Интернет-журнал «Отходы и ресурсы» <https://resources.today>
Russian Journal of Resources, Conservation and Recycling

2019, №3, Том 6 / 2019, No 3, Vol 6 <https://resources.today/issue-3-2019.html>

URL статьи: <https://resources.today/PDF/13ECOR319.pdf>

DOI: 10.15862/13ECOR319 (<http://dx.doi.org/10.15862/13ECOR319>)

Ссылка для цитирования этой статьи:

Пахомкин А.Н., Арустамов Э.А., Коленова В.А. О проблемах потребительской кооперации в предпринимательской среде современной России // Интернет-журнал «Отходы и ресурсы», 2019 №3, <https://resources.today/PDF/13ECOR319.pdf> (доступ свободный). Загл. с экрана. Яз. рус., англ. DOI: 10.15862/13ECOR319

For citation:

Pakhomkin A.N., Arustamov E.A., Kolenova V.A. (2019). The place and role of consumer cooperation in the modern Russian economy. *Russian Journal of Resources, Conservation and Recycling*, [online] 3(6). Available at: <https://resources.today/PDF/13ECOR319.pdf> (in Russian) DOI: 10.15862/13ECOR319

УДК 33

Пахомкин Андрей Николаевич

Кандидат экономических наук, доцент
E-mail: ruc@r

Арустамов Эдуард Александрович

Доктор экономических наук, профессор, заслуженный деятель науки РФ
E-mail: eduard-arustamov@yandex.ru
РИНЦ: http://elibrary.ru/author_profile.asp?id=262765

Коленова Виктория Александровна

АНОО ВО «Российский университет кооперации», Мытищи, Россия
Кандидат экономических наук
Доцент кафедры «Менеджмента и торгового дела»
E-mail: ruc@rucoop.ru

О проблемах потребительской кооперации в предпринимательской среде современной России

Аннотация. Актуальность работы заключается в обосновании необходимости обратить внимание руководящих органов власти на проблемы развития потребительской кооперации. Цель работы – описать место и роль потребительской кооперации в современной экономике России.

Решение поставленных в работе задач осуществлялось на основе применения общенаучных методов исследования в рамках сравнительного, логического и статистического анализа, а также посредством анализа структуры и динамики информации.

Результатом данного исследования явилось обоснование необходимости пересмотреть системы организации и финансирования потребительской кооперации в современной экономике России, включая в неё элементы государственно-кооперативного партнёрства, лизинга, франчайзинга, аутсорсинга, привлечения средств некооперированного населения, а также создание системы воспитания кооперативных кадров.

Ключевые слова: потребительская кооперация; предпринимательство; пайщик; инвестор; источники финансирования; система кооперации; районное потребительское общество

В прежние годы в качестве приоритета в деятельности потребительской кооперации России рассматривалась её социальная миссия, направленная на борьбу с бедностью сельского населения. Однако, вопросам финансирования и материального обеспечения социальной миссии не уделялось должного внимания, либо они игнорировались изначально. Объяснялся такой подход тем, что социальная деятельность присуща самой природе потребительской кооперации, её исторической самобытности.

К проблемам существования и развития предпринимательства и потребительской кооперации в России авторы неоднократно обращались в своих научных статьях [3; 4; 7; 8; 16], учебниках и учебных пособиях [1; 5; 6] и монографиях [10; 17], однако ускоренный ход времени и происходящие преобразования в экономике мира и страны, обращают наше внимание к необходимости рассмотрения этой актуальной и чрезвычайно значимой проблемы в новых экономических и политических обстоятельствах, не всегда способствующих динамичному развитию системы потребительской кооперации России.

Таким образом, квинтэссенция деятельности потребительской кооперации в России сводилась к наличию дуализма: с одной стороны это социальная миссия, а с другой – многоотраслевая хозяйственная деятельность, сфера распространения которой в последние годы сузилась во многих потребсоюзах (здесь и далее – обобщённое название районных, областных и республиканских потребительских союзов), практически, до организации лишь торгового и бытового обслуживания сельского населения в регионах. В то же время, всё более и более становилось достаточно ясным, что только эффективная хозяйственная деятельность способна обеспечить в полной мере реализацию социальных функций потребительской кооперации.

Но эмпирика развития и углубления рыночных отношений в различных сферах российской экономики наглядно доказывает необходимость расширения предпринимательской деятельности в качестве основного императива роста эффективности отраслей и сфер экономической деятельности, повышении их конкурентоспособности. Развитие бизнеса и предпринимательской активности, обоснованные ещё Адамом Смитом в его знаменитом «правиле невидимой руки рынка», в современных условиях не могли не затронуть кооперативный сектор экономики страны, объективно влияли на состояние многоотраслевого хозяйства. При этом, особо подчеркнем недооценку возможностей предпринимательства в деятельности потребительской кооперации в прежние годы.

Делая упор преимущественно на социальную миссию, прежние руководители Центросоюза РФ практически отрицали саму возможность наличия бизнеса в социально-ориентированной системе потребительской кооперации. Но уже в те годы, становилось ясно, что кооперативная торговля, как розничная, так и оптовая не могут существовать вне сферы предпринимательства. Предпринимательскую деятельность в недрах кооперативного хозяйства пытались вуалировать наличием сети, так называемых, «планово-убыточных» магазинов, реализующих товары сельским жителям по долговым книгам, предоставлением им широкого круга бесплатных услуг и т. д.

В то же время в мировой практике кооперативного движения возникновение различного рода кооперативных бизнес-моделей получило широкое распространение. Таким образом, в европейских странах (Великобритания, Финляндия, Швеция, Польша, Эстония и т. д.) не только фактически образовался симбиоз потребительской кооперации и предпринимательства, но, кроме этого, отрасли кооперативного хозяйства функционируют в формате различных видов бизнеса, что позволяет утверждать о возникновении и наличии разного рода бизнес-моделей потребительской кооперации.

В рамках российского кооперативного хозяйства развитие предпринимательства призвано стать мотиватором, а выражаясь современным словом, драйвером эффективной деятельности отраслей потребительской кооперации. Таким образом, считаем целесообразным утверждать уже не только о наличии прежнего дуализма в деятельности потребительской кооперации (многоотраслевая хозяйственная деятельность и социальная миссия), но и о возникновении триады, с обязательным и объективным включением в нее – кооперативного предпринимательства. Однако, говорить о формировании определённых бизнес-моделей в потребительской кооперации России, по нашему мнению, ещё преждевременно.

В то же время, предпринимательство как императив дальнейшего развития кооперативного хозяйства и расширения масштабов его деятельности, в современных условиях, приобретает всё более реальные черты и распространение. В этой связи, мы можем обоснованно указывать на объективный характер необходимости развития предпринимательства в потребительской кооперации, когда кооперативные предприятия и организации априори инкорпорируются в бизнес.

В тоже время, признавая предпринимательство в качестве присущей потребительской кооперации России одной из основных черт её деятельности (как и социальная миссия), нельзя не отразить реального положения дел в кооперативном хозяйстве регионов страны. К сожалению, приходится признать утрату системного подхода в практике деятельности кооперативных предприятий и организаций в регионах.

Традиционно, потребительская кооперация рассматривалась как единая система, однако, в настоящее время под воздействием кооперативного сепаратизма, на первый план всё более и более выдвигается персонификация и самоидентичность региональных потребительских союзов по целому ряду организационно-экономических признаков (организационно-правовым формам предприятий, ценообразованию, товароснабжению, развитию отраслей и сфер деятельности, сети кооперативных предприятий и их материально-технического обеспечения, кооперированию населения и т. д.).

Существенный вред кооперативному хозяйству наносит повальное «увлечение» руководителей районных кооперативных организаций сдачей в аренду объектов своей материально-технической базы. В целом ряде районных потребительских обществ Московской области была сдана в аренду значительная часть кооперативной торговой сети. Результатом этого явилось увольнение большей части штата торговых работников районных потребительских обществ (далее райпо), что, безусловно, не способствует развитию кооперативной торговли.

Кооперативное хозяйство за период рыночных реформ претерпело негативные трансформации, связанные с приватизацией объектов материально-технической базы, передачей их за долги, продажей, выбытием сети за ветхостью и т. д. За это время отмечено десятикратное сокращение числа членов-пайщиков кооперативов, четырёхкратное сокращение числа кооперативных магазинов. Практически ликвидированы такие отрасли деятельности потребительской кооперации как кооперативный опт, производство промышленных товаров, машиностроение (производство торгового, хлебопекарного и кондитерского оборудования), строительство и т. д.

В этой связи следует рассмотреть на основе бухгалтерской отчётности реальные результаты деятельности районного потребительского общества, расположенного в Московской области, которое рассматривается нами как типичная для региона кооперативная организация. В настоящее время структура финансовых результатов районного потребительского общества более 65 % прибыли приходится на доходы от сдачи в аренду. В то

время как прибыль от торговой деятельности составляет 5,8 %, а общественного питания – вообще – 0,1 % всей прибыли кооперативной организации.

Анализ отраслевой структуры прибыли райпо характеризует то, что ещё пять лет тому назад доходы от сдачи в аренду составляли 83,1 %, тогда как прибыль торговой деятельности составляла только лишь 7,5 %, а общественного питания – 0,25 %. Таким образом, в отраслевой структуре прибыли анализируемого районного потребительского общества наблюдается, в целом, нехарактерная для районных кооперативных организаций Подмосковья тенденция, т. е. снижение доли доходов от аренды в общей сумме прибыли.

Однако, в абсолютном измерении в анализируемом периоде мы наблюдаем рост общей суммы прибыльности в 2,7 раза, тогда как темпы роста доходов от аренды имущества возросли более чем в 2,2 раза, а прибыль от торговой деятельности – в 2 раза. Таким образом, опережение темпов роста доходов от аренды над прибылью от торговли, тем не менее, позволяет сделать вывод о том, что в общем увеличении прибыли районного потребительского общества более значительная роль отведена доходам от сдачи помещений и торговых площадей в аренду.

В структуре активов районной кооперативной организации преобладают внеоборотные активы – на их долю приходится 58,4 % общей суммы активов. При этом основу внеоборотных активов составляют основные средства – 92,1 % внеоборотных активов райпо. Запасы товаров занимают всего около четверти всех оборотных активов райпо.

Учитывая тот факт, что торговая деятельность на практике остаётся ведущей, а в отдельных кооперативных организациях остаётся практически единственной отраслью деятельности, то данный результат представляется недостаточным. Традиционно высокой остаётся доля дебиторской задолженности более 66 % оборотных активов. Таким образом, представляется целесообразным в данной кооперативной организации усилить работу по своевременному взысканию дебиторской задолженности, изменить прежний состав дебиторов, исключив из него тех дебиторов, которые несвоевременно погашают свою задолженность перед райпо.

Не может не вызвать определённой тревоги тот факт, что объём нераспределённой прибыли райпо на 28,6 % превышает общую сумму пассивов районной кооперативной организации и возрастает год от года. Примерно по трети годовой суммы пассивов райпо приходится на добавочный капитал, заёмные средства и кредиторскую задолженность. Причём, размер дебиторской задолженности кооперативной организации почти в два раза превышает величину её кредиторской задолженности, что с одной стороны оставляет резерв для покрытия кредитов, а с другой – требует ускорения взыскания дебиторской задолженности.

Особо отметим тот факт, что на протяжении пяти анализируемых лет, наблюдается динамичный рост сумм по отдельным статьям годового баланса райпо, либо некоторое снижение по другим статьям. Тогда как структура валюты баланса организации в целом не претерпевает существенных изменений в динамике.

В этой связи, хочется более подробно остановиться на вопросах финансирования исследуемой кооперативной организации. Система её финансового обеспечения традиционно складывается преимущественно из результатов финансово-хозяйственной деятельности и паевого фонда. Однако, современные тенденции в финансировании хозяйственной деятельности и социальной миссии кооперативных организаций получают распространение в потребительской кооперации столичного режима.

Интеграция кооперативных организаций в региональное экономическое пространство настоятельно требует расширения спектра финансового обеспечения, дальнейшего их развития. В этой связи, источники финансирования деятельности потребительской кооперации становятся весьма разнообразными. Тем не менее, приоритетными источниками

финансирования кооперативных организаций остаются следующие: инвестиции членов-пайщиков кооперативов, собственные средства и внешние инвестиции.

Всё более существенное значение в последние годы приобретают собственные средства кооперативных организаций, которые наряду с паевым фондом становятся наиболее существенным инвестиционным ресурсом потребительской кооперации. В соответствии с учётной политикой кооперативных организаций выделяется целый ряд статей, определяющих состав их собственного капитала: паевой фонд, добавочный капитал, резервный капитал, целевое финансирование и нераспределённая прибыль. Как показал анализ источников финансирования исследуемого райпо, наряду с паевым фондом, приоритетными являются добавочный капитал и нераспределённая прибыль.

Особо следует отметить, что до настоящего времени законодательно не закреплены минимальные размеры паевых взносов пайщиков кооперативов в паевой фонд, что позволяет правлению кооперативных организаций весьма произвольно, можно сказать волевым решением, устанавливать их размеры, не учитывая, зачастую, финансовые возможности пайщиков. Отсутствие единой и согласованной политики в данном вопросе приводит к тому, что в соседствующих районных кооперативных организациях размеры паевого взноса могут различаться в пять и более раз. В результате анализа такой политики ряда правлений райпо и райпотребсоюзов напрашивается вывод, а не сознательно ли создаётся столь высокий взнос с целью искусственного ограничения числа новых членов кооперативов.

Наряду с банковскими кредитами, весьма перспективными источниками финансирования кооперативного сектора становятся кредитование со стороны инвесторов – юридических лиц различных организационно-правовых форм собственности и местных администраций.

Также определённый интерес в контексте улучшения финансового обеспечения инвестиций в развитие потребительской кооперации может вызывать смешанное финансирование. Здесь всё чаще звучат мнения о целесообразности государственно-кооперативного партнёрства. Целесообразно использование в практике деятельности потребительской кооперации таких инвестиционных инструментов, как лизинг, франчайзинг, аутсорсинг. Кроме того, помимо привлечения средств членов-пайщиков кооперативов, следует шире использовать средства некооперированного населения, но обслуживаемого потребкооперацией.

Однако, побудить к активизации финансирования деятельности потребительской кооперации, можно только в том случае, когда потенциальные инвесторы будут уверены в целесообразности вложения своих средств, размеры которых зачастую весьма ограничены. Поэтому мы опять подходим к актуальности рассмотрения проблемы предпринимательства в потребительской кооперации в качестве важного императива эффективной деятельности.

Однако, данный вид предпринимательской деятельности должен носить весьма специфический характер, основанный на самобытности и традициях потребительской кооперации. Здесь существенная роль должна быть отведена социальной ответственности кооперативного бизнеса, который должен быть основан на гуманном отношении к работникам, членам-пайщикам, расширении сферы обслуживания и услуг, направлен на создание новых рабочих мест, особенно, для сельской молодёжи, обеспечении достойной оплаты труда и других преференций для сельского населения.

В этой связи предпринимательство в потребительской кооперации должно быть лишено целого ряда негативных факторов, сопутствующих современному российскому бизнесу. Это такие уродливые явления, как коррупция, алчность, чванство, высокомерие по отношению к людям труда. Современные отечественные олигархи и топ-менеджеры компаний, сосредоточив

в своих руках значительные богатства, эксплуатируя ресурсы и имущественный потенциал страны, созданный поколениями советских людей в прежние годы, выставляют себя на первый план, с некоторым пренебрежением к остальной массе населения страны. К сожалению, современные отечественные бизнесмены зачастую представляют собой ту прослойку общества, которая, владея материальными благами, практически не заботятся о тех, кто произвёл эти материальные блага.

Проникновение вышеперечисленных негативных явлений, присущих российскому бизнесу, в деятельность кооперативных предприятий и организаций весьма губителен для деятельности и престижа кооперативного сектора. Поэтому, необходимо создание системы воспитания кооперативных кадров на основе широкого использования андрагогического аспекта, который в перспективе развития своего бизнеса будут свободны от негативных и губительных для них явлений и процессов.

ЛИТЕРАТУРА

1. Абдукаримов И.Т. Анализ хозяйственной деятельности потребительской кооперации. Учебник / И.Т. Абдукаримов. – М.: Экономика, 2016. – 320 с.
2. Аминова А.Р. Развитие законодательства о потребительской кооперации в Российской Федерации // Инновации и современные технологии в кооперативном секторе экономики. Материалы международной научно-практической конференции в рамках ежегодных Чаяновских чтений. Российский университет кооперации. 2014. С. 526–530.
3. Арустамов Э.А., Пахомкин А.Н., Пахомкина Е.А., Потребительская кооперация России: вчера, сегодня, завтра. “Фундаментальные и прикладные исследования кооперативного сектора экономики”. 2018. № 6. С. 69–74.
4. Арустамов Э.А., Максаев А.А., Пахомкин А.Н. Обоснование необходимости кооперативного сектора экономики в условиях свободного предпринимательства // Интернет-журнал «Отходы и ресурсы», 2019 №1, <https://resources.today/PDF/01ECOR119.pdf> (доступ свободный). Загл. с экрана. Яз. рус., англ. DOI: 10.15862/01ECOR119.
5. Арустамов Э.А. Основы бизнеса. Москва, 2008. (2-е издание).
6. Арустамов Э.А. Организация предпринимательской деятельности. Учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению подготовки (специальностям) "Экономика и управление на предприятии" / Москва, 2007.
7. Арустамов Э.А., Пахомкин А.Н. Организационно-экономические факторы конкурентоспособности потребительской кооперации в рыночной среде. Фундаментальные и прикладные исследования кооперативного сектора экономики. 2010. № 3. С. 50–53.
8. Валигурский Д.И., Арустамов Э.А., Пахомкин А.Н. Кооперация как социальная форма коллективного предпринимательства // Интернет-журнал «Отходы и ресурсы», 2019 №1, <https://resources.today/PDF/03ECOR119.pdf> (доступ свободный). Загл. с экрана. Яз. рус., англ. DOI: 10.15862/03ECOR119.
9. Вместе ради будущего. 170 лет потребительской кооперации России. – М.: Издательство центросоюза, 2016. – 384 с.

10. Коленова В.А. Выработка стратегии торгового предприятия на основе оценки уровня его конкурентоспособности / Торговое дело: коммерция, маркетинг, менеджмент. Теория и практика: Монография / под научн. ред. Д.э.н., проф. Д.И. Валигурского. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и Ко», 2018. – с. 148–153.
11. Корелин А.П. Кооперация и кооперативное движение в России. 1860–1917 гг. / А.П. Корелин. – М.: Российская политическая энциклопедия, 2012. – 392 с.
12. Слепнев И.К. Бухгалтерский отчет потребительского общества / И.К. Слепнев, В.В. Пастушкова. – М.: Экономика, 2015. – 78 с.
13. Соболев А.В. Кооперация. Экономические исследования в русском зарубежье / А.В. Соболев. – М.: Дашков и Ко, 2012. – 364 с.
14. Старых А.Н. Внешняя торговля кооперации / А.Н. Старых. – М.: Центропресс, 2015. – 168 с.
15. Сухова Л.Ф. Анализ финансового состояния и бизнес-план торговой организации потребительской кооперации: моногр. / Л.Ф. Сухова, В.Н. Глаз, Н.А. Чернова. – М.: Финансы и статистика, 2015. – 288 с.
16. Основные задачи обеспечения продовольственной независимости России. Валигурский Д.И., Арустамов Э.А. Вестник евразийской науки. 2018. Т. 10. № 5. С. 7.
17. Торговое дело: коммерция, маркетинг, менеджмент, теория и практика. Валигурский Д.И., Авдокушина М.Н., Алексунин В.А., Арустамов Э.А., Асон Т.А., Валеева Ю.С., Габдуллин С.С., Гетц А.Я., Гончаренко В.И., Гришина В.Т., Дашков Л.П., Емельянов О.В., Калугина С.А., Ковалев Р.Н., Коленова В.А., Красюк И.Н., Лобанова С.Н., Макаров А.А., Маслова Е.Л., Матвеева О.З. и др. Москва, 2017.
18. Торвей Р. Индексы потребительских цен. Методологическое руководство. Международная организация труда. Пер. с англ / Р. Торвей. – М.: Финансы и статистика, 2016. – 248 с.
19. Чайанов А.В. Краткий курс кооперации / А.В. Чайанов. – М.: Московский рабочий, 2012. – 80 с.
20. Шишкина Ю.А. Корреспонденция и делопроизводство в потребительской кооперации / Ю.А. Шишкина. – М.: Экономика, 2014. – 104 с.

Pakhomkin Andrey Nikolaevich

E-mail: ruc@rucoop.ru

Arustamov Eduard Aleksandrovich

E-mail: eduard-arustamov@yandex.ru

Kolenova Viktoriya Aleksandrovna

Russian university of cooperation, Mytishchi, Russia

E-mail: ruc@rucoop.ru

The place and role of consumer cooperation in the modern Russian economy

Abstract. The relevance of the work lies in the justification of the need to pay attention to modern business on the development of consumer cooperation. The aim of the work is to describe the place and role of consumer cooperation in the modern Russian economy.

Solving the work tasks carried out on the basis of application of scientific research methods within the comparative, logical and statistical analysis and through the analysis of the structure and dynamics of information.

The result of this study was the proof of the need to revise the system of organization and financing of consumer cooperation in the modern Russian economy, including elements of public-cooperative partnership, leasing, franchising, outsourcing, raising funds of non-cooperative population, as well as the creation of a system of education of cooperative personnel.

Keywords: consumer cooperation; entrepreneurship; shareholder; investor; sources of financing; cooperation system; district consumer society

REFERENCES

1. Abdukarimov I.T. (2016). Analiz khozyaystvennoy deyatel'nosti potrebitel'skoy kooperatsii. Uchebnik. [*Analysis of the economic activity of consumer cooperation. Textbook.*] Moscow: Economics, p. 320.
2. Aminova A.R. (2014). Razvitie zakonodatel'stva o potrebitel'skoy kooperatsii v Rossiyskoy Federatsii. [*The development of legislation on consumer cooperation in the Russian Federation.*] Mytishchi: Russian University of Cooperation, pp. 526–530.
3. Arustamov E.A., Pakhomkin A.N., Pakhomkina E.A. (2018). Consumer cooperation in Russia: yesterday, today, tomorrow. *Fundamental and applied research of the cooperative sector of the economy*, 6, pp. 69–74 (in Russian).
4. Arustamov E.A., Maksaev A.A., Pakhomkin A.N. (2019). Justification of the need for a cooperative sector of the economy in a free enterprise. *Russian Journal of Resources, Conservation and Recycling*, [online] 1(6). Available at: <https://resources.today/PDF/01ECOR119.pdf> (in Russian) DOI: 10.15862/01ECOR119.
5. Arustamov E.A. (2014). Osnovy biznesa. [*Business basics.*] Moscow.
6. Arustamov E.A. (2007). Organizatsiya predprinimatel'skoy deyatel'nosti. Uchebnoe posobie dlya studentov vuzov, obuchayushchikhsya po napravleniyu podgotovki (spetsial'nostyam) "Ekonomika i upravlenie na predpriyatii". [*Organization of entrepreneurial activity. Textbook for university students enrolled in the field of study (specialties) "Economics and enterprise management".*] Moscow.

7. Arustamov Eh.A., Pakhomkin A.N. (2010). Organizational and economic factors of the competitiveness of consumer cooperation in a market environment. *Fundamental and applied research of the cooperative sector of the economy*, 3, pp. 50–53. (in Russian).
8. Valigurskiy D.I., Arustamov E.A., Pakhomkin A.N. (2019). Cooperation as social form collective business. *Russian Journal of Resources, Conservation and Recycling*, [online] 1(6). Available at: <https://resources.today/PDF/03ECOR119.pdf> (in Russian) DOI: 10.15862/03ECOR119.
9. (2016). Vmeste radi budushchego. 170 let potrebitel'skoy kooperatsii Rossii. [*Together for the future. 170 years of consumer cooperation in Russia.*] Moscow: Central Union Publishing House, p. 384.
10. Kolenova V.A. (2018). Vyrabotka strategii torgovogo predpriyatiya na osnove otsenki urovnya ego konkurentosposobnosti / Torgovoe delo: kommertsiya, marketing, menedzhment. Teoriya i praktika: Monografiya. [*Development of a strategy for a trading company based on an assessment of its competitiveness / Trading: commerce, marketing, management. Theory and Practice: Monograph.*] Moscow: Publishing and trading corporation "Dashkov and Co", pp. 148–153.
11. Korelin A.P. (2012). Kooperatsiya i kooperativnoe dvizhenie v Rossii. 1860–1917 gg. [*Cooperation and cooperative movement in Russia. 1860–1917.*] Moscow: Russian Political Encyclopedia, p. 392.
12. Slepnev I.K., Pastushkova V.V. (2015). Bukhgalterskiy otchet potrebitel'skogo obshchestva. [*Consumer Report.*] Moscow: Economy, p. 78.
13. Sobolev A.V. (2012). Kooperatsiya. Ehkonomicheskie issledovaniya v russkom zarubezh'e. [*Cooperation. Economic studies in Russian abroad.*] Moscow: Dashkov and Co, p. 364.
14. Starykh A.N. (2015). Vneshnyaya trgovlya kooperatsii. [*Foreign trade cooperation.*] Moscow: Centropress, p. 168.
15. Sukhova L.F., Glaz V.N., Chernova N.A. (2015). Analiz finansovogo sostoyaniya i biznes-plan torgovoy organizatsii potrebitel'skoy kooperatsii. [*Analysis of the financial condition and business plan of the trade organization of consumer cooperation.*] Moscow: Finance and Statistics, p. 288.
16. Valigurskiy D.I., Arustamov Eh.A. (2018). The main tasks of ensuring food independence of Russia. *Bulletin of Eurasian Science*, 5(10), p. 7 (in Russian).
17. Valigurskiy D.I., Avdokushina M.N., Aleksunin V.A., Arustamov Eh.A., Ason T.A., Valeeva Yu.S., Gabdullin S.S., Getts A.Ya., Goncharenko V.I., Grishina V.T., Dashkov L.P., Emel'yanov O.V., Kalugina S.A., Kovalev R.N., Kolenova V.A., Krasnyuk I.N., Lobanova S.N., Makarov A.A., Maslova E.L., Matveeva O.Z. and etc. (2017). Torgovoe delo: kommertsiya, marketing, menedzhment, teoriya i praktika. [*Trading: commerce, marketing, management, theory and practice.*] Moscow.
18. Torvey R. (2016). Indeksy potrebitel'skikh tsen. Metodologicheskoe rukovodstvo. Mezhdunarodnaya organizatsiya truda. [*Consumer price indices. Methodological guide. The International Labour Organization.*] Moscow: Finance and Statistics, p. 248.
19. Chayanov A.V. (2012). Kratkiy kurs kooperatsii. [*Short course of cooperation.*] Moscow: Moscow worker, p. 80.
20. Shishkina Yu.A. (2014). Korrespondentsiya i deloproizvodstvo v potrebitel'skoy kooperatsii. [*Correspondence and paperwork in consumer cooperation.*] Moscow: Economy, p. 104.