

Интернет-журнал «Отходы и ресурсы» <https://resources.today>
Russian Journal of Resources, Conservation and Recycling

2023, Том 10, № s2 / 2023, Vol. 10, Iss. s2 <https://resources.today/issue-s2-2023.html>

URL статьи: <https://resources.today/PDF/17FAOR223.pdf>

DOI: 10.15862/17FAOR223 (<https://doi.org/10.15862/17FAOR223>)

Ссылка для цитирования этой статьи:

Орлова, А. П. Корпоративные стратегии в условиях реализации ESG-принципов / А. П. Орлова // Отходы и ресурсы. — 2023. — Т. 10. — № s2. — URL: <https://resources.today/PDF/17FAOR223.pdf> DOI: 10.15862/17FAOR223

For citation:

Orlova A.P. Corporate strategies in the context of implementing ESG principles. *Russian Journal of Resources, Conservation and Recycling*. 2023; 10(s2): 17FAOR223. Available at: <https://resources.today/PDF/17FAOR223.pdf>. (In Russ., abstract in Eng.) DOI: 10.15862/17FAOR223

УДК 338

Орлова Анастасия Павловна

ФГБОУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации», Москва, Россия
E-mail: orlovastesi@mail.ru

Научный руководитель: **Тургаева Аксана Альбековна**

ФГБОУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации», Москва, Россия
Факультет «Экономики и бизнеса»

Доцент Департамента экономической безопасности и управления рисками
Кандидат экономических наук

E-mail: a_turgaeva@mail.ru; AATurgaeva@fa.ru

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-8374-1706>

РИНЦ: https://elibrary.ru/author_profile.asp?id=455538

Корпоративные стратегии в условиях реализации ESG-принципов

Аннотация. В статье рассматриваются различные аспекты реализации корпоративных стратегий, в которых интегрированы ESG-принципы. Данная повестка с каждым годом обретает всё большую популярность и значимость, ввиду чего исследование влияния ESG-принципов на корпоративные стратегии компаний является довольно актуальным. Автор акцентирует внимание на том, что в корпоративном секторе ответственное инвестирование повлияло на методы оценки компаний, так как инвесторы начинают придавать все большее значение нефинансовым результатам компаний, основанных на ESG. Таким образом, автор формулирует вывод о том, что устойчивое развитие переживает период бума, в результате чего появляются политики и стратегии, обеспечивающие корпоративную ответственность. Данная статья была подготовлена в рамках анализа различных преимуществ, которые компании могут получить, а также исследования возможных вызовов, возникающих при этом. Инвесторы, клиенты и регуляторы все больше обращают внимание на социальную ответственность бизнеса, что подчеркивает важность ESG-тенденций, так как это помогает компаниям получить конкурентные преимущества и долгосрочную стабильность. Автор приводит актуальную статистику, полученную от рейтинговых агентств, что позволяет проиллюстрировать и обосновать изложенные доводы. Кроме того, был проведен SWOT-анализ корпоративных стратегий с ESG-интеграцией, который позволяет оценить сильные и слабые стороны, а также возможности и угрозы корпоративных стратегий, что поможет компании принять взвешенные решения и разработать эффективные стратегии в долгосрочной перспективе. На основе проведенного исследования автором также был сформулирован вывод о том, что реализация

ESG-принципов в корпоративных стратегиях может стать ключевым фактором успеха развития бизнеса в современном мире.

Ключевые слова: корпоративные стратегии; внедрение ESG; ESG-стратегии; ESG-принципы; устойчивое развитие; социальное и корпоративное управление; преимущества и вызовы

Введение

Аббревиатура ESG возникла в начале XXI века в результате запуска Принципов ответственного инвестирования, опубликованных в 2006 году Организацией Объединенных Наций. Социально ответственные инвестиции известны сегодня как ESG, но уже в 20 веке они определялись как развитие, обеспечивающее удовлетворение социальных потребностей общества того времени. В корпоративном секторе мы видим, что ответственное инвестирование повлияло на методы оценки компаний, так как инвесторы начинают придавать все большее значение нефинансовым результатам компаний, основанных на ESG. С помощью данного подхода мы открываем новые возможности, обеспечиваем устойчивый рост и повышаем прозрачность данных, создавая тем самым экономику в гармонии с природой.

Цель данной публикации заключается в изучении особенностей корпоративных стратегий в условиях реализации ESG-принципов.

Объектом исследования являются корпоративные стратегии, предметом — корпоративные стратегии в условиях реализации ESG-принципов.

1. Методы и материалы

При написании научной статьи автором применялись методы анализа, сравнения, систематизации, дедуктивный метод.

Для достижения данной цели в работе были поставлены следующие задачи:

- рассмотреть цели получения компаниями ESG-рейтингов;
- определить преимущества и недостатки корпоративных стратегий, реализованных в рамках ESG-принципов;
- проанализировать влияние ESG-принципов на корпоративные стратегии;
- провести SWOT-анализ корпоративных стратегий с ESG-интеграцией.

Различные аспекты формирования и реализации корпоративных стратегий с ESG-интеграцией были рассмотрены отечественными авторами, в частности М.А. Ажмуратовой, О.В. Борисовой, С.Р. Древинг [1], И.Ю. Беляевой, О.В. Даниловой, С.М. Васина [2], Н.В. Герасимовой [3], В.В. Гузырь [4], А.Л. Кудряшовым [5] и другими.

2. Результаты и обсуждения

Устойчивое развитие переживает период бума, в результате чего появляются политики и стратегии, обеспечивающие корпоративную ответственность. Корпоративные стратегии являются одним из ключевых аспектов успешного управления организацией, особенно в условиях реализации ESG-принципов — принципов экологической, социальной и управленческой ответственности, которые определяют ESG-подход как совокупность мер, основывающихся на заботе об окружающей среде, социальной справедливости и этическом

ведении бизнеса [6]. В данной статье будет рассмотрено влияние ESG-принципов на корпоративные стратегии, в призме возможностей, которые они открывают для компаний, и вызовов, с которыми организации могут столкнуться.

Одной из основных причин, всё более частого обращения компаний к ESG-подходу, является растущее осознание социальных и экологических проблем, с которыми сталкиваются общество, так как реализация ESG-принципов помогает компаниям снизить свой негативный экологический и социальный след. В то же время востребованность рассматриваемого подхода объясняется и растущим интересом со стороны инвесторов, деловых партнеров, клиентов, сотрудников и регулирующих органов, которые также осознают значимость устойчивого развития и социальной ответственности бизнеса [6]. Хотя стоит заметить, что каждая компания осуществляет ESG-трансформацию с разными целями. По данным агентства Эксперт РА в 2023 году компании используют принципы социальной ответственности для получения ESG-рейтингов в основном в целях поддержания своего имиджа (34 %) или доказательства своей благонадежности перед банками и инвесторами (26 %) (рис. 1).



Рисунок 1. Цели получения компаниями ESG-рейтингов (составлено автором по данным [6])

Разберём какие преимущества для компаний включать ESG-принципы в свои бизнес-стратегии.

Преимущества и выгоды, которые предлагают ESG-принципы для компаний

Интеграция ESG-принципов в корпоративные стратегии может принести компаниям множество преимуществ и выгод [7]. Рассмотрим, как ESG-принципы способствуют долгосрочной устойчивости и конкурентоспособности компании (рис. 2).



Рисунок 2. Преимущества корпоративных стратегий, реализованных в рамках ESG-принципов (составлено автором по данным [7])

1. Снижение рисков: ввиду того, что корпоративные ESG-стратегии, реализуются по трём сферам, то при их осуществлении компании могут покрыть или минимизировать несколько групп рисков. К таким рискам можно отнести вызовы в области изменения климата, негативного воздействия на окружающую среду и потенциальных экологических катастроф; возможные конфликты и протесты со стороны заинтересованных сторон, связанные с коррупцией, условиями труда, риски снижения инвестиционной привлекательности и т. д. [7]. Таким образом, компании, которые активно работают над соблюдением ESG-принципов, могут быть более устойчивыми к потенциальным рискам.

Например, ПАО «Уралкалий» начал свою программу ESG-трансформации в сентябре 2019 года и с тех пор в организации создана и эффективно функционирует система управления рисками, которая позволяет оперативно реагировать на происходящие в мире изменения, и обеспечивать стабильность финансового положения компании. Управление ESG-рисками интегрировано в общую систему риск-менеджмента и позволяет не допустить или минимизировать возможные нежелательные последствия в отношении ключевых ESG-рисков [8].

2. Привлечение инвестиций: на сегодняшний день, реализация ESG-принципов в корпоративных стратегиях становится не просто одной из желательных характеристик деятельности компании, а жизненной необходимостью осуществления бизнес-процессов, ведь всё больше инвесторов становятся осведомленными о вопросах окружающей среды, социальной ответственности и управления [8]. Чтобы привлечь новых инвесторов, кредиторов и, соответственно, повысить доступность капитала для компании, организации подготавливают и раскрывают свою нефинансовую отчётность, так как инвесторы, ищущие долгосрочную стабильность и устойчивость, могут предпочесть инвестировать именно в компании, которые следуют ESG-принципам.

К ESG-трансформации компании подталкивают и эволюция банковских практик по оценке заёмщиков. Чтобы добиться лояльности со стороны российских банков, компании должны соответствовать ESG-требованиям, ведь только компании с прозрачной системой управления могут легко получают кредиты под сниженный процент [9].

По оценке информационного агентства Эксперт РА с 2021 года менее половины банков нашей страны не учитывает ESG-факторы при оценке своих заёмщиков, что вынуждает российские компании вводить соответствующие внутренние процедуры, дабы показать приверженность ESG-принципам (рис. 3) [9].

Тенденции ESG-практик в российских банках



Рисунок 3. Использование банками ESG-оценки заемщиков и наличие в структуре активов инструментов устойчивого развития (составлено автором по данным [9])

Примером учёта ESG-факторов при предоставлении корпоративных кредитов является кредит, выданный ПАО Сбербанком для АФК «Система». Процентная ставка привязана к динамике показателей устойчивого развития, что является прекрасным примером ESG-трансформации российской экономики.

3. Улучшение репутации: Компании, которые активно работают над соблюдением ESG-принципов, могут быть восприняты как ответственные и надежные партнеры, что привлечет новых клиентов и укрепит отношения с уже существующими. Также компании стремятся к формированию положительного имиджа бренда, так как улучшение репутации способствует привлечению и удержанию талантливых сотрудников [10].

Результаты опроса, проведенного в 2023 году Аналитическим центром НАФИ подтверждают, что реализация в компании ESG-принципов и уведомление об этом общественности положительно сказывается на репутации организации, так как почти две трети россиян (категории 4 и 5) больше бы доверяли компании, которая открыто рассказывает о своих ESG-инициативах (рис. 4) [9; 10].

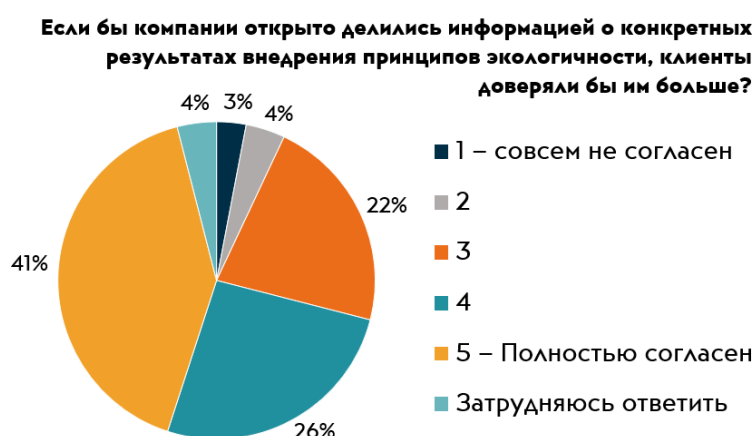


Рисунок 4. Результаты опроса «Если бы компании открыто делились информацией о конкретных результатах внедрения принципов экологичности, клиенты доверяли бы им больше?» (составлено автором по данным [10])

4. Инновации и конкурентное преимущество: Компания, интегрирующая в свою корпоративную стратегию ESG-принципы, также совершенствует и стимулирует свою инновационную деятельность, как ориентирует свою деятельность на разработку экологически чистых технологий, улучшение условий труда, а также пересмотр принципов управления. Всё это может привести к созданию новых продуктов и услуг, а также повысить эффективность и конкурентоспособность компании.

Компании высоким уровнем ESG-инициатив являются и инновационными лидерами. Данный тезис иллюстрирует кейс ПАО «Сегежа Групп», одной из крупнейшей лесозаготовительной компании России, которая в процессе следования своей ESG-стратегии провели цифровую трансформацию управления сырьевыми потоками. В рамках решения поставленной задачи было реализовано применение технологии телеметрии, GPS и спутниковых данных, что позволило обеспечить автоматизированный контроль использования энергетических ресурсов. Это пример лучшей практики, который изменит все процессы измерения заготовленной древесины в индустрии [11].

5. Устойчивое развитие: ESG-принципы помогают компаниям строить устойчивую и долгосрочную стратегию развития, способствуя более эффективному использованию ресурсов, снижению негативного воздействия на окружающую среду и созданию благоприятных условий для сотрудников и общества в целом.

В целом, интеграция ESG-принципов в корпоративные стратегии помогает компаниям не только достичь финансового успеха, но и долгосрочной устойчивости и конкурентоспособности компании. Стоит заметить, что каждый из ESG-принципов по-своему влияет на трансформацию корпоративных стратегий при их внедрении (рис. 5).



Рисунок 5. Влияние ESG-принципов на корпоративные стратегии (составлено автором по данным [11])

Однако, реализация ESG-принципов в корпоративных стратегиях также представляет собой вызов для компаний.

Трудности при интеграции ESG-принципов в корпоративную стратегию и пути их решения

При реализации ESG-принципов в корпоративную стратегию компания может столкнуться с рядом проблем (рис. 6), которые, в целом, могут затруднить внедрение ESG-ориентированной корпоративной стратегии, однако с применением соответствующих подходов и методов, компании могут преодолеть эти проблемы и достичь успеха. Обсудим существующие проблемы и пути их решения.



Рисунок 6. Основные вызовы, с которыми может столкнуться компания при реализации корпоративной стратегии с ESG-принципами (составлено автором по данным [11])

1. Определение релевантных ESG-факторов. Одной из сложностей является определение и приоритизация факторов ESG, которые наиболее важны для конкретной компании. Для решения этой проблемы стоит провести анализ, определив наиболее значимые для своей отрасли и бизнес-модели факторы ESG. Также важно обеспечить прозрачность и участие заинтересованных сторон в процессе определения этих факторов [12].

2. Дефицит ресурсов. Внедрение ESG-принципов потребует дополнительных ресурсов, включая финансовые, человеческие и технические, для того чтобы достичь нужных результатов. Но некоторые компании могут столкнуться с ограничениями в доступе к этим ресурсам. По словам Ирины Бахтиной, директора по устойчивому развитию РУСАЛ: «Успешной ESG-трансформации может помешать отсутствие возможности монетизировать ее результаты — за любые изменения кто-то должен платить». Для того чтобы преодолеть данную проблему компании необходима аккумуляция ресурсов или привлечение дополнительного финансирования [12].

3. Нехватка данных и метрик: еще одной проблемой является недостаток данных и метрик, связанных с ESG-факторами, что обусловлено отсутствием стандартов для измерения и оценки ESG-показателей в компании. Это может затруднить процесс оценки и мониторинга эффективности стратегии [12]. Для решения этой проблемы компании могут провести аудит своих внутренних систем учета и отчетности, чтобы идентифицировать и устранить существующие пробелы. Компании также могут работать над сбором и анализом данных, связанных с ESG-показателями, например из внешних источников данных, такие как ESG-рейтинговые агентства и организации по стандартам отчетности [12].

4. Сложность интеграции в существующие процессы. Внедрение ESG-принципов может потребовать изменений в существующих корпоративных процессах и системах управления, что, зачастую, требует большого количества времени и приложенных усилий. Чтобы ESG-принципы проникли во все слои компании, необходимо интегрировать их в корпоративную культуру [13]. Компании могут проводить обучение сотрудников по ESG-темам и вкладывать эти принципы в корпоративные ценности и нормы поведения. Также стоит уделять внимание системам стимулирования и вознаграждения, чтобы поощрять сотрудников внедрять ESG-принципы в свою работу [13].

5. Отсутствие должной осведомленности и понимания. Многие компании и их сотрудники могут не иметь достаточной осведомленности и понимания в области ESG-принципов, что, безусловно, может затруднить процесс внедрения и приведения в действие соответствующих стратегий. Для избежания данной проблемы компании могут проводить обучение своих сотрудников в области ESG-принципов: проводить обучающие программы и организовывать семинары [13].

В соответствии с результатами опроса, проведенного отделом стратегических коммуникаций группы компаний «Михайлов и Партнёры» в 2023 году, можно сделать вывод, что компании используют ESG в качестве инструмента лояльности, просвещая своих сотрудников в данной теме. 84 % респондентов из 17 000 ответили, что в их организациях существуют внутрикорпоративные программы, в частности образовательные, направленные на освещение современных трендов ESG среди сотрудников и иных стейкхолдеров (рис. 7) [13].

Также здесь важно получить поддержку и приверженность высшего руководства, ведь основная причина неудачной ESG-трансформации — отсутствие желания трансформироваться. По данным отчёта, разработанного центром устойчивого развития Сколково, директор по устойчивому развитию, а также члены совета директоров играют очень важную роль в данном вопросе, так как зачастую именно от отсутствия интереса со стороны руководства, и недостаток у них необходимых навыков становятся причиной неудачи при реализации проектов в области устойчивого развития.



Рисунок 7. Результаты опроса «Рассказывают ли сотрудникам в компании, что такое ESG?» (составлено автором по данным [13])

Таблица 1

SWOT-анализ корпоративных стратегий с ESG-интеграцией

Сильные стороны (Strengths)	Слабые стороны (Weaknesses)
1. Экологическая устойчивость: Применение ESG-принципов в корпоративной стратегии поможет бизнесу стать более экологически устойчивым и ответственным перед окружающей средой. 2. Социальная ответственность: Интеграция ESG-принципов также может способствовать социальной ответственности компании, обеспечивая поддержку уязвимых групп населения и создание благоприятных условий труда для сотрудников. 3. Улучшение репутации: Интеграция ESG-факторов в корпоративные стратегии может улучшить репутацию компании, поскольку она показывает приверженность к устойчивости и ответственному поведению. 4. Возможность привлечения инвестиций: Компании, следующие принципам ESG, могут привлечь больше инвестиций, так как инвесторы всё больше заинтересованы в инвестировании в устойчивые и ответственные бизнесы. 5. Доступ к новым рынкам: Компания, которая интегрирует ESG-факторы в свою стратегию, может иметь доступ к новым рынкам и инвесторам, которые активно ищут компании с устойчивыми и ответственными практиками.	1. Дополнительные затраты: Интеграция ESG-факторов в корпоративные стратегии требует дополнительных инвестиций и ресурсов для изменения корпоративной культуры, обучения персонала и внедрения новых технологий, что впоследствии повлияет на финансовую производительность компании. 2. Недостаток знаний: Многие компании могут столкнуться с недостатком знаний и опыта в области ESG, что замедлит процесс интеграции принципов в корпоративную стратегию. 3. Сложности при реализации: Соблюдение требований ESG-нормативов требует значительных изменений в текущих процессах и практиках компании. 4. Трудности с оценкой результатов: Затруднительно оценить эффективность ESG-стратегии, так как результаты могут проявляться в долгосрочной перспективе и быть сложными для измерения.
Возможности (Opportunities)	Угрозы (Threats)
1. Создание конкурентных преимуществ: Компании, которые успешно интегрируют ESG-факторы в свои стратегии, могут получить конкурентные преимущества. 2. Долгосрочная устойчивость: Внедрение ESG-факторов в корпоративные стратегии способствует устойчивости и стабильности компании в долгосрочной перспективе. 3. Изменения в законодательстве: В некоторых странах уже существуют законы, требующие от компаний учитывать экологические и социальные аспекты в своей деятельности. 4. Развитие технологий и инноваций: Создание новых технологий, которые помогут компаниям более эффективно внедрять ESG-принципы в свои стратегии, являются стимулом для компаний к инновациям и разработке новых продуктов и услуг.	1. Конкуренты, следующие ESG: Конкуренты могут быстрее внедрить ESG-принципы и получить преимущество на рынке. 2. Нестабильность рынка: Рыночные колебания и экономические кризисы могут замедлить внедрение ESG-стратегий, так как компании сосредоточатся на сокращении затрат и увеличении прибыли. 3. Изменение правового регулирования: Это может привести к увеличению затрат на соблюдение ESG-стандартов и изменению корпоративной стратегии. Изменения в правовых нормах и политике в отношении ESG-факторов могут повлиять на компанию и ее стратегию, создавая новые риски и ограничения. 4. Недостаточное понимание и недоуманность: Некоторые компании не в полной мере осознают значимость ESG-факторов из-за чего могут не провести необходимые анализы и планирование для интеграции их в стратегию рассматриваемых факторов, что может привести к неэффективным практикам и упущению возможностей.

Составлено автором по данным [14]

В целом, интеграция ESG-принципов в корпоративную стратегию может быть сложной задачей, но с применением соответствующих подходов и методов можно преодолеть эти трудности и достичь устойчивого развития. Но тем не менее, компании, решившие осуществить ESG-трансформацию своих корпоративных стратегий, в первую очередь должны иметь четкое понимание своих целей [14].

Из всех приведённых и проанализированных данных следует, что включение ESG-принципов в корпоративные стратегии является важным. Для того чтобы подвести итог данной работы и обобщить все приведённые автором утверждения, был разработан SWOT-анализ корпоративных стратегий с ESG-интеграцией (табл. 1), который иллюстрирует достоинства и недостатки рассматриваемого нами подхода и предлагаемых мер.

SWOT-анализ корпоративных стратегий с ESG-интеграцией является инструментом, который позволяет оценить сильные и слабые стороны, а также возможности и угрозы корпоративных стратегий, что поможет компании принять взвешенные решения и разработать эффективные стратегии в долгосрочной перспективе.

Выводы

Результаты проведенного исследования позволяют нам сделать вывод о том, что реализации ESG-принципов в корпоративных стратегиях приобретают всё большую значимость в современных условиях, так как данный подход открывает новые возможности для компаний в форме улучшения своей экологической и социальной производительности, своей репутации, а также привлечения инвесторов и клиентов. Однако, реализация ESG-принципов не лишена и определенных сложностей, которые требуют трансформации деятельности и корпоративной культуры компании. В целом, реализация ESG-принципов в корпоративных стратегиях может стать ключевым фактором успеха развития бизнеса в современном мире.

ЛИТЕРАТУРА

1. Корпоративные стратегии и технологии в период глобальных трансформаций. Том 1: монография / М.А. Ажмуратова, О.В. Борисова, С.Р. Древинг [и др.]. — Москва: КноРус, 2023. — 252 с. — ISBN 978-5-406-12109-2.
2. Корпоративные стратегии и технологии в условиях ESG — трансформации бизнеса: монография / И.Ю. Беляева, О.В. Данилова, С.М. Васин [и др.]; под ред. И.Ю. Беляевой, О.В. Даниловой, И.В. Новиковой. — Москва: КноРус, 2023. — 330 с. — ISBN 978-5-406-11782-8.
3. Герасимова Н.В. ESG в России: корпоративные стратегии — проблемы и перспективы // Экономика и управление инновациями. — 2023. — № 2(25). С. 62–75. DOI: 10.26730/2587-5574-2023-2-62-75, EDN: NKCTUI.
4. Гузырь В.В. Инновационная ESG-трансформация фирм как глобальный тренд устойчивого развития // Экономика и управление инновациями — 2022. — № 1(20). — С. 33–43 — DOI: 10.26730/2587-5574-2022-1-33-43.
5. Кудряшов, А.Л. Глобальная ESG-трансформация и тенденции устойчивого развития российских компаний в условиях санкционного давления / А.Л. Кудряшов // Отходы и ресурсы. — 2022. — Т. 9. — № 4. — DOI: 10.15862/50ECOR422.

6. М.А. Мирошниченко, А.М. Граматикопуло, О.М. Пузанкова Корпоративная стратегия организации как фактор прогрессивной системы управления // Вестник Академии знаний. — 2021. — № 5(46), С. 201–208. DOI: 10.24412/2304-6139-2021-5-201-208.
7. Тургаева А.А. Описание бизнес-процессов страховой организации в разрезе внутренних контрольных процедур / А. Тургаева // Экономический анализ: теория и практика — 2022. — № 1. Том 21 — С. 152–166. — ISSN 2073-039X.
8. Тургаева А.А. Блочно-модульная модель аудита эффективности системы внутреннего контроля / А. Тургаева // Вестник Казанского государственного аграрного университета. — 2021. — № 1(61). — Том 16. — С. 130–135. — ISSN 2073-0462.
9. Ветрова, М.А. Осуществление ESG-стратегий в условиях санкций: опыт Ирана и рекомендации для России / М.А. Ветрова, М.П. Варламова // Креативная экономика. — 2023. — Т. 17, № 1. — С. 91–110. — DOI 10.18334/ce.17.1.116801. — EDN WDFLNT.
10. Измайлова, М.А. Реализация ESG-стратегий российских компаний в условиях санкционных ограничений / М.А. Измайлова // МИР (Модернизация. Инновации. Развитие). — 2022. — Т. 13, № 2. — С. 185–201. — DOI 10.18184/2079-4665.2022.13.2.185-201. — EDN BHXXJT.
11. Паштова, Л.Г. Устойчивое развитие энергетических компаний России: ESG-принципы / Л.Г. Паштова, М.Г. Катяева, И.А. Корзун // Финансы и кредит. — 2023. — Т. 29, № 2(830). — С. 290–314. — DOI 10.24891/fc.29.2.290. — EDN JIVJYY.
12. Губанов, Р.С. Теория и практика реализации стратегии корпоративного управления в России / Р.С. Губанов // Менеджмент сегодня. — 2021. — № 2. — С. 162–168. — EDN SAEGHI.
13. Шевцов, В.В. Актуальные методы консультирования работы над корпоративной стратегией в условиях санкционного противостояния / В.В. Шевцов, В.В. Чернышенко // Островские чтения. — 2023. — № 1. — С. 255–259. — EDN ZSUCNU.
14. Захарин, Ю.С. Корпоративная стратегия и управление портфелем бизнесов корпорации: подходы в достижении корпоративного преимущества / Ю.С. Захарин // Синергия Наук. — 2022. — № 78. — С. 684–689. — EDN HPWRQP.

Orlova Anastasia Pavlovna

Financial University under the Government of the Russian Federation, Moscow, Russia
E-mail: orlovastesi@mail.ru

Academic adviser: **Turgaeva Aksana Al'bekovna**

Financial University under the Government of the Russian Federation, Moscow, Russia

E-mail: a_turgaeva@mail.ru; AATurgaeva@fa.ru

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-8374-1706>

RSCI: https://elibrary.ru/author_profile.asp?id=455538

Corporate strategies in the context of implementing ESG principles

Abstract. The article examines various aspects of the implementation of corporate strategies that integrate ESG principles. This agenda is becoming increasingly popular and important every year, which is why research into the impact of ESG principles on companies' corporate strategies is quite relevant. The author emphasizes that in the corporate sector, responsible investing has influenced the way companies are valued, as investors begin to place greater importance on the non-financial results of companies based on ESG. Thus, the author concludes that sustainable development is experiencing a boom period, resulting in the emergence of policies and strategies that ensure corporate responsibility. This article has been prepared as part of an analysis of the various benefits that companies can achieve, as well as an examination of the possible challenges that arise in this regard. Investors, customers and regulators are increasingly paying attention to the social responsibility of business, which highlights the importance of ESG trends as it helps companies gain competitive advantage and long-term stability. The author provides current statistics obtained from rating agencies, which allows us to illustrate and substantiate the arguments presented. In addition, a SWOT analysis of corporate strategies with ESG integration was conducted, which allows assessing the strengths and weaknesses, as well as opportunities and threats of corporate strategies, which will help the company make informed decisions and develop effective strategies in the long term. Based on the research, the author also formulated the conclusion that the implementation of ESG principles in corporate strategies can become a key factor in the success of business development in the modern world.

Keywords: corporate strategies; ESG implementation; ESG strategies; ESG principles; sustainable development; social and corporate governance; advantages and challenges