес-корпорации малы, по сравнению с потребностями спортивной организации.

В связи с выявленными слабыми сторонами, автором предлагаются пути совершенствования системы информационно-аналитического обеспечения экономической безопасности.

Исходя из выявленных проблем движения информации внутри «Корал Тревел», целесообразно создать информационно-аналитический отдел внутри службы по экономической безопасности. Сформировать отдел можно из двух специалистов службы по экономической безопасности, в последствии при необходимости нанять еще одного аналитика. В функции данного отдела будет входить систематизация, стандартизация и осуществление информационно-аналитического обеспечения экономической безопасности по общим вопросам, делегирование более специализированных задач аналитикам отделов компании и координация их работы.

При этом, перераспределение задач, прежде решаемых при участии сторонних консультантов и экспертов, на специалистов данного отдела позволит избежать рисков, связанных с необходимостью выдачи ряда достоверных сведений, составляющих коммерческую тайну, о деятельности спортивной организации, для обеспечения эффективной деятельности и результативности внешних аналитиков. Работой с информацией любого характера, в том числе и с составляющей коммерческую тайну, будут заниматься сотрудники самой компании, в интересах которой данная информация будет использоваться. Проблема утечки информации может быть предупреждена при проверке потенциального сотрудника при найме и устранена при текущем оперативном контроле за деятельностью сотрудников кадровой службой. Эффективность информационно-аналитической деятельности хозяйствующего субъекта будет ограничена лишь квалификацией сотрудников, а ее повышение является частью внутренней работы с персоналом. А также, станет возможна автоматизация деятельности

отдела на основе использования компьютерных систем и соответствующего программного обеспечения и будет ускорен доступ к информации, необходимой для подготовки отчета по какому-либо вопросу [8].

Для решения проблемы актуальности информации, поступающей в компанию извне (о контрагентах, о потребителях, спросе и т. д.), предлагается, во-первых, принять меры по стимулированию прямых онлайн продаж. Можно предложить скидку 5 % на услуги фитнес-корпорации «Х» при бронировании на сайте. Это позволит привлечь больший поток клиентов на сайт.

Во-вторых, для ускорения передачи информации о реализации услуг посредниками, предлагается развивать также интерфейс сайта фитнес-корпорации «Х» для работы. Необходимо получать не только запросы на приобретение и его подтверждение, но и информацию об обращениях действующих членов клуба и информацию о процессе покупки (рассмотрение вариантов клиентом, возникающие вопросы, запрос и подтверждение бронирования, поступление оплаты) [9].

Для подсчета эффективности необходимо знать сколько средств компания экономит или, иными словами, заработает, внедрив предлагаемые меры. Тогда эффективность вложений в данные меры вычисляется по формуле:

$$R = \frac{\text{Предполагаемый ущерб} - \text{Стоимость мер по обеспечению ЭБ}}{\text{Стоимость мер по обеспечению ЭБ}}$$

Рассчитать ущерб от несвоевременно или некорректно принятого решения руководства затруднительно, т. к. часто он включает в себя упущенную выгоду или может проявиться не сразу, поэтому разделим ущерб на четыре степени:

1. Небольшой: до 60 000 рублей.
2. Средний: 60 000–150 000 рублей.
3. Крупный: 150 000–300 000 рублей.
4. Критический: от 300 000 рублей.

Расчёт стоимости мер по обеспечению экономической безопасности фитнес-корпорации «Х» представлен в таблице 1. Их общая стоимость составит 141 960 рублей в год.

Таблица 1

Затраты на вводимые меры

Описание затрат	Цена, руб.	Количество	Периодичность, раз/год	Сумма, руб.
Надбавка IT-специалисту за настройку интерфейса	5 560	3	1	16 680
Увеличение зарплаты IT-специалисту за поддержание интерфейса	1 560	3	12	56 160
Увеличение зарплаты специалисту отдела ИАО экономической безопасности	2 880	2	12	69 120
Итого				141 960

Источник ¹

Так как средства, затрачиваемые на совершенствование и поддержание системы информационно-аналитического обеспечения в течение года, рассчитаны на год, то необходимо оценить, сколько раз в году может наступить ущерб каждой степени.

¹ HeadHunter. Режим доступа — <https://hh.ru/search/vacancy?text=it&area=1> (дата обращения: 04.09.2023).

Случаи, когда ущерб составляет меньше 60 000 рублей, встречаются чаще, чем другие, но не более 15 раз за год. К данной категории относятся незначительные сбои информационного обеспечения, которые устраняются в течение получаса, задержки при передаче запроса от посредников, и так далее. Рассчитаем рентабельность² вводимых мер относительно инцидентов с небольшим ущербом:

$$R = \frac{\text{Размер ущерба} \times \text{Частота наступления ущерба} - \text{Стоимость мер}}{\text{Стоимость мер}} = \frac{60\,000 \times 15 - 141\,960}{141\,960} = \frac{758\,040}{141\,960} = 5,34.$$

Во второй категории, с суммой ущерба до 150 000 рублей, учитываются такие случаи, как несвоевременное предоставление результата анализа данных по контрагентам конкурента в определенной стране размещения руководству, задержка тем самым принятия решения; необходимость проведения технических работ на сайте фитнес-корпорации для исправления ошибок, и др. Частота подобных инцидентов снижается до 8 случаев за год.

$$R = \frac{150\,000 \times 8 - 141\,960}{141\,960} = \frac{1\,058\,040}{141\,960} = 7,45.$$

В третьей категории, с суммой ущерба до 300 000 рублей, частота составляет 5 случаев за год, так как к данной категории специалисты по экономической безопасности относят получение руководителями недостоверной информации о грядущих изменениях в законодательстве, потеря доли прямых онлайн продаж клиентам по вине системы бронирования и др.

$$R = \frac{300\,000 \times 5 - 141\,960}{141\,960} = \frac{1\,358\,040}{141\,960} = 9,57.$$

В четвертой категории, с суммой ущерба больше 300 000 рублей, частота инцидентов составляет 1–2 случая за год. Здесь учитываются последствия введения санкций и запретов, принятие необоснованного решения руководством. Для расчета возьмем ориентировочно двукратный ущерб предыдущей категории, т. е. рассчитывать будем исходя из критического ущерба в 600 000 рублей.

$$R = \frac{600\,000 \times 1,5 - 141\,960}{141\,960} = \frac{758\,040}{141\,960} = 5,34.$$

Во всех случаях меры оказались рентабельными. Это значит, что на 1 рубль, затраченный на введение заявленных мер, приходится определенное количество прибыли, которую компания иначе бы, т. е. без введения мер, теряла. В первом и последнем случае значения равны, т. к. в первом случае высока частота, а в последнем — величина предполагаемого ущерба. От увеличения возможного ущерба в других случаях рентабельность возрастает, что говорит об экономической выгоде от вводимых мер [10]. Невозможно достичь абсолютной защищенности, но, благодаря предлагаемым мерам, снизится вероятность и частота наступления ущерба, а значит повысится уровень экономической безопасности фитнес-корпорации «Х».

Выводы

Проведенный автором анализ позволяет увидеть, как устроена и на что направлена деятельность фитнес-корпорации «Х», как организовано информационно-аналитическое обеспечение экономической безопасности компании, и в чем состоят его слабые стороны, которые могут явиться источником угрозы экономической безопасности. Это структура системы информационно-аналитического обеспечения безопасности, решение значимых задач

² Коэффициенты рентабельности // Анализ финансового состояния предприятия URL: http://afdanalyse.ru/publ/finansovyj_analiz_fin_koefitcianti/analiz_rentabelnosti/3-1-0-8 (дата обращения: 04.09.2023).

сторонними консультантами и потеря информацией своей актуальности в течение ее анализа. Их наличие и выявляет необходимость внедрения в компании комплекса мер по повышению эффективности системы обеспечения безопасности. Оценка экономической оправданности и выгоды предлагаемых мер проводилась автором за счет сопоставления затраченных на них средств с возможным ущербом, который данные меры предотвращают.

Таким образом, использование информационно-аналитического обеспечения экономической безопасности позволяет снизить неопределенность бизнес-среды фитнес-корпорации «Х» и играет важнейшую роль при принятии управленческих решений, гарантирует обеспечение наиболее эффективного использования ресурсов и стабильное функционирование спортивной организации.

ЛИТЕРАТУРА

1. Агеева, О.А. Мониторинг эффективности системы внутреннего контроля и экономической безопасности организации / О.А. Агеева, Ю.Д. Матыцына // Вестник университета. — 2022. — № 1. — С. 70–77. — DOI 10.26425/1816–4277-2022-1-70-77. — EDN EYDCZL.
2. Захарова, О.В. оценка экономической безопасности хозяйствующего субъекта / О.В. Захарова, А.И. Лаврухина // Теоретические и прикладные вопросы комплексной безопасности: Материалы V Международной научно-практической конференции, Санкт-Петербург, 23 марта 2022 года. — Санкт-Петербург: Автономная некоммерческая организация дополнительного профессионального образования «Санкт-Петербургский институт природопользования, промышленной безопасности и охраны окружающей среды», 2022. — С. 188–194. — EDN EGVGQX.
3. Цапина, Т.Н. Особенности анализа и оценки состояния экономической безопасности организации / Т.Н. Цапина // Современные проблемы цивилизации и устойчивого развития в информационном обществе: Сборник материалов XI Международной научно-практической конференции, Москва, 20 августа 2022 года. — Москва: Общество с ограниченной ответственностью "Издательство АЛЕФ", 2022. — С. 185–190. — EDN UCYKMC.
4. Докукина, А.А. Экономическая безопасность предприятий в условиях цифровой трансформации / А.А. Докукина, В.В. Пименов // Вестник Российского экономического университета имени Г.В. Плеханова. — 2022. — Т. 19, № 3(123). — С. 16–30. — DOI 10.21686/2413–2829-2022-3-16-30. — EDN OLCGJG.
5. Чуйков, А.С. Организация обеспечения экономической безопасности в коммерческой организации / А.С. Чуйков // Финансовые рынки и банки. — 2022. — № 1. — С. 51–54. — EDN WDKQLR.
6. Гезиханов, Р.А. Учетно-аналитическое обеспечение экономической безопасности организации / Р.А. Гезиханов // Экономическая безопасность. — 2022. — Т. 5, № 1. — С. 125–142. — DOI 10.18334/ecsec.5.1.114301. — EDN YQSASE.

7. Семейкин, М.Е. К вопросу об оптимизации уровня информационного обеспечения экономической безопасности организации / М.Е. Семейкин // Поколение будущего: Взгляд молодых ученых — 2022: сборник научных статей 11-й Международной молодежной научной конференции, Курск, 10–11 ноября 2022 года. Том 1. — Курск: Юго-Западный государственный университет, 2022. — С. 416–420. — EDN JBUTAV.
8. Вокина, Е.Б. Основные составляющие информационно-аналитического обеспечения управленческого учета / Е.Б. Вокина // Вектор науки Тольяттинского государственного университета. Серия: Экономика и управление. — 2010. — № 1. — С. 36–39. — EDN NYFTGH.
9. Баженов, А.А. Информационно-аналитическое обеспечение как инструмент оценки эффективности корпоративного управления / А.А. Баженов, Ю.А. Шеин // Актуальные проблемы социально-экономической статистики и цифровизации экономических расчетов: сборник научных статей I Всероссийской научно-практической конференции, Нижний Новгород, 29 октября 2021 года / Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского, Институт экономики и предпринимательства. — Нижний Новгород: Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет имени Н.И. Лобачевского, 2022. — С. 76–82. — EDN HKZUNU.
10. Боровицкая, М.В. Информационное обеспечение управления деятельностью хозяйствующего субъекта / М.В. Боровицкая // Вектор науки Тольяттинского государственного университета. Серия: Экономика и управление. — 2010. — № 1. — С. 33–36. — EDN NYFTFX.

Nikolaev Igor Valerievich

Financial University under the Government of the Russian Federation, Moscow, Russia
E-mail: IVNikolaev@fa.ru

Development of measures to improve the efficiency of a fitness corporation

Abstract. This publication is devoted to the issue of ensuring the economic security of a sports organization (fitness corporation). Particular attention is paid to the role of information and analytical support for economic security. The author notes that the competitive environment in the sports recreation market enters as the main object of research when implementing information and analytical support for the safety of a sports organization. The article focuses on the fact that the role of information and analytical support for the safety of a sports organization is high due to the high intensity of competition in the fitness services industry and the use of aggressive methods in competition; challenges faced by the Russian fitness industry. Special attention in the article is paid to the analysis of the process of information and analytical activities in a fitness corporation. The author argues that due to the absence of a separate business unit engaged in information and analytical support for economic security, some difficulties arise when setting, adjusting the problem and communicating the results of the research to the decision maker. The article also identified threats to the economic security of the organization. According to the author, the market for fitness services is rapidly changing due to the current geopolitically unstable situation in the world. Therefore, there are often cases when information becomes outdated, and, accordingly, the results of its analysis, even before these results are provided to the manager or decision maker. The author believes that it is advisable to create an information and analytical department within the economic security service. In addition, the author proposed a number of measures to improve the efficiency of information and analytical support for the economic security of a fitness corporation. The final part of the article presents calculations of the effectiveness of the proposed measures.

Keywords: fitness corporation; economic security; information and analytical support; services sector; sport; sports organization; internal environment; internal control system; minimizing risks