

Интернет-журнал «Отходы и ресурсы» <https://resources.today>
Russian Journal of Resources, Conservation and Recycling

2023, Том 10, № 1 / 2023, Vol. 10, Iss. 1 <https://resources.today/issue-1-2023.html>

URL статьи: <https://resources.today/PDF/24ECOR123.pdf>

DOI: 10.15862/24ECOR123 (<https://doi.org/10.15862/24ECOR123>)

Ссылка для цитирования этой статьи:

Сулейманов, А. Р. Анализ управления проектами в рамках предпринимательской деятельности /
А. Р. Сулейманов // Отходы и ресурсы. — 2023. — Т. 10. — № 1. — URL:
<https://resources.today/PDF/24ECOR123.pdf> DOI: 10.15862/24ECOR123

For citation:

Suleymanov A.R. Analysis of project management in the framework of entrepreneurial activity. *Russian Journal of Resources, Conservation and Recycling*. 2023; 10(1): 24ECOR123. Available at:
<https://resources.today/PDF/24ECOR123.pdf>. (In Russ., abstract in Eng.) DOI: 10.15862/24ECOR123

УДК 336.6

Сулейманов Арслан Русланович

ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации», Москва, Россия
«Финансовый» факультет
E-mail: arslan2002@icloud.com

Научный руководитель: **Рогулин Юрий Павлович**

ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации», Москва, Россия
Факультет «Экономики и бизнеса»
Доцент Департамента экономической безопасности и управления рисками
Кандидат экономических наук
E-mail: URogulin@fa.ru

Анализ управления проектами в рамках предпринимательской деятельности

Аннотация. Данная публикация посвящена анализу особенностей предпринимательской деятельности в условиях конкуренции, которая, в свою очередь, несет ряд рисков. Чем выше уровень конкуренции на рынке, тем выше уровень рисков, которые она с собой несет для предпринимательской деятельности. Каждый предприниматель для того, чтобы оставаться конкурентоспособным на рынке, должен решать, возникающие риски. Автор отмечает, растущие последствия глобализации и технологические инновации создают фундаментальные проблемы для многих компаний и бизнес-процессов. Однако мир становится все более и более конкурентоспособным, потому что барьеры для выхода на рынок сокращаются. В статье выделены наиболее распространенные риски, с которыми сталкиваются предприниматели в разных странах. Особое внимание в статье уделено анализу особенностей реализации проектов в рамках осуществления предпринимательской деятельности. По мнению автора, важнейшими параметрами при управлении проектами являются содержание (продукт и объемы), время, качество, бюджет (финансы и те ресурсы, можно приобрести в рамках выделенных средств). Далее в статье внимание уделено подходам, применяемым к управлению проектами. В частности, рассматриваются функциональный, системный, процессный и ситуационный подходы. Автор подчеркивает, что для оптимизации ресурсов проекта важное значение имеют планирование и контроль. С развитием рыночных отношений появилось большое количество новых способов для финансирования проектов и теоретически расширились возможности по привлечению средств. В заключительной части статьи автор формулирует вывод о том, что для минимизации рисков при реализации проектов

предпринимателям необходимо разрабатывать планы действий для различных ситуаций, проводить обучение сотрудников для предупреждения и предотвращения тех или иных рисков, развивать инструменты контроля.

Ключевые слова: предпринимательство; проекты; управление проектами; конкуренция; риски; конкурентоспособность; минимизация рисков; экономика; устойчивость

Введение

Конкуренция несет с собой существенные риски. Ведь предпринимательская деятельность на рынке связана с риском и с ситуацией неопределенности, которая в итоге характеризует составляющую в функционировании организаций, их конкурентоспособность. Следовательно, чтобы добиться достаточно высокого уровня конкурентоспособности предприятия, необходимо рационально учитывать риски в управлении компанией. Чем выше уровень конкуренции на рынке, тем выше уровень рисков, которые она с собой несет для предпринимательской деятельности. Каждый предприниматель для того, чтобы оставаться конкурентоспособным на рынке, должен решать, возникающие риски.

В настоящее время в конкурентной экономике каждый день происходят перемены, которые создают высокий рисковый фон для предпринимательской деятельности по всему миру. Успех и результат предпринимательской деятельности в целом существенным образом находится в зависимости от выбранной предпринимателем стратегии, а конкретнее от ее правильности и обоснованности. При этом в ней, безусловно, должны предусматриваться вероятности критических и опасных ситуаций для компании. Основным принципом в работе компаний при данных условиях является стремление к получению как можно наибольшего дохода, но оно ограничивается возможностью понести потери, т. е. возникает риск.

Таким образом, цель исследования заключается в рассмотрении особенностей управления проектами в рамках осуществления предпринимательской деятельности.

Объектом исследования является предпринимательская деятельность.

Предметом исследования — особенности осуществления предпринимательской деятельности в современных условиях.

1. Методы и материалы

При написании научной публикации авторами использовались следующие методы: сравнительный, статистический, обобщение научных исследований и статей.

Для достижения данной цели в работе были поставлены следующие задачи:

- рассмотреть основные риски, характерные для предпринимательской деятельности;
- определить предпринимательские риски в условиях конкуренции в разных странах;
- выделить важнейшие параметры в процессе управления проектами в рамках предпринимательской деятельности;
- проанализировать подходы к управлению проектами в рамках предпринимательской деятельности.

Исследование основывается на теоретических и методологических положениях, разработанных отечественными авторами, нормативно-правовых документах стратегического планирования, предложениях, раскрывающих повышение эффективности предпринимательской деятельности в условиях конкуренции и риска.

Различные аспекты предпринимательской деятельности рассмотрены в работах Катуниной И.В. [1], Литау Е.Я. [2], Зотова В.Б. [3], Седых И.О. [4], Зиганшиной З.Р. [5] и других.

2. Результаты и обсуждения

Предпринимателю приходится активно решать растущие риски, которые несет с собой конкуренция. Обязательным условием является оценивание текущих глобальных ситуаций, которые постоянно изменяются, и в том числе необходимо учитывать индивидуальные риски для каждой компании в отдельности. Планы действий должны быть разработаны для различных ситуаций, но далеко не все организации имеют такие планы. Все больше компаний совместно со специалистами консультационных фирм, которые предоставляют аналитическую информацию, а также местные эксперты в области безопасности, обеспечивают доступность информации. Тем самым предоставляется возможность для обучения работников компании в данной сфере для предупреждения и предотвращения тех или иных рисков.

Инструменты контроля, совершенствование процессов и повышение уровня осведомленности сотрудников может помочь компании быть более подготовленной. Предприятия должны определить ключевые риски и потенциальные недостатки. Разные заинтересованные лица должны делиться знаниями. Страхование может уменьшить ущерб от рисков, но после случившегося инцидента или потери каких-либо данных необходимо немедленно реагировать для успешного управления данным риском. Компания должна регулярно пересматривать свою политику управления риском и постоянно ее тестировать [6].

Очевидно, из-за уроков, извлеченных из прошлого опыта и больших потерь, мир становится все более взаимосвязанным. Необходимо своевременное определение направлений политики для активного управления рисками в будущем, которые будут возникать от быстро меняющихся условий при конкуренции. Риски, вытекающие из событий, таких как киберинцидентов и технических сбоев, перебои, вызванные ограничениями на ввоз или вывоз, срыв производства из-за забастовок, политических беспорядков, терроризма, войн или действия властей, также потеря репутации из-за различных экологических, социальных и управленческих событий, требуется решать для того, чтобы оставаться конкурентоспособным на рынке.

Экономические эксперты из более 40 стран мира выделяют основные предпринимательские риски в условиях конкуренции, соотношение которых для каждой страны различно. В 2022 году к основным рискам, которые находятся в центре внимания каждой компании по всему миру, относят рыночные изменения (волатильность, ужесточение конкуренции, стагнация), перерывы в производстве и киберинциденты (киберпреступления, утечка данных, сбой IT), несущие за собой серьезные последствия для производства¹.

¹ Allianz Risk Barometer 2016 // Allianz URL: <http://www.agcs.allianz.com/insights/white-papers-and-case-studies/allianz-risk-barometer-2016/> (дата обращения: 12.03.2023).

Растущие последствия глобализации и технологические инновации создают фундаментальные проблемы для многих компаний и бизнес-процессов. Однако мир становится все более и более конкурентоспособным, потому что барьеры для выхода на рынок сокращаются. Предпринимательские риски меняются, так как многие из производств переживают основательные преобразования. Повышение уровня инноваций меняют поведение потребителей, производственные действия и бизнес-процессы, в результате чего появляется множество возможностей, но и повышается уровень рисков, на которые необходимо своевременно реагировать.

Компании больше озабочены рядом оперативных вопросов, которые усиливают давление на рынок и сложные бизнес-процессы. Ужесточение конкуренции, в частности, из-за нетрадиционных подходов конкурентов и инновационной продукции, является одним из движущих факторов развития рынка. Цифровые инновации, внедрение новых технологий и появление «умных» городов и заводов, нанотехнологий, искусственного интеллекта и т. д. может предоставить много новых возможностей, таких как повышение эффективности, сокращение расходов, рост уровня обслуживания и снижение риска человеческой ошибки. Однако слияние физических и цифровых миров означает растущую зависимость от технологий и все более сложные производственные процессы, которые сопровождаются целым рядом новых предпринимательских рисков для компании. В то время как производство будет потенциально становиться все более специализированным, эффективным, надежным и безопасным, существует растущая уязвимость к кибер-атакам. Существующий уровень безопасности информационных устройств все еще низок, поэтому кибер-риск будет возрастать по мере увеличения количества устройств и точек входа к данным, с помощью которых можно нанести значительный ущерб компании. Технологии развиваются быстрыми темпами, поэтому представляют собой серьезную угрозу для многих компаний [7].

Непонимание сложности и отсутствие конкретной оценки стоимости рисков приводят в качестве главных факторов, которые не позволяют компаниям лучше подготовиться к борьбе с кибер-угрозами. Уровень хакерских атак становятся все выше, длится дольше и может вызвать непрерывное проникновение. Исследования показывают для того, чтобы обнаружить хакерскую атаку, в среднем для бизнеса необходимо 90 дней. Тот факт, что компании чаще всего признают потерю, когда нападение уже произошло, значит, необходимо действовать для того, чтобы предотвратить дальнейшее повреждение. Именно поэтому профилактика является ключевым элементом в безопасности. Управление кибер-рисками должно стать неотъемлемой частью стратегии риск-менеджмента любой компании.

Однако кибер-риски включают в себя не только угрозы от хакеров, но и технические сбои, ошибки пользователей, также представляют собой более сложную задачу. В современном взаимосвязанном мире существует интернет-управление поставками, когда простой технический сбой может привести к серьезным нарушениям системы. Системы раннего предупреждения и совершенствование систем мониторинга необходимы для того, чтобы предотвратить большие потери. Оценка кибер-рисков включает в себя множество факторов, в том числе анализа финансового состояния компании, производственные процессы и их слабые места, управление сетевой инфраструктурой, а также обсуждение планов потери и моделирования.

Правила защиты данных во всем мире становятся все сложнее. Это оказывает значительное влияние на бизнес, поскольку штрафы за нарушения правил могут быть очень серьезными. Строгие законы США предусматривают штрафы в размере до 4 % от глобального оборота компании за нарушение правил.

Инновационные циклы становятся все короче, происходят быстрее, что означает необходимость предприятиям постоянно быть в напряжении, выпускать новые продукты, услуги или решения, для того чтобы оставаться актуальными для клиента, и чтобы преуспеть в этой быстро меняющейся и конкурентоспособной среде. Для предпринимательской деятельности нет выбора, кроме как быть инновационными и гибкими.

В то же время глобальные последствия природных катастроф могут нанести серьезные угрозы для предпринимательской деятельности. Особенно подвержены опасности стихийных бедствий такие районы, как Африка, Азия и Ближний Восток, где данный риск считается основным. Неудивительно, ведь природные катастрофы являются тем риском, который волнует каждую компанию, т. к. эти события чаще всего ведут к потере конкурентоспособности и прекращению предпринимательской деятельности. Землетрясения в Японии и наводнения в Таиланде в 2011 году привели к огромным убыткам сотни компаний, которые в итоге прекратили свою деятельность. Спустя пять лет после землетрясения в Японии² и наводнения в Таиланде многие компании уже приняли меры для устранения и минимизации воздействия данных рисков. Управление поставками и планами для непрерывности бизнеса должны стать более надежными.

Политические риски (войны, терроризм, беспорядки) остаются одним из основных направлений, несущим серьезный ущерб предпринимательской деятельности. По представленным ответам особенно подвержены данной опасности такие страны, как Россия, Китай, Украина и Бразилия. Нестабильности в ряде африканских государств, таких как Бурунди, и в некоторых частях Юго-Восточной Азии (Индонезия, Малайзия и Таиланд) это тоже касается. По информации, собранной после терактов в Париже 2015 года, многие компании прекратили свою деятельность из-за прекращения поставок и геополитической нестабильности [8].

Но неудивительно, что пожар и взрыв тоже является основной угрозой для предпринимательской деятельности. За последние пять лет можно увидеть, что этот риск является на самом деле наиболее частой причиной потери, прибыли и прекращению деятельности фирм по всему миру. Потому что большой пожар или взрыв может иметь влияние не только на одно или два предприятия, а на сегодняшний день такие потери могут влиять на несколько компаний в разных местах. Об этом свидетельствует случай, когда в 2013 году во время пожара на заводе полупроводников в Китае, они прекратили поставки для многих предприятий-изготовителей радиоэлектронной аппаратуры в Северной Америке. А от взрывов в портовом городе Тяньцзинь в Китае в августе 2015 года, где компании понесли огромные убытки в результате последующего прерывания поставок товара на склады и производство, когда порт был закрыт властями.

Еще одни из наиболее важных рисков, с которыми сталкиваются компании, это изменения на рынке (нестабильность, ужесточение конкуренции, стагнация) и экономические изменения (рост цен на товары, инфляция/дефляция). Компании все чаще беспокоят последствия нестабильности, усиления конкуренции и стагнации рынка, потому что многие предприятия сталкиваются с растущим количеством разнообразных проблем. В то же время, многим предприятиям уже приходится управлять большим перечнем вопросов, таких как изменения законодательной базы, импортные и экспортные ограничения, более жесткие требования безопасности и правил внутреннего трудового распорядка, увеличения государственного участия и одобрения, и экологические ограничения. Поэтому неудивительно,

² Землетрясение в Японии 11 марта 2011 года // РИА Новости URL: <https://ria.ru/spravka/20130311/926334197.html> (дата обращения: 16.03.2023).

что данный риск занимает важное положение во всех отраслях в Африке и на Ближнем Востоке, Азии, Европе и в Америке.

На рисунках 1–4 представлены основные предпринимательские риски в условиях конкуренции в ряде стран.

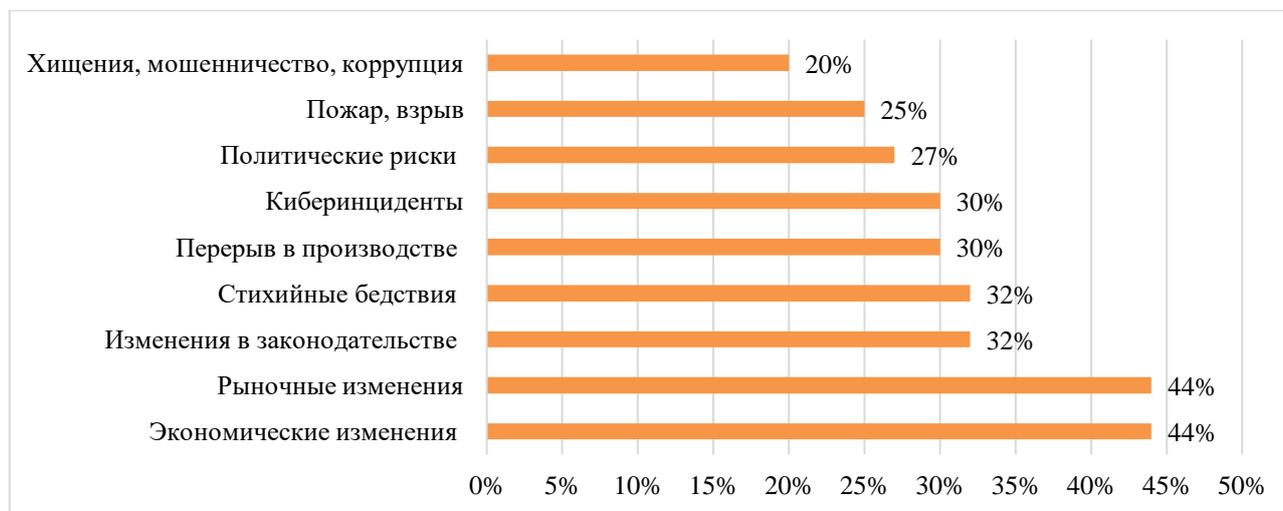


Рисунок 1. Основные предпринимательские риски: Африка и Ближний Восток³

Важнейшими параметрами в процессе управления проектами в рамках предпринимательской деятельности (управляемыми переменными) являются: содержание (продукт и объемы), время, качество, бюджет (финансы и те ресурсы, можно приобрести в рамках выделенных средств). Те же признаки относятся и параметров, например, сам продукт, который ожидается на выходе проекта и должен быть уникальным [9].

Системный подход предполагает рассматривать программы и проектов как динамической системы в условиях изменений окружающей среды, к системным элементам которой относятся: субъект управления или управляющая подсистема (выше руководство, программный топ-менеджер, менеджеры инновационных проектов) объект управления или подсистема, которой управляют (инновационные проекты и программы) влияние внешней среды (факторы макро- и микросреды, которые меняются в условиях рыночных отношений и оказывают влияние на принятие решений в подсистеме, которая управляет), вход (ограничение — ввод информации, необходимой для выполнения проектов и программ; ресурсы — материально-технические, нематериальные, человеческие, финансовые), выход — инновационные продукты проектов, подлежащих сдаче заказчику; целевые установки (комплекс целевых установок (миссия инновационной программы, стратегические, тактические и оперативные цели инновационных проектов) на достижение результата (создание инновационных продуктов) механизм управления инновационными проектами и программами (совокупность принципов, методов и инструментов, помощью которых субъект управления оказывает влияние на объект управления — состоит из нормативно-правового, информационного, организационного, материально-технического и финансового обеспечения, соответствующих инструментов, методов и рычагов) процесс (происходит по классическому подходу к управлению, предложенным А. Файолем с добавлением функции анализ, необходимой с точки зрения анализа входящей информации, результаты которого используют планирование); обратная связь (информация о соответствии результата (инновационных

³ Allianz Risk Barometer 2022 // https://www.allianz.com/content/dam/onemarketing/azcom/Allianz_com/press/document/Allianz_Risk_Barometer_2022_FINAL.pdf (дата обращения: 18.03.2023).

продуктов) миссии инновационной программы и стратегическим, тактическим и оперативным целям инновационных проектов; информация поступает к субъекту управления) [10].

Функциональный подход предполагает управление по выделенным функциональными направлениям: маркетинговый, научно-исследовательский и опытно-конструкторский, интеллектуальной собственности, производственный, экономический, финансовый, кадровый, информационно-коммуникационный.

Процессный подход предусматривает управление по стадиям жизненного цикла в процессе реализации инновационных проектов и программ. Сценарный подход используется для принятия управленческих решений по выбору наилучших вариантов развития событий для реализации инновационных проектов и программ в условиях неопределенности и риска.

Ситуационный подход применяется в условиях, когда необходимо кардинально решать проблему с учетом текущей ситуации.

Для оптимизации ресурсов проекта важное значение имеют планирование и контроль. Оптимизация представляет собой такое значение показателей, при котором достигается оптимум.

Чаще всего оптимизация применяется к материализованным ресурсам — традиционным ресурсам, в том числе таким, как технико-технологическая база, персонал, сырье и материалы.

Поиск надежных источников финансирования проектов, реализуемых с целью обновление основных фондов, а также пополнения оборотных средств, может стать экономическим базисом создания высокоэффективных и конкурентоспособных предприятий.

С развитием рыночных отношений появилось большое количество новых способов для финансирования проектов и теоретически расширились возможности по привлечению средств.

Проблема формирования финансовой структуры ресурсов имеет две составляющие: первая — это соотношение доли долга и собственных средств, используемых для финансирования активов; вторая — выбор конкретных финансовых инструментов для привлечения средств [11].

Оптимизация стоимостной структуры ресурсного обеспечения проекта может осуществляться по различным критериям. К наиболее распространенным в современной экономической литературе относятся:

- критерий максимизации уровня финансовой рентабельности;
- критерий минимизации стоимости капитала;
- критерий минимизации уровня финансовых рисков.

Однако следует отметить, что на практике процесс оптимизации структуры ресурсного обеспечения по данным критериям имеет определенные ограничения в применении и не всегда приводит к максимизации стоимости компании. То есть в современной экономической литературе не существует критерия оптимизации структуры ресурсного обеспечения проекта, который бы учитывал как их стоимость, так и способность генерировать денежные потоки.

Любая компания заинтересована в увеличении продаж и расширения своей клиентской базы. С этой целью предприятия могут применять проекты продвижения своей продукции на рынке. Однако, средства реализации таких проектов не всегда очевидны. Чтобы реализовать подобный проект предприятию необходимо проанализировать огромное количество факторов, влияющих на его успех, например: уровень доходов, особенности продукции, действия конкурентов, тенденции развития современных технологий, требования рынка и клиентов,

производственные мощности, сегментация рынка потенциальные покупатели. Кроме того, большинство из факторов необходимо рассматривать в динамике [12].

Выводы

Из данной работы можно сделать вывод, что возможности, которые несет с собой конкуренция для предпринимательской деятельности, очевидны, однако существуют и риски. Чем выше уровень конкуренции на рынке, тем выше уровень рисков, которые она с собой несет для предпринимательской деятельности. Однако, чтобы добиться достаточно высокого уровня конкурентоспособности предприятия, необходимо рационально учитывать риски в управлении компанией. Для решения этих проблем предпринимателям необходимо разрабатывать планы действий для различных ситуаций, проводить обучение сотрудников для предупреждения и предотвращения тех или иных рисков, развивать инструменты контроля, совершенствовать процессы и др. Только в совокупности с данными действиями предприниматель сможет в полной мере использовать возможности, которые несет с собой конкуренция.

ЛИТЕРАТУРА

1. Катунина И.В., Фомина Ю.А. Европейский опыт управления проектами в социальном предпринимательстве: кейс-стади итальянских социальных кооперативов // Вестник Омского университета. Серия «Экономика». — 2021. — № 1. — С. 78–89.
2. Литау Е.Я. Предпринимательство как форма организации общественной деятельности // Научный журнал НИУ ИТМО. Серия «Экономика и экологический менеджмент». — 2021. — № 2. — С. 37–46.
3. Зотов В.Б., Никулин А.С. Управление проектами (системами), как инструмент повышения эффективности муниципального управления // Муниципальная академия. — 2020. — № 3. — С. 95–100.
4. Седых И.О., Лапшина Е.Н., Яшин С.Н. Основные аспекты взаимодействия органов власти и предпринимательского сектора в управлении проектами // Вестник Самарского университета. Экономика и управление. — 2021. — Т. 12. — № 2. — С. 84–91.
5. Зиганшина, З.Р. Магистерская программа «Управление проектами в сфере социального предпринимательства» / З.Р. Зиганшина // Университетские образовательные программы как ресурс развития социального предпринимательства в регионе: Материалы всероссийской научно-практической конференции с международным участием, Ставрополь, 15–16 апреля 2021 года / Под редакцией В.К. Шаповалова, И.Ф. Игропуло. — Ставрополь: Северо-Кавказский федеральный университет, 2021. — С. 69–74. — EDN QVQIPR.
6. Катунина И.В., Фомина Ю.А. В поисках совершенства в управлении социально-предпринимательскими проектами: опыт и стандарты Европейского союза // Стратегические решения и риск-менеджмент. — 2021. — Т. 12. — № 1. — С. 92–101.
7. Кокшаров А.Р. Анализ состояния проектного управления в реалиях российского бизнеса // Российское предпринимательство. — 2019. — Т. 20. — № 1. — С. 71.

8. Васина А.В. Развитие стратегического управления проектами в инновационном предпринимательстве как фактор устойчивого экономического роста регионов РФ // Стратегии развития предпринимательства в современных условиях. — 2020. — С. 387.
9. Тарасюк И.А. Основные методологии управления проектами, аспекты и возможности применения // Россия молодая. — 2022. — С. 42310.1–42310.7.
10. Демидова Н.Е., Жирова А.А., Белоусова С.М. Проблемы управления предпринимательским риском в условиях неопределённости // Экономика и бизнес: теория и практика. — 2022. — № 2(84). — С. 47–54.
11. Головина, О.Д. Формирование проектно-ориентированной системы поддержки и развития малого и среднего предпринимательства в республике / О.Д. Головина, О.А. Воробьева, Ю.Н. Поляков // Управление проектами развития организации: теория, методология, практика: Сборник материалов Всероссийской (национальной) научно-практической конференции, Ижевск, 02 декабря 2019 года. — Ижевск: Издательский дом "Удмуртский университет", 2019. — С. 185–189. — EDN PQIDXF.
12. Кошевенко, С.В. Современные тренды и тенденции в управлении проектами / С.В. Кошевенко, Р.П. Куксин // Становление и развитие предпринимательства в России: история, современность и перспективы: сборник статей IX Международной научной конференции, Смоленск, 27 мая 2022 года / Смоленский государственный университет. — Курск: Закрытое акционерное общество "Университетская книга", 2022. — С. 93–95. — EDN FHEIUM.

Suleymanov Arslan Ruslanovich

Financial University under the Government of the Russian Federation, Moscow, Russia
E-mail: arslan2002@icloud.com

Academic adviser: **Rogulin Yuriy Pavlovich**

Financial University under the Government of the Russian Federation, Moscow, Russia
E-mail: URogulin@fa.ru

Analysis of project management in the framework of entrepreneurial activity

Abstract. This publication is devoted to the analysis of the features of entrepreneurial activity in a competitive environment, which, in turn, carries a number of risks. The higher the level of competition in the market, the higher the level of risks that it carries with it for entrepreneurial activity. Every entrepreneur, in order to remain competitive in the market, must deal with emerging risks. The author notes that the growing effects of globalization and technological innovation create fundamental challenges for many companies and business processes. However, the world is becoming more and more competitive because barriers to entry are decreasing. The article highlights the most common risks faced by entrepreneurs in different countries. Particular attention is paid to the analysis of the features of the implementation of projects in the framework of entrepreneurial activities. According to the author, the most important parameters in project management are content (product and volume), time, quality, budget (finances and those resources that can be purchased within the allocated funds). Further in the article, attention is paid to the approaches applied to project management. In particular, functional, systemic, process and situational approaches are considered. The author emphasizes that planning and control are important for optimizing project resources. With the development of market relations, a large number of new ways to finance projects have appeared and, theoretically, the possibilities for raising funds have expanded. In the final part of the article, the author formulates the conclusion that in order to minimize risks in the implementation of projects, entrepreneurs need to develop action plans for various situations, train employees to prevent and prevent certain risks, and develop control tools.

Keywords: entrepreneurship; projects; project management; competition; risks; competitiveness; risk minimization; economy; sustainability