

Интернет-журнал «Отходы и ресурсы» <https://resources.today>
Russian Journal of Resources, Conservation and Recycling

2023, Том 10, № 1 / 2023, Vol. 10, Iss. 1 <https://resources.today/issue-1-2023.html>

URL статьи: <https://resources.today/PDF/49ECOR123.pdf>

DOI: 10.15862/49ECOR123 (<https://doi.org/10.15862/49ECOR123>)

Ссылка для цитирования этой статьи:

Квасов, А. А. Взаимосвязь экономической безопасности и конкурентоспособности предприятия в современных условиях / А. А. Квасов // Отходы и ресурсы. — 2023. — Т. 10. — № 1. — URL: <https://resources.today/PDF/49ECOR123.pdf> DOI: 10.15862/49ECOR123

For citation:

Kvasov A.A. The relationship of economic security and competitiveness of the enterprise in modern conditions. *Russian Journal of Resources, Conservation and Recycling*. 2023; 10(1): 49ECOR123. Available at: <https://resources.today/PDF/49ECOR123.pdf>. (In Russ., abstract in Eng.) DOI: 10.15862/49ECOR123

УДК 338

Квасов Андрей Алексеевич

ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации», Москва, Россия
Факультет «Международных экономических отношений»
E-mail: andrey.kvasoff@gmail.com

Научный руководитель: **Ахметов Миннегалей Гизятович**

ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации», Москва, Россия
Доцент Военного учебного центра имени профессора, генерал-майора С.М. Ермакова
Кандидат военных наук, Член-корреспондент Академии военных наук Российской Федерации
E-mail: mgahmetov@fa.ru

Взаимосвязь экономической безопасности и конкурентоспособности предприятия в современных условиях

Аннотация. Автор научной публикации рассматривает обосновывает влияние экономической безопасности на конкурентоспособность предприятия. В современных условиях, когда экономическая ситуация в мире постоянно меняется, и конкуренция на рынке становится все более жесткой, для предприятий становится существенно важно обладать несколькими ключевыми факторами успеха. По мнению автора, одним из таких факторов является конкурентоспособность, которая включает в себя способность предприятия удовлетворять потребности своих клиентов и предлагать качественные товары и услуги по доступной цене. Автор отмечает, что конкурентоспособность является одним из главных факторов, который позволяет предприятию удерживать своих клиентов, привлекать новых и увеличивать свою долю на рынке. Для обеспечения высокой конкурентоспособности предприятие должно обладать сильным брендом, создавать уникальный опыт для своих клиентов, эффективной стратегией маркетинга и управления, а также профессиональным и мотивированным персоналом. Однако, как заметил автор, конкурентоспособность не является единственным фактором, определяющим успех предприятия. Важным аспектом является экономическая безопасность, которая направлена на уменьшение рисков и защиту финансовой структуры предприятия. Обеспечение экономической безопасности позволяет предприятию успешно конкурировать на рынке, принимать риски и инвестировать в развитие своей деятельности. Кроме того, важно уделить внимание качеству продукции и услуг, соответствию их цене, эффективности управления, а также вниманию к потребностям клиентов. Предприятие должно уделять особое внимание качеству продукции, чтобы удержать своих клиентов и

привлечь новых. Оно должно также устанавливать разумные цены на свою продукцию и услуги, соответствующие ее качеству. Подводя итоги исследования, автор упоминает, что для достижения успеха на рынке, предприятию необходимо обладать комплексом ключевых факторов, включая конкурентоспособность, экономическую безопасность, качество продукции и услуг, эффективность управления, внимание к потребностям клиентов, использование современных технологий и социальную ответственность. Только таким образом предприятие сможет преуспеть в условиях современной экономической ситуации и занять лидирующие позиции на рынке.

Ключевые слова: конкурентоспособность; экономическая безопасность; предприятие; экономическая политика; нестабильность; антикризисное управление

Введение

Актуальность работы. Для России проблемы, связанные с коммерческим сектором (особенно с малым и средним бизнесом), всегда являлись и являются острыми, в первую очередь, ввиду исторических предпосылок. СССР с плановой экономикой и государственной собственностью в ее основе заложил чрезмерную монополизацию и централизацию российской экономики. В совокупности с такими факторами, как учащение кризисных явлений в стране и в мире, коррупция, криминализация бизнеса, значительная доля теневой экономики и многими другими, коммерческий сектор в РФ развивается недостаточно динамично. Все это делает невозможным получение конкурентоспособной экономики в России. Одним из факторов конкурентоспособности организации является ее экономическая безопасность, в состоянии которой хозяйствующий субъект способен устранить или минимизировать свои риски и угрозы, тем самым создавая возможности для совершенствования своих систем и получения уникальных свойств, признаков или, другими словами, конкурентных преимуществ. Таким образом, можно заключить, что обеспечение экономической безопасности отдельной организации способствует оздоровлению и укреплению российской экономики. Поэтому работа каждого отдельного хозяйствующего субъекта над обеспечением собственной экономической безопасности является полезной не только для самого субъекта, но и для всего государства, что подчеркивает актуальность рассматриваемой проблемы.

Цель исследования — выявить взаимосвязь экономической безопасности и конкурентоспособности предприятия в современных условиях. Для достижения данной цели автор ставит перед собой следующие задачи:

1. Раскрыть сущность понятий конкурентоспособности и экономической безопасности предприятия.
2. Дать характеристику данным категориям.
3. Выявить взаимосвязь между ними.
4. Сформировать предложения по совершенствованию уровня конкурентоспособности отечественных предприятий.

Объект исследования — отечественные коммерческие предприятия.

Предмет — зависимость конкурентоспособности коммерческого предприятия от концепции его экономической безопасности.

1. Материалы и методы

Вопросы взаимосвязи экономической безопасности и конкурентоспособности предприятия были рассмотрены в работах отечественных ученых и исследователей, среди которых выделяются такие авторы, как: Лавренова Г.А. [1], Бутко Г.П. [2], Логинов Р.К. [3] Гунина И.А. [4], Тарасова Т.Ф. [5], Маилян С.С. [6] Левкина Е.В. [7].

При написании работы были использованы различные научные методы, которые помогли достичь более точных и детальных результатов. Особенно стоит отметить системный подход, который позволил рассмотреть проблему в комплексе и увидеть ее взаимосвязь с другими аспектами. Также были использованы статистические методы обработки данных, которые позволили провести анализ большого объема информации и выделить наиболее значимые результаты. Наконец, методы анализа и синтеза помогли объединить полученные результаты в единый и логически связный вывод.

2. Результаты и обсуждение

Экономическая безопасность является одним из основных факторов, влияющих на благополучие государства и его граждан. Но, несмотря на это, многие организации продолжают игнорировать эту проблему, что приводит к негативным последствиям в экономике России. Именно поэтому проблема экономической безопасности становится все более актуальной, и требует немедленного внимания.

В настоящее время, экономическая безопасность является одной из самых важных составляющих благополучия государства и его населения. Она гарантирует экономическую стабильность и процветание, а также обеспечивает защиту от внешних угроз. Но, несмотря на это, многие организации не уделяют достаточного внимания этой сфере своей деятельности, что ведет к возникновению проблем в экономике России.

Проблема экономической безопасности заключается в том, что многие организации не понимают ее значимости и не уделяют ей достаточного внимания. Это приводит к негативным последствиям, таким как снижение уровня производства, ухудшение качества продукции и услуг, а также снижение уровня жизни населения. Поэтому, необходимо разработать меры для решения этой проблемы и обратить внимание на важность экономической безопасности для благополучия государства и его населения.

Каждое коммерческое предприятие имеет целью получение прибыли. Прибыль, по сути своей, — разность суммарной выручки предприятия за отчетный период и всех его издержек за этот же период. Таким образом, явно прослеживается зависимость прибыли организации от величины его издержек, а также от уровня цен на его продукцию или услуги. То есть, чтобы получить большую прибыль, предприятие либо повышает цены, либо ищет способ снизить издержки (посредством сотрудничества с другими поставщиками, уменьшения брака в производстве, введения новых технологий в производство, сокращения штата, покупки передового оборудования и др.).

Однако, рассматривая предприятие в рыночной среде, становится очевидно, что желание получить прибыль заставляет предприятие считаться с другими игроками рынка. Предприятие должно создать такой товар или предоставить такую услугу, которые имели бы спрос в условиях существования товаров-субститутов или однородной продукции, или, иначе говоря, имело бы конкурентное преимущество в условиях рынка.

Исходя из вышесказанного, предприятие для своего успешного функционирования и развития должно быть конкурентоспособно, как и его продукция или услуги.

Конкурентоспособность — способность товара (микроуровень), предприятия (мезоуровень) или национальной экономики (макроуровень) иметь достаточный для своего функционирования и развития спрос в условиях конкурентной борьбы. Высокая конкурентоспособность характеризуется системой технических, потребительских и экономических показателей, начиная со свойств товара, заканчивая финансовыми результатами деятельности субъекта [8].

Содержание понятия по-разному определяется учеными. Э. Чемберлин и Дж. Робинсон под конкурентоспособностью понимали не только успешную борьбу с конкурентами, но и нахождение путей реализации продукции на новых рынках [9].

Й. Шумпетер и П. Ромер выделяли способность разработки новых технологий и поиска новых рынков в качестве сущности конкурентоспособности [10].

По мнению Б. Хендерсона и О. Уильямсона, основа конкурентоспособности заключается в более низких издержках предприятия при аналогичных ценах с конкурентами, а с точки зрения Шадриной А.Д. — в возможности прогнозирования рынка [11].

Что касается российских ученых, то стоит отметить, что исследование сущности понятия «конкурентоспособность» началось сравнительно недавно. Зенова Е.Н. отмечают соотношение цены и качества продукции в основе понятия [12].

В свою очередь, Калинин Н.А. отмечает конкурентоспособность как выгоду потребителя и полезность купленного им товара [13].

Бидзюра Е.А. утверждает, что конкурентоспособность — успешность приспособления к условиям рынка [14]. Сосенков А.В. говорит о конкурентоспособности как об основе функционирования рыночной экономики, так же, как и о фундаменте экономического и социального прогресса [15].

Интересен подход Ермакова И.К., который под конкурентоспособностью подразумевает механизм конкурентных отношений, включающий элементы конкуренции, государственного регулирования и монополизма [16].

Исходя из вышесказанного, автор приходит к выводу, что сущность конкурентоспособности однозначно не определена. Обобщая различные подходы, можно говорить о том, что конкурентоспособность включает в себя следующие положения:

- Конкурентоспособность — свойство, присущее множеству объектов (экономике, региону, предприятию, продукции, персоналу, техническому оснащению, инновациям и т. д.).
- Конкурентоспособность — не абсолютный показатель, базой для сравнения обычно является конкурентоспособность конкурентов или некая идеальная модель предприятия.
- Понятия конкурентоспособности предприятия и конкурентоспособности продукции связаны друг с другом, но прямая зависимость между ними не всегда прослеживается (конкурентоспособная продукция не всегда влечет за собой конкурентоспособность предприятия).
- Конкурентоспособность предприятия обеспечивается за счёт эффективного использования всех его ресурсов.
- Конкурентоспособность зависит как от внутренних, так и от внешних факторов.
- Следствием высокой конкурентоспособности является возможность для выхода на новые рынки.

В качестве определяющих показателей, характеризующих конкурентоспособность предприятия, можно выделить долю предприятия на рынке, качество продукции, цены на продукцию, объем производства, выпускаемый ассортимент, финансовые результаты, рентабельность, фондоёмкость и фондоотдачу, оборачиваемость активов, запасов, уровень технической оснащенности, уровень инновационной активности и т. д.

Конкурентоспособность можно и нужно повышать. М. Портер в своих работах рассматривает пути повышения конкурентоспособности предприятия, выделяя стратегии его последующего развития.

В первую очередь, М. Портер предлагает проанализировать конкуренцию на рынке, в связи с чем представляет миру стратегическую модель пяти конкурентных сил. Суть ее в том, что каждое предприятие в любой отрасли попадает в некие условия, исходя из которых ему необходимо формировать методы для удержания прибыльности и сохранения конкурентоспособности в долгосрочном периоде. Такими условиями являются пять движущих сил рынка — рыночная власть покупателей, рыночная власть поставщиков, угроза вторжения новых участников на рынок, опасность появления товаров-субститутов, внутриотраслевая конкуренция. Рассмотрим их подробнее.

Угроза вторжения новых игроков по М. Портеру определяется барьерами для входа на рынок, в числе которых: уровень постоянных затрат по отрасли, степень экономии на масштабе, сроки окупаемости бизнеса, уровень первоначальных вложений, степень дифференциации товаров, возможность беспрепятственно реализовать товар, состояние уже существующих игроков на рынке, правовые ограничения и другие. Соответственно, при высоких барьерах появление конкурентов маловероятно. Фирмы на рынке стремятся повысить барьеры входа для того, чтобы обезопасить себя [17].

Важна и сама конкуренция внутри существующих игроков рынка. Так, количество игроков на рынке, соотношение крупных и мелких игроков, интенсивность конкуренции влияют на объёмы продаж, колебания цен, качество товара, формируют спрос потребителя и стимулируют использование новых технологий, а также выявляют необходимость совершенствования маркетинга.

Товары-субституты опасны для производителя тем, что в конечном итоге их наличие ограничивает возможность производителя повысить цену и получить большую прибыль [18]. Таким образом, производитель вынужден либо искать способы снижения собственных издержек (технологические улучшения, поиск новых поставщиков и партнеров), либо способы привлечения покупателей (совершенствование товара, предоставление дополнительных услуг, введение программ лояльности к товару), т. е. конкурентные преимущества.

В виду того, что покупатели формируют спрос на продукцию отрасли, их власть тоже велика. Особенность влияния покупателей заключается в том, что они хотят приобрести товар наилучшего качества по наиболее низкой цене, в то время как продавцы стараются реализовать товар по наиболее высокой цене. Поэтому, чтобы покупатели не ушли к другим продавцам, фирмы чаще всего идут на уступки в цене, тем самым ограничивая свои прибыли, или создают условия, обеспечивающие им конкурентные преимущества на рынке [19].

Наконец, рыночная власть поставщиков обеспечивается тем, что они являются владельцами ресурсов, используемых в качестве сырья в производстве фирмы. Тем самым, цены на сырье диктуют себестоимость реализуемого товара, что влияет на прибыльность фирмы и всей отрасли. Влияние поставщиков определяется их количеством на рынке сырья, необходимым объемом сырья, важностью фирмы как покупателя для поставщика, уровнем издержек при смене поставщика и т. д. [20].

Исходя из анализа вышеприведенных рыночных сил, фирма имеет возможность выбрать одну из четырех стратегий, приведенных М. Портером в матрице конкурентных стратегий.

Таблица 1

Матрица конкурентных стратегий М. Портера

Тип рынка	Конкурентное преимущество фирмы		
		преимущество в затратах	преимущество в продукте
	Широкий рынок	Лидерство в издержках	Лидерство в товаре
Узкий рынок	Фокус на издержках	Фокус на дифференциации	

[21]

Таким образом, в зависимости от типа рынка и типа конкурентного преимущества выделяются следующие стратегии:

- Лидерство в издержках — фирма должна стремиться к наименьшему уровню издержек по отрасли.
- Лидерство в товаре — создание уникального товара, его последующее совершенствование.
- Фокус на издержках — минимизация издержек и ориентир цены на определенную группу потребителей.
- Фокус на дифференциации — создание товара для определенной группы потребителей, его совершенствование для данной группы.

Данная классификация является обобщенной, однако позволяет выбрать направление деятельности и принять его за основу при принятии управленческих решений. Важно отметить, что, по М. Портеру, при определении стратегии нельзя выбрать промежуточное положение, это чревато потерей доли рынка в связи с нерациональным распределением ресурсов. Соответственно, фирмы без четко определенной стратегии обречены на низкую норму прибыли.

Оценка уровня экономической безопасности позволяет привести совокупность критериев, характеризующих процессы в экономике государства и предприятия и касающихся, в частности, ресурсного потенциала, эффективности использования ресурсов, капитала и труда [22].

Оценка уровня экономической безопасности позволяет привести совокупность критериев, характеризующих процессы в экономике государства и предприятия и касающихся, в частности, ресурсного потенциала, эффективности использования ресурсов, капитала и труда.

Из всего вышеописанного явно следует, что экономическая безопасность играет ключевую роль в жизнедеятельности государства. Важно при этом понимать, что безопасность необходимо обеспечивать и поддерживать на всех уровнях функционирования экономики, в том числе и в масштабе хозяйствующих субъектов — предприятий.

В условиях современной рыночной экономики экономическая безопасность предприятия является важным аспектом ведения бизнеса. Это связано с тем, что на рынке существует множество конкурирующих компаний, и каждая из них стремится получить больший рыночный долю. В этой связи предприятия должны обладать конкурентными преимуществами.

Эффективное управление экономической безопасностью предприятия помогает снизить риски и угрозы, связанные с его деятельностью, а также повысить его конкурентоспособность. При этом, определение термина "экономическая безопасность предприятия" может иметь различные интерпретации, которые зависят от подходов к этому вопросу. Автор данного текста

предлагает одну из возможных интерпретаций этого термина, основанную на соответствии материального, финансового, кадрового, технологического потенциала и организационной структуры предприятия его стратегии и задачам.

Следует отметить, что для каждого конкретного предприятия может быть свое определение экономической безопасности, которое будет зависеть от его особенностей, отрасли, конкуренции и других факторов. В этом плане, определение, предложенное автором, не является единственно верным, но позволяет понять, какие факторы могут повлиять на безопасность бизнеса, и какие меры можно предпринять для ее обеспечения.

Наконец, стоит отметить, что управление экономической безопасностью предприятия — это сложный и многогранный процесс, который требует постоянного мониторинга и анализа, а также принятия соответствующих мер по улучшению его состояния. В этом плане эффективное управление экономической безопасностью предприятия может стать важным фактором его успеха и развития в современных условиях рыночной экономики.

Экономическая безопасность предприятия предполагает защищенность интересов лиц, вовлеченных в процессы деятельности предприятия, ресурсов предприятия, в том числе и информационных, от внешних и внутренних угроз. Как и государство, фирма вынуждена сталкиваться с вызовами, опасностями, угрозами и рисками в своей деятельности. Говоря об экономической безопасности фирмы, нельзя не коснуться концепции ее безопасности. Концепция безопасности выделяет основные направления, условия и порядок по созданию и совершенствованию механизмов, направленных для обеспечения экономической безопасности.

Объектами экономической безопасности являются персонал, материальные ресурсы, финансы, научные разработки, в том числе новейшие технологии, информация, в том числе коммерческая, банковская, служебная тайна, технические средства, системы охраны и защиты ресурсов и т. д. Перечисленные объекты, в свою очередь, взаимодействуют с некоторыми субъектами, которые влияют на деятельность предприятия. В их числе государство (законодательные органы, органы исполнительной и судебной власти), партнеры и клиенты, поставщики, конкуренты, а также частные службы (аудиторские, охранные, клининговые и др.).

Целью системы экономической безопасности фирмы является ее устойчивое функционирование и развитие. К общим задачам системы относится своевременное выявление и оперативное устранение угроз безопасности путём создания механизма и условий адекватного реагирования на угрозы, ослабление влияния уже наступившего события, минимизация его негативных последствий.

Автор предлагает свое видение взаимосвязи экономической безопасности и конкурентоспособности предприятия. Обеспечение экономической безопасности позволяет предприятию оптимизировать процессы своего функционирования, тем самым, получить конкурентное преимущество. Конечным результатом преобразований может стать снижение издержек, повышение качества товара, расширение ассортимента, увеличение объема реализации, совершенствование процессов производства, логистики и т. д.

Полученные преимущества меняют положение фирмы на рынке — она становится более привлекательной для покупателей и устойчивой на рынке, т. е. более конкурентоспособной. Другие игроки рынка, безусловно, отреагируют на данные изменения, причем их реакция может быть совершенно разной — с применением ценовых и неценовых методов конкуренции, вплоть до ценовой дискриминации и анонимных звонков в государственные органы с жалобами в адрес фирмы. Это может изменить положение дел на рынке, на котором функционирует предприятие.

Соответственно, новые внешние факторы и условия заставят предприятие снова пересматривать свою стратегию, так как некоторые аспекты деятельности могут потерять актуальность и резонанс. Появление новых рисков, смещение новых приоритетных для устранения угроз дадут сигнал и к пересмотру концепции безопасности предприятия. В свою очередь, это порождает повышение конкурентоспособности.

Все вышеописанные процессы могут происходить лишь при проведении верной политики в области обеспечения экономической безопасности и принятии взвешенных управленческих решений, что свидетельствует о необходимости комплексного систематического подхода к управлению фирмой. В этом случае первостепенное значение будет иметь разработка совместного вектора действий отделов менеджмента и экономической безопасности организации.

Таким образом, можно говорить не только о причинно-следственных связях категории «экономическая безопасность» по отношению к конкурентоспособности предприятия, но и об их взаимообусловленности ввиду наличия внешней среды — конкурентного рынка. Изменения уровня экономической безопасности отражаются на конкурентоспособности фирмы, и наоборот. То есть для достижения своей главной цели — получения прибыли, коммерческое предприятие должно постоянно работать над обеспечением собственной экономической безопасности и поддерживать высокий уровень своей конкурентоспособности. Более того, если российские коммерческие предприятия действительно будут уделять достаточное внимание данным проблемам, то, по мнению автора, это сделает всю национальную экономику более конкурентоспособной как на внутренних рынках, так и на мировой арене.

Из всего вышеописанного явно следует, что экономическая безопасность играет ключевую роль в жизнедеятельности государства. Важно при этом понимать, что безопасность необходимо обеспечивать и поддерживать на всех уровнях функционирования экономики, в том числе и в масштабе хозяйствующих субъектов — предприятий.

Заключение

Данное исследование посвящено актуальной для предпринимателей проблеме соотношения экономической безопасности и конкурентоспособности бизнеса. Связи между экономической безопасностью и конкурентоспособностью важны для понимания любого бизнеса, поскольку они предоставляют необходимую информацию для принятия обоснованных решений, которые могут помочь в достижении долгосрочного успеха. Понятие конкурентоспособности имеет разные подходы к своему определению, что можно объяснить разнообразным характером предприятий и их операций. В результате становится сложно унифицировать понимание конкурентоспособности как в России, так и в мире.

Точно так же подходы ученых к определению экономической безопасности также различаются, что может привести к путанице и неправильному пониманию концепции. Поэтому для упрощения понимания автор предлагает свою концепцию, основанную на синтезе различных подходов ученых. Эта концепция предполагает защиту интересов лиц, участвующих в деятельности предприятия, и ресурсов бизнеса от внешних и внутренних угроз.

Экономическая безопасность и конкурентоспособность бизнеса тесно связаны между собой. Совершенствование концепции экономической безопасности может повысить конкурентоспособность бизнеса, а изменение конкурентоспособности приводит к изменениям в системе экономической безопасности предприятия. Поэтому необходим системный подход в управлении предприятием, предполагающий координацию и взаимодействие подразделений управления и экономической безопасности. Они должны преследовать общие цели и единую стратегию.

ЛИТЕРАТУРА

1. Лавренова Г.А., Грачева Е.А. Проблемы роста конкурентоспособности предприятия для обеспечения его экономической безопасности // Экономинфо. — 2019. — № 2-3. — С. 16–25.
2. Бутко, Г.П. Повышение конкурентоспособности как фактор обеспечения экономической безопасности / Г.П. Бутко, Л.А. Перепелкина, О.А. Шурмина; Под редакцией профессора Г.П. Бутко; Министерство науки и высшего образования РФ; Уральский государственный лесотехнический университет. — Екатеринбург: федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования "Уральский государственный лесотехнический университет", 2019. — 142 с.
3. Логинов Р.К. Повышение конкурентоспособности предприятия, как фактор повышения экономической безопасности предприятия // Экономика и социум. — 2019. — № 3(58). — С. 267–270.
4. Гунина И.А., Савич Ю.А., Решетов В.В. Комплаенс в системе обеспечения экономической безопасности предприятия как основа повышения конкурентоспособности // Регион: системы, экономика, управление. — 2021. — № 1(52). — С. 163–171.
5. Тарасова Т.Ф., Назарова М.С. Управление затратами как фактор обеспечения экономической безопасности и конкурентоспособности предприятия // Экономика и управление: инновационное решение проблем. — 2019. — С. 56–64.
6. Маилян С.С. К вопросу о критериях оценки экономической безопасности предприятий // Вестник экономической безопасности. — 2020. — № 5. — С. 216–218.
7. Левкина Е.В., Слепченко Д.П. Управление экономической безопасностью предприятия // Азимут научных исследований: экономика и управление. — 2021. — Т. 10. — № 1(34). — С. 200–202.
8. Шумилина В.Е., Скирта А.А. Современные угрозы экономической безопасности в Российской Федерации // Современные проблемы экономической безопасности, учета и права в Российской Федерации. — 2019. — Т. 2. — С. 12.
9. Ендальцева А.Д. Методы оценки конкурентоспособности как компоненты экономической безопасности предприятия // Студенческий. — 2021. — № 7–1. — С. 72–74.
10. Александрова Е.Н., Каледина М.А. Обеспечение экономической безопасности в рамках маркетинговой деятельности предприятия // Национальные интересы: приоритеты и безопасность. — 2019. — Т. 15. — № 10. — С. 1873–1889.
11. Шадрин А.Д. Конкурентоспособность как механизм обеспечения экономической безопасности // Аллея науки. — 2020. — № 2. — С. 91–95.
12. Зенова Е.Н. Экономическая безопасность предприятий, внедряющих программу цифровизации контроля качества товаров // Экономико-правовые проблемы обеспечения экономической безопасности Российской Федерации. — 2021. — С. 90–96.

13. Калинин Н.А., Гатиятулин Ш.Н. Инновационные методы управления дебиторской задолженностью в контексте повышения экономической безопасности предприятия // Форум. Серия: Гуманитарные и экономические науки. — 2019. — № 1. — С. 206–211.
14. Бидзюра Е.А. Теоретико-методологические подходы к определению экономической безопасности промышленных предприятий // Экономическая наука сегодня. — 2022. — № 15. — С. 100–108.
15. Сосенков А.В. Функционирование службы экономической безопасности как фактор повышения конкурентоспособности сельскохозяйственной организации в условиях экспортно-ориентированной аграрной политики // Теория и практика мировой науки. — 2020. — № 3. — С. 36–40.
16. Ермаков И.К., Ермолатий Д.А., Пителинский К.В. Социальная инженерия как технология нарушения информационной и экономической безопасности субъекта экономики // Вестник московской международной академии. — 2019. — № 1. — С. 74–83.
17. Няргинен В.А., Кучина А.А., Кучина Е.И. Экономическая безопасность предприятий как фактор обеспечения экономической стабильности // Вектор экономики. — 2021. — № 12. — С. 66.
18. Илякова И.Е., Белаш К.В., Колмыков А.Н. Оценка конкурентоспособности вуза в контексте теории экономической безопасности // Экономическая безопасность. — 2021. — Т. 4. — № 2. — С. 465–484.
19. Новыш Б.В., Юрча И.А. Имитационное моделирование как инструмент прогнозирования экономической безопасности регионов // Экономика. Управление. Инновации. — 2021. — № 1. — С. 34–40.
20. Ряхин Н.В. Инновационное развитие как элемент экономической безопасности предприятия // Техничко-технологические проблемы сервиса. — 2019. — № 1(47). — С. 85–92.
21. Суржииков М.А., Кузнецова А.С. Поддержка развития инновационных предприятий как фактора обеспечения экономической безопасности в условиях глобализации // Вестник Академии знаний. — 2020. — № 2(37). — С. 315–318.
22. Михайлова А.А. Роль инноваций в обеспечении экономической безопасности: опыт Эстонии // Современная Европа. — 2019. — № 7(93). — С. 136–147.

Kvasov Andrey Alekseyevich

Financial University under the Government of the Russian Federation, Moscow, Russia
E-mail: andrey.kvasoff@gmail.com

Academic adviser: **Akhmetov Minnegaley Gizyatovich**

Financial University under the Government of the Russian Federation, Moscow, Russia
E-mail: mgahmetov@fa.ru

The relationship of economic security and competitiveness of the enterprise in modern conditions

Abstract. The author of a scientific publication examines the justification of the impact of economic security on the competitiveness of an enterprise. In modern conditions, when the economic situation in the world is constantly changing, and competition in the market is becoming increasingly fierce, it becomes essential for enterprises to have several key success factors. According to the author, one of these factors is competitiveness, which includes the ability of an enterprise to meet the needs of its customers and offer quality goods and services at an affordable price. The author notes that competitiveness is one of the main factors that allows an enterprise to retain its customers, attract new ones and increase its market share. To be highly competitive, an enterprise must have a strong brand, create a unique experience for its customers, an effective marketing and management strategy, and a professional and motivated workforce. However, as the author noted, competitiveness is not the only factor determining the success of an enterprise. An important aspect is economic security, which is aimed at reducing risks and protecting the financial structure of the enterprise. Ensuring economic security allows the company to successfully compete in the market, take risks and invest in the development of its activities. In addition, it is important to pay attention to the quality of products and services, their value for money, management efficiency, as well as attention to customer needs. The company must pay special attention to product quality in order to retain its customers and attract new ones. It must also set reasonable prices for its products and services in accordance with their quality. Summing up the study, the author mentions that in order to succeed in the market, an enterprise must have a set of key factors, including competitiveness, economic security, product and service quality, management efficiency, attention to customer needs, the use of modern technologies and social responsibility. Only in this way will the company be able to succeed in the current economic situation and take a leading position in the market.

Keywords: competitiveness; economic security; enterprise; economic policy; instability; anti-crisis management