Интернет-журнал «Отходы и ресурсы» <https://resources.today>
Russian Journal of Resources, Conservation and Recycling

2019, №3, Том 6 / 2019, No 3, Vol 6 <https://resources.today/issue-3-2019.html>

URL статьи: <https://resources.today/PDF/14ECOR319.pdf>

DOI: 10.15862/14ECOR319 (<http://dx.doi.org/10.15862/14ECOR319>)

Ссылка для цитирования этой статьи:

Арустамов Э.А., Пахомкин А.Н. Важнейшие этапы формирования системы потребительской кооперации // Интернет-журнал «Отходы и ресурсы», 2019 №3, <https://resources.today/PDF/14ECOR319.pdf> (доступ свободный). Загл. с экрана. Яз. рус., англ. DOI: 10.15862/14ECOR319

For citation:

Arustamov E.A., Pakhomkin A.N. (2019). The most important stages in the formation of a consumer cooperation system. *Russian Journal of Resources, Conservation and Recycling*, [online] 3(6). Available at: <https://resources.today/PDF/14ECOR319.pdf> (in Russian) DOI: 10.15862/14ECOR319

Авторы благодарны правлению Центросоюза РФ, работникам библиотеки Российского университета кооперации за предоставленные исторические материалы о становлении и развитии потребительской кооперации Российской Федерации

УДК 33

Арустамов Эдуард Александрович

Доктор экономических наук, профессор, заслуженный деятель науки РФ

E-mail: eduard-arustamov@yandex.ru

РИНЦ: http://elibrary.ru/author_profile.asp?id=262765

Пахомкин Андрей Николаевич

АНОО ВО «Российский университет кооперации», Мытищи, Россия

Кандидат экономических наук, доцент

E-mail: anastasia-pakhomkina@mail.ru

Важнейшие этапы формирования системы потребительской кооперации

Аннотация. В данной статье осуществлена попытка проанализировать этапы становления и развития кооперативного движения в России – одного из важнейших секторов экономики, в котором осуществляется важнейшая деятельность по удовлетворению потребностей сельского населения. Потребительская кооперация в России насчитывает почти двухвековую историю. За данный период её многоотраслевой деятельности чётко просматриваются как положительные, так и отрицательные тенденции. Однако, несмотря на это, потребительская кооперация сохранила свою самобытность, независимо от политических и экономических изменений в стране. В настоящее время потребительская кооперация России представляет собой многоотраслевую хозяйственную организацию, интегрированную в рыночную экономику, что не исключает выполнение ею значительного объёма социальных функций.

Ключевые слова: потребительская кооперация; потребительское общество; союз кооперативов; член потребительского кооператива; пайщик; многоотраслевая деятельность; социальная миссия; собственность потребительской кооперации; организационно-массовая работа

Введение / Introduction

Весьма существенная роль в кооперативном секторе экономики России в настоящее время отводится потребительской кооперации. Она имеет богатую историю, насчитывающую, практически, два столетия. За данный значительный исторический период потребительская кооперация превратилась в многоотраслевую хозяйственную систему, сочетающую в своей деятельности выполнение определённых социальных функций, значение которых для российского села трудно переоценить.

Кроме того, история кооперативного движения в нашей стране наглядно отражает целый ряд положительных результатов в его организации и эффективном управлении. Таким образом, накоплен богатейший опыт, традиции, культура, самобытность кооперативного движения, который следует использовать и применять на практике в современных экономических условиях. При этом необходимо иметь в виду, что жесточайшая рыночная конкуренция практически не оставляет места гуманному отношению к людям, заботе о человеке труда, его чаяниям и заботам.

В этой связи потребительская кооперация в качестве социально-ориентированной системы, опираясь на традиционные кооперативные ценности, решает многие проблемы обслуживания постоянно проживающих сельских жителей страны. Поэтому, весьма значимым становится использование исторического опыта отечественной потребительской кооперации и разработка, на его основе, целого ряда наиболее важных направлений развития, которые способны найти широкое применение в современном кооперативном движении в России, повысить эффективность его управления. В решении этих задач заключается цель данной научной статьи.

Результаты исследования / Research Results

Исторический аспект развития потребительской кооперации в России

Среди целого ряда исторических этапов развития кооперативного движения в нашей стране особо следует выделить три наиболее важных из них:

На первом этапе, исторический промежуток которого можно обозначить с 30-х годов девятнадцатого века по 1917 г., кооперативное движение стало формироваться и развиваться под воздействием углубления противоречий между трудом и капиталом, между общественным характером производства и частной формой присвоения его результатов, которые особо обострились после отмены крепостного права в России. При этом можно констатировать, что в начале данного исторического периода кооперативное движение в нашей стране носило стихийный, спорадический характер и только к началу двадцатого века превратилось в организованную социально-экономическую структуру.

Следующим этапом потребительской кооперации был инспирирован революционными преобразованиями, возникшими в России после 1917 года. Однако, несмотря создание основ социалистического хозяйствования, потребительская кооперация оказалась способной сохранить прежние кооперативные ценности.

В тоже время, в дальнейшем, в связи с усиленной централизацией, командно-административных основ управления экономикой страны отрасли, произошло фактическое огосударствление потребительской кооперации. Она стала утрачивать свои традиции и самобытность, и все более интегрировалась в плановую экономику. Данный этап продлился до конца 80-х годов двадцатого века.

Современный этап начался в 90-х годах и продолжается по настоящее время. Данный период ознаменован и «поиском» потребительской кооперацией своего места и роли в условиях формирования и развития рыночных отношений в экономике России. В течении этого периода многие процессы в кооперативном движении носили зачастую противоречивый характер, происходили методом проб и ошибок. Именно в это время потребительская кооперация утратила значительную часть своего имущественного комплекса, понесла существенные кадровые потери.

В отдельные годы, даже вставал вопрос о самом существовании потребительской кооперации в рыночных условиях. Однако система, не только перешла от стратегии выживания к развитию, но и приобрела новые черты, позволяющие ей интегрироваться в рынок, сохраняя при этом все лучшее, что было наработано в предыдущие годы. При этом, в условиях рыночных отношений, потребительская кооперация России наиболее остро нуждается в применении всего лучшего из исторического опыта ее развития.

В этой связи более подробно и детально рассмотрим исторические аспекты разные кооперативные движения в нашей стране. Так, если первое потребительское общество в России возникло в 1864 году, то массовое развитие кооперативного движения началось в 1895 году. За период до 1917 года в стране возникло 23,5 тыс. кооперативов, с числом пайщиков около 7 млн человек.

В тоже время, особенностью создания потребительских обществ в данный период явилась инициатива сверху, исходящая, как правило, от руководства предприятий, чиновников различного ранга, что в итоге приводило к тому, что в кооперативах они видели в первую очередь источник полученной прибыли без существенных затрат труда.

Нарастание революционного движения в России в конце девятнадцатого века, негативно отразилось на кооперативном движении, придав ему политическую окраску. К тому же, в обществе все более усиливалась дискуссия о роли потребительской кооперации в социально-экономической жизни страны. Тогда сформировались следующие три основных подхода: потребительская кооперация в качестве благотворительной организации, политической структуры, либо коммерческого предприятия.

В период с 1880 по 1890 год потребительская кооперация становится подлинно народной массовой организацией, её пайщиками все чаще становились рабочие и крестьяне. Возникают прообразы современных руководящих органов кооперативов – правление и собрание уполномоченных.

С 1890 года в потребительской кооперации стали формироваться первые союзы кооперативов. Однако поистине бурный подъем кооперативного движения в России произошёл в период с 1905 по 1917 годы. В это время были окончательно сформированы уставы кооперативных организаций, разработана организационная структура потребительской кооперации, сформулированы основные кооперативные принципы. Рост числа пайщиков был обоснован получением ими реальных преференций при коллективном ведении хозяйства и коллективной форме получения выгод и преференций от членства в кооперативах.

В этот период потребительские кооперативы стали строиться на основе экономических принципов управления, которые предусматривали в организации кооперативов инициативу снизу, а не сверху, как это было в предыдущие годы. К тому же союзы потребительских кооперативов перестали выполнять исключительно командные функции, а стали реальными помощниками для входящих в их состав кооперативов. Таким образом, потребительским кооперативам становилось экономически выгодно входить в состав союзов, которые строились не только по территориальному, но и по отраслевому принципам.

Решение актуальных вопросов развития потребительской кооперации в стране также стало носить демократический характер, на основе коллективного обсуждения в ходе проведения съездов. При этом кооперативные съезды фактически стали новыми органами управления кооперативным движением в России. К примеру, первый Всероссийский кооперативный съезд, состоявшийся в 1908 году, закрепил переход отечественных кооперативов на традиционные принципы, положенные ещё в основу рочдельских (Великобритания) кооперативов, которые, как известно, явились пионерами мирового кооперативного движения. Тем самым российская потребительская кооперация фактически была включена в это движение.

После 1917 года произошли принципиальные изменения в деятельности потребительской кооперации, которые затронули организационно-экономические и управленческие её основы. Особо отметим, что к 1917 году это была уже достаточно мощная хозяйственная система, состоящая из 25 тысяч кооперативов, объединяющих более 10 млн. пайщиков.

В марте 1917 года, временное правительство принимает новый кооперативный закон, названный тогда «Положение о кооперативных товарищества и союзах». Следует признать, что это был один из лучших законов о кооперации в мире, основные положения которого весьма актуальны и могут быть адаптированы в современной практике.

Однако, уже после революции 1917 года, в первые годы советской власти возникла полемика о будущей роли потребительской кооперации и её месте в создаваемой новой системе хозяйствования. Сформировалось несколько подходов, среди которых особо следует выделить два направления. Согласно первому из них следовало провести полное огосударствление потребительской кооперации, поставить её деятельность под полный государственный контроль.

Вторая концепция предусматривала самостоятельное её развитие. Определенный компромисс в этих концептуальных подходах был найден в 1918 году при подготовке и принятии декрета «О потребительских кооперативных организациях». Согласно данного декрета за потребительской кооперацией в целом сохранилась организационная самостоятельность, но она была вынуждена принять на себя государственные обязательства по всем видам своей деятельности: в области закупки, переработки продукции, её реализации и т. д.

Окончательно перечеркнул самостоятельность в управлении кооперативном хозяйством Декрет «О потребительских коммунах», даже при принятом руководстве потребительской кооперацией со стороны государства, де-факто была все же сохранена кооперативная демократия.

Подлинный расцвет потребительская кооперация в советской России получила в период НЭПа. Новая экономическая политика в стране существенно ослабила государственный контроль за работой кооперативных организаций, было восстановлено добровольное членство в кооперативах, населению вернули права создавать новые потребительские кооперативы. Кроме того, потребительским обществам и их союзам вновь вернули самостоятельные права в осуществлении хозяйственной деятельности и выполнении других функций: социальных, культурных, образовательных и т. д.

Обсуждение результатов / Discussion

В период НЭПа практически сформировалась организационная структура потребительской кооперации, просуществовавшая практически до 1991 года,

предусматривавшая наличие, в рамках системы, общего собрания и правления потребительскими кооперативами (и их союзами), деятельность советов кооперативных организаций и ревизионных комиссий.

1924 год был ознаменован принятием нового Устава потребительской кооперации, который законодательно закрепил её место и роль в структуре молодого советского государства. В тексте устава были разграничены функции кооперативов и их союзов, децентрализована организационная структура управления кооперативным хозяйством на основе предоставления самостоятельности в принятии решений отдельным потребительским обществам.

В тоже время период децентрализации в управлении кооперативным хозяйством в стране и самостоятельность первичных звеньев потребительской кооперации, в советской России продлился недолго. А наступлением 1926 года, начинает на практике реализовываться концепция укрепления централизации в организации деятельности потребительской кооперации со стороны Центросоюза. В 1928 году Центросоюз формирует полноценный пятилетний план деятельности для всех союзов потребительской кооперации в регионах.

В 1930 году Центросоюз, в качестве основы своей деятельности, принял курс на полную реконструкцию деятельности потребительской кооперации в стране. Основной этого курса явилось укрепление промышленных предприятий и торговых систем, путём создания во всех региональных союзах потребительской кооперации крупных отраслевых объединений под руководством единых органов управления (Правления, Совета и Ревизионной комиссии).

По организации структуры управления кооперативным хозяйством Центросоюз стал все более соответствовать структуре Высшего Совета Народного Хозяйства (ВСНХ). Таким образом, деятельность Центросоюза в те годы проходила в полном соответствии с государственной политикой, направленной на коллективизацию и индустриализацию страны, но с другой стороны курс на укрупнение кооперативных предприятий, фактически отрывая пайщиков от участия в управлении кооперативами, что, как показала практика, не улучшало их торгового и бытового обслуживания.

Заключение / Conclusion

Как показывает исторический опыт деятельности потребительской кооперации в нашей стране, она имела как позитивные, так и негативные стороны, которые состоялись на фоне тех исторических событий, которые происходили в те или иные периоды. Однако, даже в весьма проблемные периоды исторического развития, потребительская кооперация не утратила своей целостности и самобытности и сохранилась, как хозяйствующая система, с присущей ей близости к коллективным сельскохозяйственным предприятиям и, что особенно важно, к индивидуальным подсобным хозяйствам сельских населённых пунктов и малых городов.

Следующий этап потребительской кооперации был инспирирован революционными преобразованиями, возникшими в России после 1917 года. Однако, несмотря на создание основ социалистического хозяйствования, потребительская кооперация оказалась способна сохранить прежние кооперативные ценности.

В тоже время, в дальнейшем, в связи с усилением централизации кооперативно-административно основной управленческо-экономической отрасли, произвело фактическое сотрудничество потребительской кооперации. Она сильно утратила свои традиции и самостоятельность, и все более интегрировалась в планируемую экономическую. Данный этап продлился до конца 80-х годов двадцатого века.

Современный этап начался в 90-х годах и продолжается по настоящее время. Данной чертой ознаменован и «поиском» потребительской кооперации, своего места и роли в условном формировании и развитии рыночного отношения в экономической России. В течении этого периода, многие процессы в кооперативном движении, практически зачастую противоречивый характер, производили методом проб и ошибок. Именно в это время потребительская кооперация утратила значительную часть своего имущественного комплекса, понесла кадровые потери. В отечественные года, даты всплывал вопрос о самом субъективном потребительском кооперативе в рыночных условиях. Однако система, не только перешла от стратегии выживания к развитию, но и приобрела новые черты, позволяющие ей интегрировать в рынок, сохраняя при этом все лучшее, что было наработано в предыдущие годы. Однако, в условиях рыночных отношений, потребительская кооперация России наиболее остро нуждающихся в применении всего лучшего из исторического опыта ее развития.

Примечание / Notes

Объективности ради следует отметить, что заявленная авторами проблематика весьма обширна и в силу глобальных политических событий, происходивших в стране, отличается многообразием форм и методов, многочисленностью проводимых реформ, научный анализ которых будет рассмотрен в последующих наших научных статьях.

ЛИТЕРАТУРА

1. Арустамов Э.А., Пахомкин А.Н., Митрофанова Т.П., Организация предпринимательской деятельности: учебное пособие / Москва, 2010. (3-е издание, исправленное).
2. Арустамов Э.А. «Основы бизнеса». Москва, ИТК «Дашков и К», 2015. (3-е издание, переработанное и дополненное).
3. Торговое дело: коммерция, маркетинг, менеджмент. Теория и практика. Валигурский Д.И. и др., Москва, 2017.
4. Торговое дело: коммерция, маркетинг, менеджмент. Теория и практика. Валигурский Д.И. и др., Москва, 2019. Том 1 (3-е издание).
5. Закон Российской Федерации «О потребительской кооперации в Российской Федерации» (1997).
6. Федеральный закон РФ «О кредитных потребительских кооперативах граждан» (2001).
7. Федеральный закон «О потребительской кооперации в Российской Федерации» (1992).
8. Федеральный закон РФ «О производственных кооперативах» (1996).
9. Федеральный закон РФ «О сельскохозяйственной кооперации» (1995).

Arustamov Eduard Aleksandrovich

E-mail: eduard-arustamov@yandex.ru

Pakhomkin Andrey Nikolaevich

Russian university of cooperation, Mytishchi, Russia

E-mail: anastasia-pakhomkina@mail.ru

The most important stages in the formation of a consumer cooperation system

Abstract. This article attempts to analyze the stages of the formation and development of the cooperative movement in Russia, one of the most important sectors of the economy in which the most important activities are carried out to meet the needs of the rural population. Consumer cooperation in Russia has a nearly two-century history. During this period of its diversified activity, both positive and negative trends are clearly visible. However, despite this, consumer cooperation has maintained its identity, regardless of the political and economic changes in the country. Currently, consumer cooperation in Russia is a diversified economic organization, integrated into a market economy, which does not exclude its fulfillment of a significant amount of social functions.

Keywords: consumer cooperation; consumer society; union of cooperatives; member of a consumer cooperative; shareholder; diversified activity; social mission; property of consumer cooperatives; mass organization work

REFERENCES

1. Arustamov Eh.A., Pakhomkin A.N., Mitrofanova T.P. (2010). Organizatsiya predprinimatel'skoy deyatel'nosti: uchebnoe posobie. [*Business Organization: A Study Guide.*] Moscow.
2. Arustamov Eh.A. (2015). Osnovy biznesa. [*Business basics.*] Moscow: Publishing and Trading Corporation "Dashkov and K".
3. Valigurskiy D.I. and etc. (2017). Torgovoe delo: kommertsiya, marketing, menedzhment. Teoriya i praktika. [*Trading business: commerce, marketing, management. Theory and practice.*] Moscow.
4. Valigurskiy D.I. and etc. (2019). Torgovoe delo: kommertsiya, marketing, menedzhment. Teoriya i praktika. Tom 1. [*Trading business: commerce, marketing, management. Theory and practice. Volume 1.*] Moscow.
5. (1997). Zakon Rossiyskoy Federatsii «O potrebitel'skoy kooperatsii v Rossiyskoy Federatsii». [*Law of the Russian Federation "On Consumer Cooperation in the Russian Federation"*].
6. (2001). Federal'nyy zakon RF «O kreditnykh potrebitel'skikh kooperativakh grazhdan». [*Federal Law of the Russian Federation "On Credit Consumer Cooperatives of Citizens"*].
7. (1992). Federal'nyy zakon «O potrebitel'skoy kooperatsii v Rossiyskoy Federatsii». [*Federal Law "On Consumer Cooperation in the Russian Federation"*].
8. (1995). Federal'nyy zakon RF «O sel'skokhozyaystvennoy kooperatsii». [*Federal Law of the Russian Federation "On Agricultural Cooperation"*].