

Интернет-журнал «Отходы и ресурсы» <https://resources.today>
Russian Journal of Resources, Conservation and Recycling

2022, Том 9, № 4 / 2022, Vol 9, No 4 <https://resources.today/issue-4-2022.html>

URL статьи: <https://resources.today/PDF/15ECOR422.pdf>

DOI: 10.15862/15ECOR422 (<https://doi.org/10.15862/15ECOR422>)

Ссылка для цитирования этой статьи:

Симагина, С. Г. Исследование влияния показателей развития информационного общества по показателю, характеризующему электронный бизнес на затраты, направленные на приобретение информационного, компьютерного и телекоммуникационного оборудования / С. Г. Симагина // Отходы и ресурсы. — 2022. — Т. 9. — № 4. — URL: <https://resources.today/PDF/15ECOR422.pdf> DOI: 10.15862/15ECOR422

For citation:

Simagina S.G. Study of the influence of indicators of the development of the information society in terms of indicators characterizing electronic business on costs aimed at acquiring information, computer and equipment. *Russian Journal of Resources, Conservation and Recycling*. 2022; 9(4): 15ECOR422. Available at: <https://resources.today/PDF/15ECOR422.pdf>. (In Russ., abstract in Eng.) DOI: 10.15862/15ECOR422

УДК 330.34

Симагина Светлана Германовна

ФГБОУ ВО «Поволжский государственный университет телекоммуникаций и информатики», Самара, Россия
Заведующий кафедрой «Прикладной информатики»

Доктор экономических наук, профессор

E-mail: simaginasve@gmail.com

РИНЦ: https://www.elibrary.ru/author_profile.asp?id=134189

SCOPUS: <https://www.scopus.com/authid/detail.url?authorId=8910987400>

Исследование влияния показателей развития информационного общества по показателю, характеризующему электронный бизнес на затраты, направленные на приобретение информационного, компьютерного и телекоммуникационного оборудования

Аннотация. В условиях реализации основной стратегической цели национального развития — цифровой трансформации на первый план выходят задачи интенсивного внедрения информационных технологий в бизнес-процессы предприятий. Для оптимизации указанного процесса важно правильно определить стратегическое направление развития предприятия и выбрать бизнес-модель для цифровой трансформации. В статье рассматриваются вопросы, связанные с оценкой цифровой зрелости предприятия. Определяется возможность использовать показатели развития информационного общества РФ для создания модели интегрального показателя оценки цифровой зрелости. Подробно рассматривается вопрос взаимозависимости показателей развития по таким разделам как доступность финансовых ресурсов и электронный бизнес. Исследования проводятся с использованием метода попарного корреляционного анализа на базе данных федеральных статистических наблюдений по вопросам мониторинга развития информационного общества в Российской Федерации.

В целом было исследовано влияние 29 из 32 показателей из раздела «Электронный бизнес», имеющих достаточный объем статистических данных на показатель «Объем инвестиций в основной капитал, направленных в информационное, компьютерное и телекоммуникационное оборудование». Только два из них (Доля организаций, имевших специальные программные средства для управления закупками товаров (работ, услуг), в общем

числе обследованных организаций и Доля организаций, имевших специальные программные средства для управления продажами товаров (работ, услуг), в общем числе обследованных организаций) демонстрируют слабую корреляцию или ее отсутствие. Остальные демонстрируют тесноту корреляционной связи от заметной до весьма высокой.

Выявленные показатели из раздела электронного бизнеса, имеющие устойчивые взаимосвязи с показателем «Объем инвестиций в основной капитал, направленных на приобретение информационного, компьютерного и телекоммуникационного оборудования», в дальнейшем могут быть включены в интегральный показатель оценки цифровой зрелости предприятия, который позволяет проводить количественную оценку на основании модели множественной регрессии.

Ключевые слова: показатели развития; информационное общество; цифровая зрелость; цифровая трансформация; корреляционный анализ; интегральный показатель; количественная оценка

Введение

Переход и дальнейшее функционирование предприятия в условиях шестого технологического уклада формирует новые формы бизнес-моделей, неразрывно связанных с информационными технологиями и информационным, компьютерным и телекоммуникационным оборудованием (ИКТО), которые становятся на сегодняшний день основными средствами производства [1]. Для обеспечения своей конкурентоспособности предприятиям необходимо интенсивно развивать информационную структуру, обеспечивать процессы интеграции ИКТО и информационных технологий в бизнес-процессы [2; 3]. Однако указанные действия предполагают поэтапное движение от бизнес-модели стартового уровня, например от цифровой фабрики, до виртуальной фабрики, которая является завершающим видом цифровой бизнес-модели производства по концепции развития «Индустрия 4.0» [4]. Это связано с тем, что развитие предприятия в направлении информатизации бизнес-процессов требует значительных инвестиций, определенного технического уровня, навыков персонала, наличия руководящего лидера и выполнения еще целого ряда условий. Поэтому при реализации стратегии цифровой трансформации предприятию необходимо в первую очередь оценить свою цифровую зрелость.

В настоящее время существует большое количество методик, позволяющих определить указанный показатель. Часть из них включают в структуру оценки размер инвестиций в область ИКТО. К таким методологиям, в первую очередь, относится известный метод центра цифрового бизнеса Массачусетского технологического института. Он рассматривает взаимосвязи указанных инвестиций и возможностей, которые они создают для проведения цифровой трансформации [5]. Индекс цифровизации отраслей экономики и социальной сферы, разработанный ИСИЭЗ НИУ ВШЭ, тоже включает в себя в качестве субиндекса затраты на внедрение и использование цифровых технологий [6]. Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации также вводит в состав параметров, используемых для расчета целевого показателя цифрового развития такие критерии, как затраты на внедрение и использование цифровых технологий и удельный вес затрат на них в общем объеме затрат¹.

¹ Приказ Министерства цифрового развития, связи и массовых коммуникаций РФ от 18 ноября 2020 г. № 600 "Об утверждении методик расчета целевых показателей национальной цели развития Российской Федерации "Цифровая трансформация". http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_372437/ (дата обращения 10.12.2022).

Тем не менее, следует отметить, что большинство методов оценки цифровой зрелости основываются на экспертной оценке, что приводит к определенной субъективности результатов. В связи с этим нами было проведено исследование влияния индикаторов развития информационного общества (раздел «Электронный бизнес на затраты, по разделу, характеризующему электронный бизнес, на затраты, направленные на приобретение ИКТО).

Цель проведения — выявление парных корреляционных связей между показателями развития информационного общества (характеризующими затраты, направленные на приобретение ИКТО) и показателями, связанными с направлением электронного развития бизнеса. Полученные взаимозависимости в дальнейшем будут использованы для создания основы множественной регрессионной модели комплексного индикатора цифровой зрелости предприятия и позволят осуществлять ее количественную оценку.

Методы

В качестве базы для проведения исследований были выбраны данные федеральных статистических наблюдений по вопросам мониторинга развития информационного общества в Российской Федерации за период 2010–2021 гг.² В качестве критерия по затратам в области ИКТО по предприятиям был выбран объем инвестиций в основной капитал, направленных на приобретение ИКТО, широко используемый и имеющий статистику с 2010 по 2021 гг. Критериями отбора показателей развития информационного общества были выбраны индикаторы по разделу «Электронный бизнес», имеющие тот же период наблюдения. Они наиболее адресно характеризуют процессы проникновения информационных технологий в бизнес-процессы. В дальнейшем диапазон данных был скорректирован в связи с попаданием всех выбранных показателей развития информационного общества во временной интервал с 2011 по 2020 гг.

Основным методом оценки был выбран наиболее известный и разработанный метод парной корреляции [7]. В результате чего было рассмотрено влияние выбранных индикаторов развития информационного общества по разделу «Электронный бизнес» (факторные признаки) на оценочный показатель — объем инвестиций в основной капитал, направленных на приобретение ИКТО (результативный признак). Выбор типа функции осуществлялся эмпирически, основной функцией была принята — линейная, достоверность оценивалась как квадрат коэффициента корреляции Пирсона [7]. В результате проведенного корреляционно-регрессионного анализа были измерены тесноты и направления связи, а также установлены линии тренда по каждой паре и определены коэффициенты достоверности аппроксимации.

В качестве программного обеспечения для проведения исследования использовался пакет Microsoft Excel 2010.

Результаты

Ниже представлены полученные результаты исследования взаимосвязей основных показателей развития информационного общества по категории электронного бизнеса. Исследования основано на данных федеральных статистических наблюдений по вопросам мониторинга развития информационного общества в Российской Федерации за период 2011–2021 гг.

² Мониторинг развития информационного общества в Российской Федерации. Официальная статистика: Федеральная служба государственной статистика [Электронный ресурс]. — URL: <https://rosstat.gov.ru/statistics/infocommunity> (Дата обращения 20.11.2022).

Следует отметить, что сам раздел электронного бизнеса, характеризуется подразделами. Далее приведены показатели развития информационного общества в каждом подразделе категории «Электронный бизнес», имеющие максимальные коэффициенты корреляции с показателем «Объем инвестиций в основной капитал, направленных в ИКТО», в своем подразделе.

Так на рисунке 1 представлена данная информация по подразделу «Использование организациями компьютеров и компьютерных сетей».

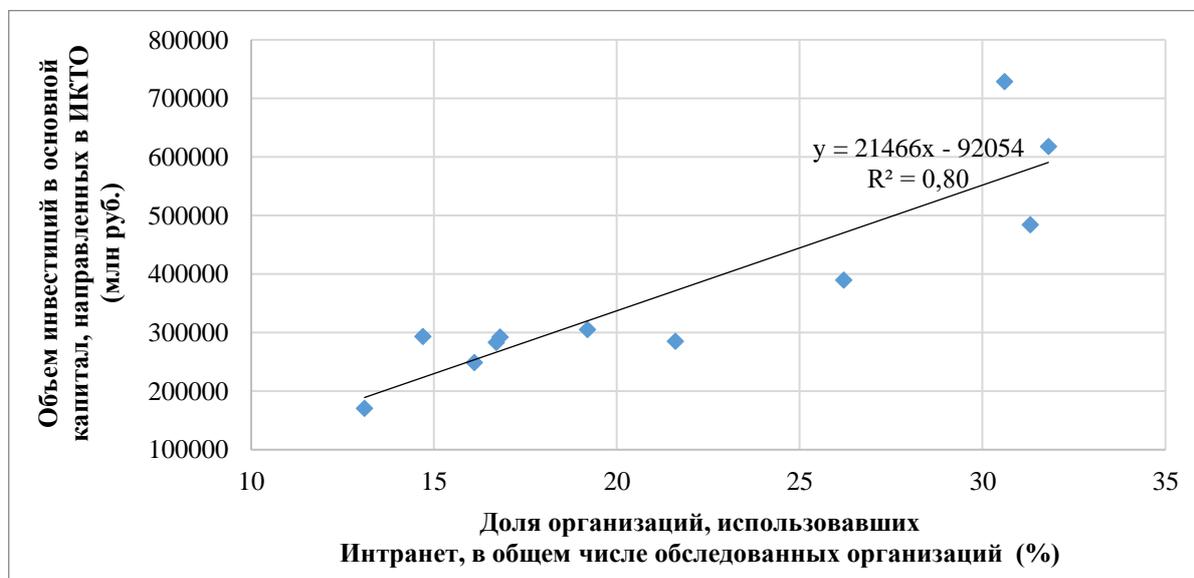


Рисунок 1. Зависимость объема инвестиций в основной капитал, направленных в ИКТО от доли организаций, использовавших интранет, в общем числе обследованных организаций (составлено автором на основе статистических данных)

По подразделу «Использование Интернета» выделяется показатель «Доля организаций, использовавших электронную почту, в общем числе обследованных организаций» как самый взаимовлияющий на объем инвестиций в основной капитал, направленных в ИКТО.

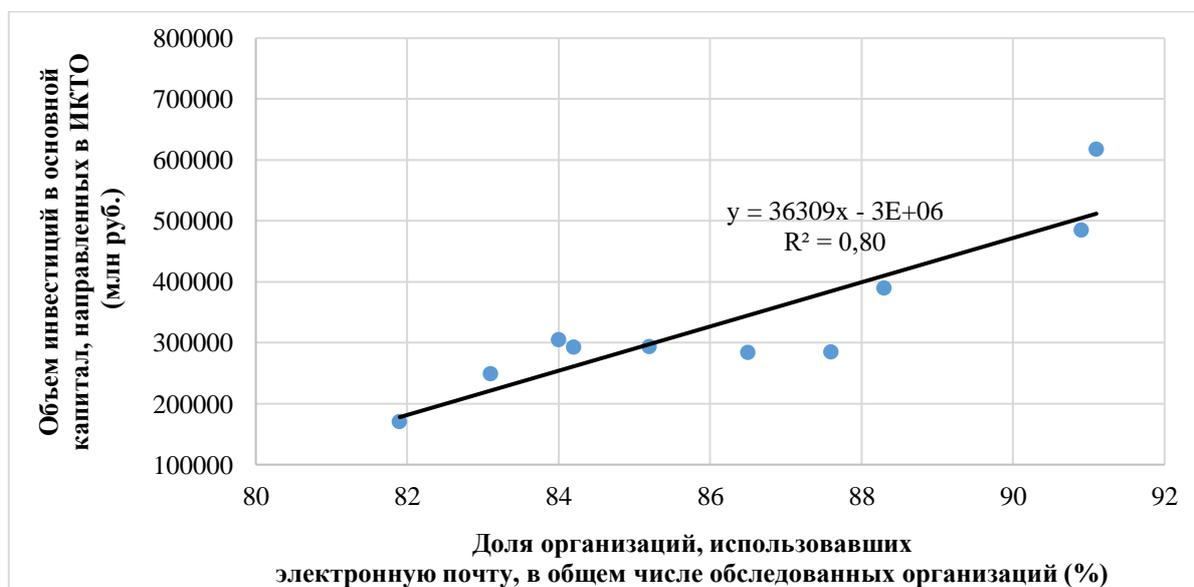


Рисунок 2. Зависимость объема инвестиций в основной капитал, направленных в ИКТО от доли организаций, использовавших электронную почту, в общем числе обследованных организаций (составлено автором на основе статистических данных)

Далее по подразделу «Применение информационных компьютерных технологий (ИКТ) работниками организаций» максимальную корреляцию показывает показатель «Доля работников, использовавших предоставленные организацией средства мобильного доступа в Интернет не реже 1 раза в неделю».

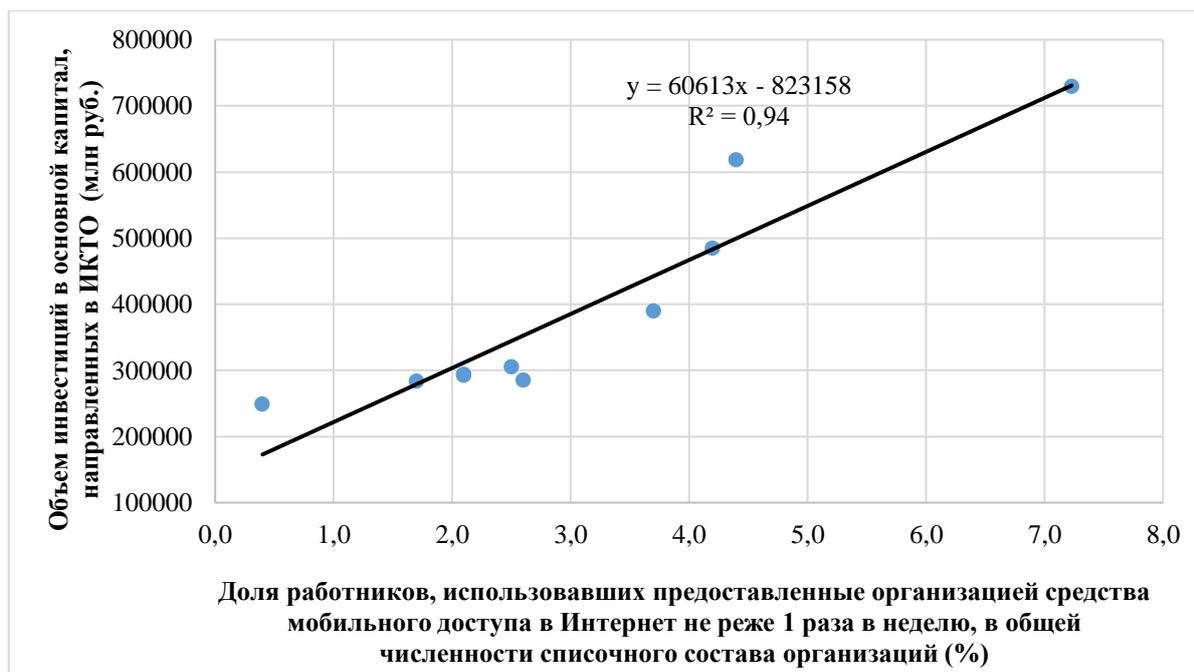


Рисунок 3. Зависимость объема инвестиций в основной капитал, направленных в ИКТ от доли работников, использовавших предоставленные организацией средства мобильного доступа в Интернет не реже 1 раза в неделю (составлено автором на основе статистических данных)

В подразделе «Интеграция внутренних информационных систем (ИС) и совместный доступ к информации внутри организации» в корреляции с показателем «Объем инвестиций в основной капитал, направленных в ИКТ» доминирует показатель «Доля организаций, использовавших CRM-системы, в общем числе обследованных организаций».

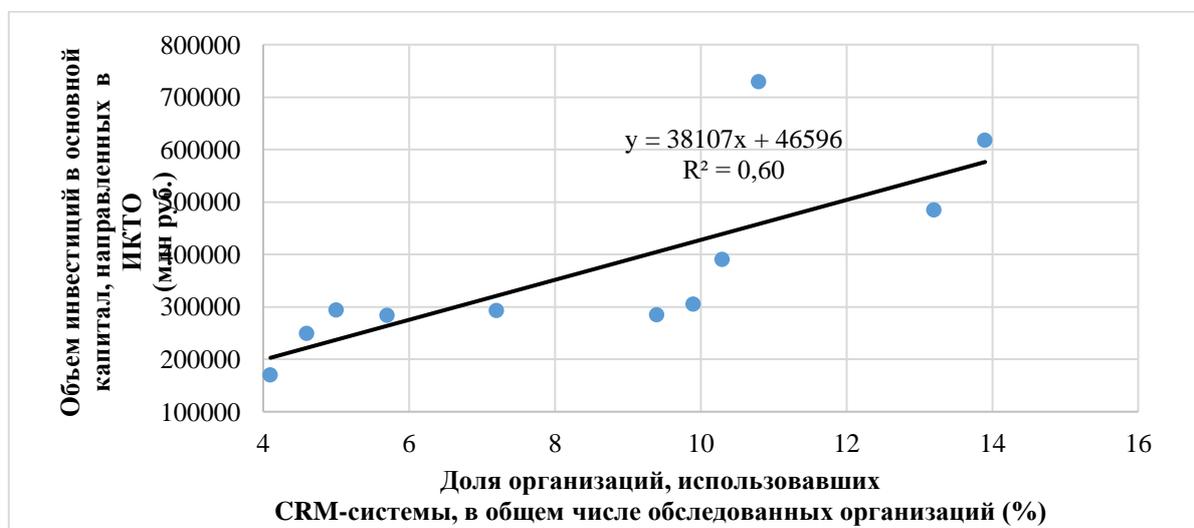


Рисунок 4. Зависимость объема инвестиций в основной капитал, направленных в ИКТ от доли организаций, использовавших CRM-системы, в общем числе обследованных организаций (составлено автором на основе статистических данных)

Подраздел «Интеграция ИС организации с ИС контрагентов» представлен показателем «Доля организаций, использовавших SCM-системы, в общем числе обследованных организаций».

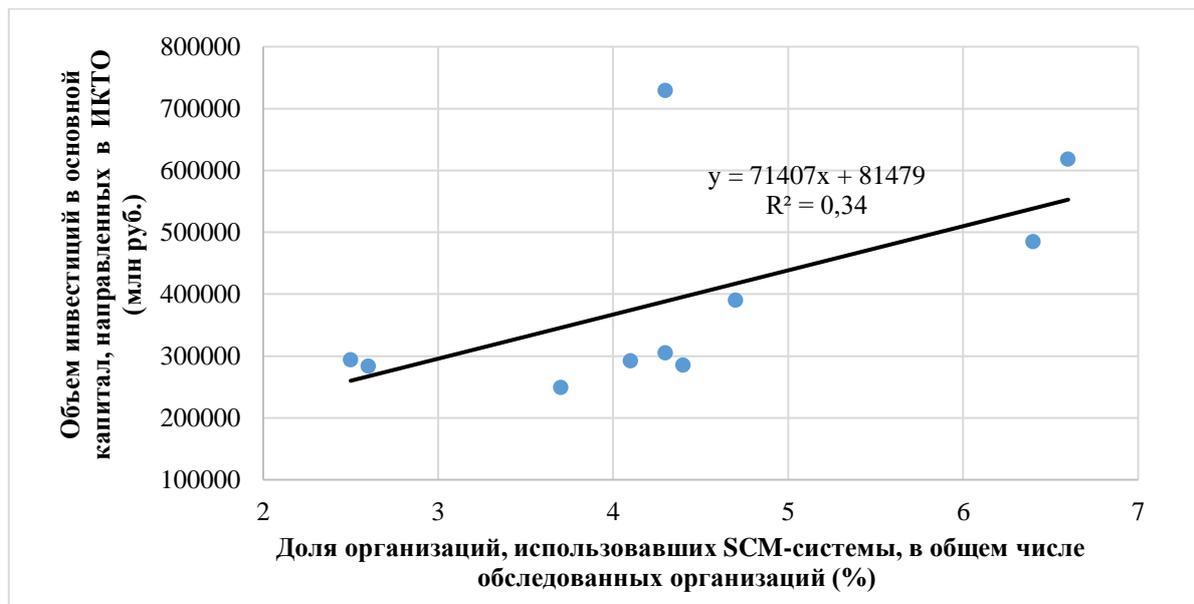


Рисунок 5. Зависимость объема инвестиций в основной капитал, направленных в ИКТО от доли организаций, использовавших SCM-системы, в общем числе обследованных организаций (составлено автором на основе статистических данных)

На рисунке 6 представлена зависимость объема инвестиций в основной капитал, направленных в ИКТО от доли организаций, получавших заказы на товары (работы, услуги) по интернету. Этот показатель характеризует подраздел «Электронная коммерция».



Рисунок 6. Зависимость объема инвестиций в основной капитал, направленных в ИКТО от доли организаций, получавших заказы на выпускаемые товары (работы, услуги) по Интернету, в общем числе обследованных организаций (составлено автором на основе статистических данных)

В целом было исследовано влияние 29 из 32 показателей из раздела «Электронный бизнес», имеющих достаточный объем статистических данных на показатель «Объем инвестиций в основной капитал, направленных в ИКТО». Только два из них (Доля организаций, имевших специальные программные средства для управления закупками товаров (работ, услуг), в общем числе обследованных организаций и Доля организаций, имевших специальные программные средства для управления продажами товаров (работ, услуг), в общем числе обследованных организаций) демонстрируют слабую корреляцию или ее отсутствие. Остальные демонстрируют тесноту корреляционной связи от заметной до весьма высокой.

Обсуждение

Для перехода к цифровой трансформации предприятия необходимо в первую очередь определить уровень его цифровой зрелости. На этом этапе можно опираться на показатели развития информационного общества РФ. Были проведены исследования, связанные с выявлением парных корреляционных связей между показателями развития информационного общества, характеризующими затраты, направленные на приобретение ИКТО, и показателями раздела, связанного с направлением, электронного развития бизнеса.

Так, по подразделу «Использование организациями компьютеров и компьютерных сетей» четко прослеживается устойчивая взаимозависимость рассматриваемых показателей в разрезе электронного бизнеса, что подтверждается значением коэффициента линейной корреляции равным 0,95 (рис. 1), что характеризует тесноту корреляционной связи как весьма высокую (здесь и далее шкала Чеддока). Следует отметить, что доля организаций, предпочитающих использование интранета, превышает 31 процент и имеет положительную тенденцию роста. Если сравнить данный показатель с еще одним показателем «Доля организаций, использовавших локальные вычислительные сети, в общем числе обследованных организаций» в данной подкатегории «Использование организациями компьютеров и компьютерных сетей», то он имеет уже заметную силу корреляции (коэффициент — 0,58). При этом охват организаций идет на снижение от 73,4 % в 2013 году до 54,9 процентов в 2021 году. Это свидетельствует о постепенном переходе с внутренних локальных сетей на внешние сети интранет и подтверждает преимущества последних как для работодателей, так и для сотрудников. По мнению аналитиков сети интранет более просты в эксплуатации, стоимость их разработки и внедрения более низкая, стоимость обслуживания на среднем уровне. Кроме этого они имеют неограниченные возможности масштабирования и обеспечивают высокую эффективность взаимодействия.

Отдельно стоит остановиться на показателе «Доля организаций, использовавших предоставляемые третьей стороной операционные системы с открытым исходным кодом (например, Linux), в общем числе обследованных». Была выявлена заметная корреляция (коэффициент 0.7) с показателем «Зависимость объема инвестиций в основной капитал, направленных в ИКТО» и положительная динамика увеличения доли таких организаций до 21 % в 2021 г.

По подразделу «Использование Интернета» доля организаций, использовавших электронную почту, превышает 91 процент. С 2020 года показатель не разрабатывается. На графике рис. 2 видно, что коэффициент линейной корреляции равен 0,894 и имеет высокую тесноту взаимосвязи показателей. Можно сделать вывод, что большинство предприятий используют в своей работе электронную почту. На рисунке 2 наблюдается положительная корреляционная зависимость объема инвестиций в основной капитал, направленных в ИКТО от доли организаций, использовавших электронную почту, в общем числе обследованных организаций.

В подразделе «Применение ИКТ работниками организаций» была выявлена максимальная корреляционная взаимозависимость объема инвестиций в основной капитал, направленных в ИКТО и показателя «Доля работников, использовавших предоставленные организацией средства мобильного доступа в Интернет не реже 1 раза в неделю». На рисунке 3 можно наблюдать коэффициент корреляции равный 0,97. Тем не менее, следует отметить, что указанная доля не превышает 7,3 процентов (рис. 3), что говорит об очень незначительной доле организаций, выделяющих средства мобильного доступа в Интернет. Для двух других показателей по этому подразделу «Доля работников организаций, использовавших Интернет не реже 1 раза в неделю, в общей численности работников списочного состава организаций» и аналогичный — «...не реже 1 раза в месяц» получены более низкие значения коэффициента корреляции с показателем развития информационного общества «Зависимость объема инвестиций в основной капитал, направленных в ИКТО» 0,67 и 0,85 соответственно (теснота взаимосвязи в первом случае заметная, во втором — высокая). При этом доля организаций, предоставляющих доступ к интернету, и в том и в другом случае достаточно высокая — 49,7 и 40,3 процента соответственно и имеет положительную динамику на увеличение.

В подразделе «Интеграция внутренних информационных систем (ИС) и совместный доступ к информации внутри организации» наиболее тесная взаимозависимость с показателем «Объем инвестиций в основной капитал, направленных в ИКТО» выявлена с показателем «Доля организаций, использовавших CRM-системы, в общем числе обследованных организаций» (рис. 4). Коэффициент корреляции здесь составляет 0,78. В исследуемом временном диапазоне доля организаций, использовавших CRM-системы, в общем числе обследованных организаций, как мы видим, представлена незначительно (не более 14 процентов). В условиях перехода на новые уровни цифровой трансформации доля предприятий, использующих указанные системы будет увеличиваться, в соответствии с положительным трендом (рис. 4). Аналогичная взаимозависимость наблюдалась и по показателю «Доля организаций, использовавших ERP-системы, в общем числе обследованных организаций». Для двух других показателей по этому подразделу, связанных с долями организаций, имевших специальные программные средства для управления закупками товаров (работ, услуг) или для управления продажами, взаимосвязь с показателем развития информационного общества «Зависимость объема инвестиций в основной капитал, направленных в ИКТО» умеренная и слабая соответственно. При этом доля организаций, имеющих указанные программы достаточно высокая, до 39 процентов.

Два показателя подраздела «Интеграция ИС организации с ИС контрагентов» имеют коэффициенты корреляции в пределах 0,49 и 0,58, что говорит соответственно об умеренной и заметной их взаимосвязи с индексом объема инвестиций в основной капитал, направленных в ИКТО. Доля организаций более существенна для показателя «Доля организаций, использовавших электронный обмен данными между своими и внешними информационными системами по форматам обмена, в общем числе обследованных организаций» и составляет порядка 55 процентов. Для показателя, связанного с использовавших SCM — систем, следует отметить положительную динамику роста (рис. 5). Данная тенденция соответствует вектору развития цифровой трансформации предприятий в направлении виртуальных фабрик. Последняя бизнес-модель предполагает наличие единой цифровой платформы и экосистемы для взаимодействия с внешней сетью контрагентов и оценке взаимодействия по сети. В том числе по цепочке поставок [8]. Тем не менее, следует отметить, что доля организаций, использовавших SCM — системы не превышает 6,4 процентов.

Подраздел «Электронная коммерция» демонстрирует постепенный переход на данный вид бизнеса, что позволяет использовать преимущества этого процесса как для потребителя, так и для производителя. Доля таких организаций постоянно растет и достигает более 26 процентов [9]. На рисунке 6 представлена зависимость объема инвестиций в основной капитал,

направленных в ИКТО от доли организаций, получавших заказы на товары (работы, услуги) по интернету. Как мы видим, коэффициент линейной корреляции равен 0,97.

Таким образом из исследованных 29 показателей, 27 имеют устойчивую взаимосвязь с показателями затрат на ИКТО. В 2020 году был введен показатель, который характеризует более высокий уровень цифровой зрелости, это — доля организаций, использовавших цифровые платформы. Наличие цифровой платформы говорит о постепенном переходе к организационным структурам цифровой трансформации, в частности к сетевым и межсетевым экосистемам, к расширению использования моделирования бизнес- процессов, что в конечном итоге приводит к более эффективному управлению [10]. В интегративный показатель оценки цифровой зрелости данный показатель (цифровая платформа) безусловно должен войти. Однако, в настоящий момент доля таких организаций составляет только 17,2 процента, и статистических наблюдений недостаточно. Это подтверждает мнение автора, что интегральный показатель является динамически развивающейся моделью, скорее всего его характеристики должны быть разными для каждого уровня цифровой зрелости предприятия.

Выводы

В ходе исследования было выявлено, что практически все показатели развития информационного общества РФ, характеризующие направления, связанные с характеристиками электронного бизнеса, имеющие устойчивые взаимозависимости с показателем объема инвестиций в ИКТО.

Данные индикаторы развития информационного общества в дальнейшем могут быть включены в интегральный показатель оценки цифровой зрелости предприятия, позволяющий проводить количественную оценку на основании модели множественной регрессии.

ЛИТЕРАТУРА

1. Глазьев С.Ю. Информационно-цифровая революция / С.Ю. Глазьев // Евразийская интеграция: экономика, право, политика, 2018. — № 1. — С. 70–83.
2. Симагина С.Г. Основные направления развития концепции управления в условиях цифровой трансформации / С.Г. Симагина // Вестник Московской академии следственного комитета Российской Федерации, 2022. — № 1. — С. 140–143.
3. Симагина С.Г. Механизмы координации при сетевом и межсетевом взаимодействии / С.Г. Симагина, М.А. Ельчанинов // Вестник Московского университета МВД России, 2008. — № 7. — 168 с. — С. 35–38.
4. Тарасов И.В. Индустрия 4.0: Индустрия 4.0: трансформация производственных фабрик / И.В. Тарасов, Н.А. Попов. — DOI: 10.17747/2078-8886-2018-3-38-53 // Стратегические решения и риск-менеджмент, 2018. — № 3. — С. 38–53. — URL: https://www.jsdrm.ru/jour/article/view/782?locale=ru_RU (дата обращения 06.12.2022).

5. Хоменко Е.Б. Современные тенденции цифровой трансформации промышленных предприятий / Е.Б. Хоменко, Л.А. Ватутина, Е.Ю. Злобина. — DOI: 10.35634/2412-9593-2022-32-4-676-682 // Вестник Удмурского университета, 2022. — Т 32. — № 4. — С. 676–682. — URL: <https://cyberleninka.ru/journal/n/vestnik-udmurtstskogo-universiteta-seriya-ekonomika-i-pravo?i=1108969> (дата обращения 10.12.2022).
6. Хачатрян Г.А. Управление цифровой трансформацией компании: корпоративная модель экспресс оценки «цифровой зрелости» / Г.А. Хачатрян, И.В. Мухина // Актуальные проблемы экономики и менеджмента, 2020. — № 3(27). — С. 149–162. — URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=44236167> (дата обращения 10.12.2022).
7. Закс Л. Статистическое оценивание / Л. Закс; пер. с нем. В.Н. Варыгина; под. ред. Ю.П. Адлера, В.Г. Горского. — М.: Статистика, 1976. — 598 с.
8. Китриш Е.Ю. Управление цепями поставок теоретические аспекты / Е.Ю. Китриш // East European Scientific Journal, 2021. — № 1(65). — С. 8–14. — URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=45659246> (дата обращения 10.12.2022).
9. Антропов В.В. Мировой рынок розничных платежей в формирующейся цифровой экономике: современные тенденции и перспективы / В.В. Антропов. — DOI: 10.26794/1999-849X-2022-15-1-81-93 // Экономика. Налоги. Право, 2022. — № 15(1). — С. 81–93. — URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=48104445> (дата обращения 20.11.2022).
10. Матвеева Е.А. Моделирование и оптимизация загрузки производственных мощностей предприятия с мелкосерийным типом производства / Е.А. Матвеева, С.Г. Симагина. — DOI: 10.15862/16ECOR219 // Эл. Интернет-журнал «Отходы и ресурсы», — 2019. — Т 6. — № 2. — URL: <https://resources.today/16ecor219.html> (дата обращения 29.11.2022).

Simagina Svetlana Germanovna

Povolzhskiy State University of Telecommunications and Informatics, Samara, Russia

E-mail: simaginasve@gmail.com

RSCI: https://www.elibrary.ru/author_profile.asp?id=134189

SCOPUS: <https://www.scopus.com/authid/detail.url?authorId=8910987400>

Study of the influence of indicators of the development of the information society in terms of indicators characterizing electronic business on costs aimed at acquiring information, computer and equipment

Abstract. In the context of the implementation of the main strategic goal of national development — digital transformation, the tasks of intensive implementation of information technologies in the business processes of enterprises come to the fore. To optimize this process, it is important to correctly determine the strategic direction of the enterprise development and choose a business model for digital transformation.

The article deals with issues related to the assessment of the digital maturity of an enterprise. The possibility of using the indicators of the development of the information society of the Russian Federation to create a model of an integral indicator for assessing digital maturity is determined. The question of the interdependence of development indicators in the sections on the availability of financial resources and e-business is considered in detail. The studies are carried out using the method of pairwise correlation analysis based on the data of federal statistical observations on the issues of monitoring the development of the information society in the Russian Federation.

In general, the impact of 29 out of 32 indicators from the "Electronic Business" section, which have a sufficient amount of statistical data, on the indicator "Volume of investments in fixed assets directed to information, computer and telecommunications equipment" was studied.

Only two of them (The share of organizations that had special software for managing the purchase of goods (works, services), in the total number of surveyed organizations and the share of organizations that had special software for managing the sale of goods (works, services), in the total number of surveyed organizations) show little or no correlation. The rest demonstrate the tightness of the correlation from noticeable to very high.

The identified indicators from the e-business section, which have stable relationships with the indicator "Volume of investments in fixed assets aimed at the acquisition of information, computer and telecommunications equipment", will be further included in the integral indicator for assessing the digital maturity of an enterprise, which allows for a quantitative assessment based on the model multiple regression.

Keywords: development indicators; information society; digital maturity; digital transformation; correlation analysis; integral indicator; quantitative assessment