

Интернет-журнал «Отходы и ресурсы» <https://resources.today>  
Russian Journal of Resources, Conservation and Recycling

2023, Том 10, № 1 / 2023, Vol. 10, Iss. 1 <https://resources.today/issue-1-2023.html>

URL статьи: <https://resources.today/PDF/66ECOR123.pdf>

DOI: 10.15862/66ECOR123 (<https://doi.org/10.15862/66ECOR123>)

**Ссылка для цитирования этой статьи:**

Мацегор, А. Ю. Оценка роли туризма в развитии региональных экономик и местных сообществ /  
А. Ю. Мацегор // Отходы и ресурсы. — 2023. — Т. 10. — № 1. — URL:  
<https://resources.today/PDF/66ECOR123.pdf> DOI: 10.15862/66ECOR123

**For citation:**

Matsegor A.Yu. Assessment of the role of tourism in the development of regional economies and local communities.  
*Russian Journal of Resources, Conservation and Recycling*. 2023; 10(1): 66ECOR123. Available at:  
<https://resources.today/PDF/66ECOR123.pdf>. (In Russ., abstract in Eng.) DOI: 10.15862/66ECOR123

УДК 338

**Мацегор Антон Юрьевич**

АНОО ВО ЦРФ «Российский университет кооперации», Москва, Россия  
«Экономический» факультет  
E-mail: ma.cegor@yandex.ru

*Научный руководитель:* **Суглобов Александр Евгеньевич**

АНОО ВО ЦРФ «Российский университет кооперации», Москва, Россия  
Доктор экономических наук, профессор, заслуженный экономист Российской Федерации  
E-mail: a\_suglobov@mail.ru

## Оценка роли туризма в развитии региональных экономик и местных сообществ

**Аннотация.** В данной научной статье автор проводит более глубокий анализ роли туризма в развитии региональных экономик и местных сообществ. В своем исследовании автор обращает внимание на множество факторов, которые влияют на этот процесс, и показывает, что туризм может стать значимым источником доходов для региональной экономики. Один из важных факторов, который автор рассматривает, это экономическое влияние туризма на регион. В своем исследовании автор показывает, что туризм может привлечь больше инвестиций в инфраструктуру региона, создать новые рабочие места и способствовать развитию различных отраслей экономики. Кроме того, туристы могут стать значимыми потребителями местных продуктов и услуг, что помогает поддерживать местные бизнесы и увеличивать доходы местных жителей. Автор также обращает внимание на социальные последствия туризма. Туризм может стать источником культурного обмена и способствовать улучшению межкультурного понимания и толерантности. Туризм также может помочь сохранить традиции и исторические памятники, что в свою очередь способствует сохранению национальной и культурной идентичности местных сообществ. Однако, автор также указывает на то, что туризм может привести к перенаселению и увеличению загрязнения окружающей среды. Кроме того, автор отмечает, что туризм может иметь значительный вклад в создание рабочих мест в индустрии гостеприимства и туризма, которая является одной из наиболее динамичных отраслей в разных регионах. Это может быть особенно важно для регионов с высокой безработицей или недостаточным количеством рабочих мест. Автор отмечает, что для достижения этих целей, необходимо вести управление и контроль за процессом развития внутреннего туризма, а также учет возможных негативных последствий влияния туризма на регион.

**Ключевые слова:** внутренний туризм; государственная поддержка; туристская отрасль; программа развития туризма; культурное наследие; региональная экономика; рекреационная деятельность; региональное развитие; экономический рост; народное хозяйство

## Введение

Актуальность оценки роли туризма в развитии региональных экономик и местных сообществ связана с тем, что туризм может иметь как положительные, так и отрицательные последствия для регионов и местных сообществ. Поэтому важно проводить оценку влияния туризма на экономику и социальную сферу, чтобы разрабатывать меры по устранению или минимизации отрицательных последствий и поддержанию положительных.

Среди положительных последствий туризма можно выделить увеличение доходов от налогов, создание новых рабочих мест, развитие инфраструктуры, улучшение услуг и качества жизни местных жителей. Туризм также может способствовать сохранению культурного наследия и природных ресурсов, поскольку он побуждает к сохранению и защите местных достопримечательностей.

Однако туризм может также негативно сказаться на региональной экономике и местных сообществах, например, привести к перенаселению, ухудшению экологической ситуации, увеличению цен на недвижимость и продукты питания, а также культурной коммерциализации. Поэтому важно проводить оценку рисков и разрабатывать меры по минимизации негативных последствий. Оценка роли туризма в развитии региональных экономик и местных сообществ является важным инструментом для разработки эффективных стратегий развития туристической индустрии и улучшения качества услуг, что, в свою очередь, может привести к увеличению количества туристов и доходов, получаемых от туризма.

Целью работы является проведение оценки роли туризма в развитии региональных экономик и местных сообществ.

Для достижения поставленной цели автором предлагается решение следующих задач:

1. Рассмотреть подходы к оценке роли туризма в развитии региональных экономик и местных сообществ.
2. Провести анализ развития туризма на уровне региональных экономик и местных сообществ.
3. Сформировать предложения по совершенствованию оценки роли туризма в развитии региональных экономик и местных сообществ.

Объектом данного исследования является внутренний туризм в Российской Федерации.

Предметом — методы оценки роли туризма в развитии региональных экономик и местных сообществ.

## 1. Материалы и методы

В рамках написания данной научной публикации автором были использованы разнообразные методы и подходы, что позволило получить более полное представление об исследуемой теме. В частности, были проведены обзоры литературных источников, анализ существующих исследований. Кроме того, автором были использованы статистические методы для анализа данных, что позволило получить более точные результаты и оценки. Автором использованы качественные и количественные методы исследования.

Автором рассмотрены труды авторов, сферы интересов которых затрагивают тему оценки роли туризма в развитии региональных экономик и местных сообществ. Так, автором были рассмотрены труды авторов: Гуломова Н.Ф. [1], Найденова М.С. [2], Бурняшева Л.А. [3], Мишурова И.В. [4], Шабанова Л.Б. [5], Киреева М.М. [6], Лукашенко Т.Р. [7] и другие.

## 2. Результаты и обсуждение

Туризм является одним из наиболее важных элементов развития региональных экономик и местных сообществ. Он может стать мощным фактором развития, способствуя созданию новых рабочих мест, улучшению доходов жителей, развитию инфраструктуры и сохранению культурного наследия. Туризм способствует созданию рабочих мест и увеличению доходов местного населения. Он стимулирует развитие отраслей экономики, таких как гостиничный, ресторанный, транспортный, торговый и другие, что в свою очередь способствует развитию местных предприятий и повышению уровня жизни местных жителей. Многие местные жители работают в туристической отрасли, что позволяет им получать стабильный заработок и увеличивать доходы.

Туристический бизнес может стать одной из ведущих отраслей экономики региона и способствовать увеличению экспортных поступлений. Туристы тратят деньги на различные товары и услуги в регионе, что может оказать значительное влияние на экономику региона в целом. Кроме того, туризм может стимулировать развитие инноваций и становления новых бизнес-моделей для местных предпринимателей.

Оценка влияния туризма на развитие региональных экономик и местных сообществ может быть проведена путем анализа различных экономических показателей. Она может включать анализ объема ВВП, экспортных поступлений, количества рабочих мест и доходов местных жителей. Кроме того, оценка может включать анализ социокультурных показателей, таких как сохранение культурного наследия, улучшение условий жизни местных жителей и укрепление социальных связей в сообществе [8].

Для максимизации пользы от туризма необходимо развивать соответствующую инфраструктуру, обеспечивать высокое качество услуг и сохранять культурное наследие региона. Однако для того, чтобы туризм мог стать драйвером экономического развития региона, необходимо разрабатывать долгосрочные стратегии развития туризма, учитывая специфику каждого конкретного региона. Важно проводить мониторинг и анализ туристической деятельности, чтобы правильно анализировать ее влияние на экономику и местное сообщество.

Элементы управленческого процесса соединяются в некую систему, в которой объединяющим фактором выступает нормативно-правовая база, а происходящие между ними связи предполагают эффективное функционирование управление.

Туристические индустрии по всему миру активно используют информационные технологии для улучшения качества обслуживания туристов. Также туристические индустрии используют интернет-сайты, мобильные приложения, социальные сети и другие средства для продвижения своих продуктов и услуг. В этом контексте ТИЦ не должны отставать от этих тенденций, а должны использовать все возможности информационных технологий для предоставления своих услуг.

Ведущие ТИЦ по всему миру создают сайты и приложения, которые позволяют туристам получать информацию о местах, которые они собираются посетить. Кроме того, такие сайты и приложения могут предоставлять дополнительную информацию, такую как цены на

билеты, транспортные расписания, информацию об отелях и ресторанах, а также позволяют заказать экскурсии и другие услуги в режиме онлайн.

Также, важно отметить, что ТИЦ могут существовать не только в виде офлайн-центров, но и в виде онлайн-платформ, которые позволяют туристам получать информацию и заказывать услуги в режиме онлайн. Это может быть удобно для туристов, которые находятся далеко от места, которое они собираются посетить.

Вместе с тем, стоит отметить, что необходимо учитывать, что информация, которую предоставляют ТИЦ, может быть не всегда полной или актуальной. Поэтому туристы также должны искать информацию на других ресурсах и проверять ее на достоверность. Также, ТИЦ должны постоянно обновлять свою информацию и следить за изменениями в туристической отрасли.

Система обмена туристской информацией предполагает создание набора сервисов для туристской индустрии, который бы позволил эффективно взаимодействовать участникам туристского рынка.

Благодаря информационно-пропагандистской функции государства осуществляется содействие развитию туристического комплекса региона путем просвещения и информирования населения по вопросам развития туризма в Российской Федерации [9].

#### 1. Прогнозирование и моделирование в сфере туризма.

Смысл данной функции заключается в том, чтобы определять основные направления развития туризма в Российской Федерации, субъектах Российской Федерации и муниципальных образованиях.

Примером реализации данной функции может служить основополагающая Стратегия развития туризма в Российской Федерации на период до 2020 года (утвержденная распоряжением Правительства Российской Федерации от 31 мая 2014 года № 941-р (ред. от 21.03.2019)). Стратегия определяет приоритетные задачи, которые стоят перед туристическим комплексом, а также позволяет сформировать направления деятельности органов исполнительной власти и участников туристического комплекса на всех уровнях, указывает ориентации инициаторской деятельности граждан в сфере туризма (саморегулирование) и т. д. Подобные стратегии могут формироваться и точно в регионах. Например, в Краснодарском Крае существует Стратегия развития санаторно-курортного и туристского комплекса Краснодарского края до 2020 года, которая охватывает широкий спектр задач и направлений деятельности, таких как: создание новых туристических маршрутов, улучшение качества туристических услуг, проведение мероприятий, направленных на привлечение новых туристов, развитие инфраструктуры и т. д. Таким образом, наличие стратегий развития туризма способствует развитию туристической отрасли как на федеральном, так и на региональном уровне.

#### 2. Бюджетное и иное планирование в сфере туризма.

Как известно, развитие любой отрасли предполагает выделение существенных средств, в том числе финансовых. Необходимо осуществление планирования бюджетных ассигнований, которые направлены на развитие внутреннего и въездного туризма. Внутренний туризм может способствовать развитию транспортной и инфраструктуры, созданию новых рабочих мест и укреплению национальной экономики [10]. Въездной туризм также является важным фактором развития экономики, поскольку этот вид туризма привлекает иностранные инвестиции, а также способствует увеличению числа рабочих мест в туристической индустрии.

Бюджетные ассигнования на развитие туризма являются одним из важнейших инструментов поддержки туристической индустрии. Они могут быть направлены на создание новых туристических объектов, развитие транспортной инфраструктуры, улучшение качества обслуживания туристов и многие другие цели. Важно отметить, что эти ассигнования должны быть распределены эффективно и с учетом потребностей туристической индустрии в целом.

Одним из способов повышения эффективности распределения бюджетных ассигнований является формирование государственной туристической политики. Такая политика может включать в себя разработку стратегии развития туризма, установление целей и задач, координацию действий государственных и частных структур в сфере туризма. Такая политика может помочь увеличить приток туристов в страну, повысить их уровень удовлетворенности, а также способствовать развитию туристической индустрии в целом.

Кроме того, для развития индустрии туризма также необходимо уделить внимание качеству обслуживания туристов. Для этого необходимо улучшать качество услуг, предоставляемых туристическими компаниями и отелями, а также создавать новые туристические маршруты и экскурсии, которые будут интересны для туристов.

Наконец, следует отметить, что важным элементом развития туристической индустрии является поддержка со стороны государства и бизнеса. Государство может предоставлять льготы и субсидии туристическим компаниям и отелям, а также проводить масштабные рекламные кампании, чтобы привлекать больше туристов в страну. Бизнес, в свою очередь, может инвестировать средства в развитие новых проектов и туристических объектов, что также способствует развитию индустрии туризма в целом.

Важным фактором, оказывающим влияние на развитие туризма, является также информационная поддержка. Сегодня информационные технологии позволяют быстро и удобно получать информацию о туристических объектах, услугах и маршрутах. Информационные порталы и приложения помогают туристам выбирать наиболее подходящие для них варианты и отслеживать новые предложения. Поэтому важно развивать информационную инфраструктуру и предоставлять туристам всю необходимую информацию. Кроме того, важно учитывать мнение туристов и их потребности при разработке новых проектов и программ. Именно потребности туристов определяют востребованность той или иной услуги, поэтому важно внимательно изучать их мнения и ожидания. Это поможет создать максимально комфортные условия для туристов и повысить их удовлетворенность от поездки.

К примеру, на официальном интернет-сайте Федерального агентства по туризму представлено планирование деятельности исполнительных органов, в которых можно увидеть «планы и отчеты» по годам, то есть проанализировать осуществляемую деятельность. Аналогичным способом выполняют данную функцию и субъекты Российской Федерации.

### 3. Организация структуры публичного управления в сфере туризма.

Безусловно, для эффективной работы органов исполнительной власти в части туризма необходима корректная организация структуры управления в данной сфере. На сегодняшний день в Российской Федерации имеется иерархичная структура управления, поскольку власть осуществляется на всех уровнях.

Федеральное агентство по туризму (Ростуризм) является одним из крупнейших государственных агентств, занимающихся развитием туризма в России. Оно осуществляет широкий спектр задач, включая оказание государственных услуг, управление государственным имуществом, разработку и внедрение программ и проектов для развития туризма, а также правоприменительные функции в сфере туризма и туристской деятельности.

Главной задачей Ростуризма является привлечение туристов в Россию. Для этого агентство разрабатывает и реализует различные программы и проекты по продвижению туристических продуктов и услуг России на международном рынке, проводит конференции и выставки, участвует в международных туристических форумах. Ростуризм также активно сотрудничает с региональными и муниципальными органами власти, туристическими компаниями и международными организациями.

Одним из важнейших направлений деятельности Ростуризма является поддержка развития туризма в регионах России. Агентство оказывает помощь и консультации муниципальным и региональным органам власти в разработке и реализации программ развития туризма, проводит обучающие мероприятия и семинары для туристических компаний и представителей региональных органов власти. Ростуризм также обеспечивает информационную поддержку туристов, предоставляя полезную информацию о различных регионах страны, достопримечательностях, местах отдыха и многое другое [11]. Также на официальном сайте Ростуризма можно найти информацию о различных международных и российских фестивалях и мероприятиях, которые проводятся в России. Ростуризм играет важную роль в развитии туризма в России. Он обеспечивает создание благоприятных условий для развития туристической индустрии, поддерживает туристическую безопасность и защищает права туристов и туристических компаний. Благодаря своей работе, Ростуризм помогает укреплять позиции России на международном туристическом рынке и способствует экономическому развитию страны.

На региональном уровне управление развитием туризма также находится в ведении компетентных территориальных органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации. Важным аспектом развития туризма на региональном уровне является развитие туристической инфраструктуры. Это включает в себя не только создание новых гостиниц и ресторанов, но и обновление существующих объектов. Также необходимо обеспечить безопасность туристов, контролировать качество предоставляемых услуг и проводить мероприятия по повышению квалификации персонала в сфере туризма.

Однако, не менее важным является развитие экологического туризма. Это может быть поход в горы, посещение национальных парков, экологически чистых районов, поход к местам, где можно попробовать настоящую местную кухню. Кроме того, важно сохранять природные ресурсы региона. Территориальные органы исполнительной власти могут заниматься разработкой мер по сохранению и улучшению экологической ситуации в регионе, а также организацией мероприятий по сохранению природного наследия региона.

Также важным аспектом развития туризма является создание уникальных туристических продуктов. Территориальные органы исполнительной власти могут разрабатывать новые туристические маршруты, которые позволят туристам увидеть регион с необычной стороны. Например, это может быть поход к местам силы, к экологически чистым районам региона или к местам, где можно попробовать настоящую местную кухню.

Помимо этого, территориальные органы исполнительной власти могут проводить мероприятия по популяризации туристической отрасли в регионе. Они могут участвовать в организации туристических выставок, фестивалей и других мероприятий, которые могут привлечь внимание туристов. Они также разрабатывают маркетинговые стратегии для привлечения туристов, которые могут включать в себя рекламные кампании, создание туристических пакетов и другие меры. Кроме того, территориальные органы исполнительной власти могут проводить мероприятия по развитию молодежного туризма. Они могут организовывать летние и зимние лагеря для детей и подростков, а также другие мероприятия, которые могут привлечь молодежь в регион.

Наконец, для того чтобы привлечь больше туристов в регион, компетентные территориальные органы исполнительной власти субъектов Российской Федерации также могут сотрудничать с частными инвесторами. Они могут предоставлять льготы и субсидии для инвесторов, которые готовы вложить деньги в развитие туристической инфраструктуры в регионе. Это может быть строительство новых гостиниц, кафе или других объектов, которые будут привлекать туристов. Управление развитием туризма на региональном уровне является сложной и многогранной задачей [12]. Однако, при правильном подходе и активной работе компетентных территориальных органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации, можно добиться заметного прогресса в развитии туризма в регионе. Важно не только создавать благоприятные условия для туристов, но и сохранять природные ресурсы и культурное наследие региона.

#### 4. Контроль и надзор в сфере туризма.

Как и многие другие основополагающие функции контроль и надзор являются обязательными, поскольку они обеспечивают определение надлежащего или ненадлежащего фактического состояния отрасли туризма.

Данная функция организуется в рамках реализации концепции открытости, которая предполагает ежегодное (иногда ежеквартальное) представление информации, к примеру, об использовании бюджетных средств, о государственных заказах и т. д. на всех уровнях государственного управления туристическим комплексом.

Анализируя вышеизложенный материал, следует обобщить основные механизмы реализации государственной финансовой поддержки туризма и индустрии гостеприимства по развитию туристического комплекса (представлены в таблице 1).

Таблица 1

#### Механизмы реализации государственной финансовой поддержки туризма и индустрии гостеприимства по развитию туристического комплекса

Механизмы государственного управления туристическим комплексом в регионе	Примеры механизма государственного управления туристическим комплексом в регионе
Административные	— Межведомственное взаимодействие — Государственно-частное партнерство (ГЧП) — Позиционирование в региональных СМИ, взаимодействие с федеральными СМИ — Формирование событийной дирекции, единого информационного туристского пространства — Ведение учета
Экономические	— Федеральные целевые программы; региональные государственные программы (по направлениям туризм, предпринимательство, сельское хозяйство и др.) — Создание территорий опережающего развития и особых экономических зон (ТОР и ОЭЗ) — Налоговые льготы — Субсидии — Инвестиционные проекты и программы бизнеса
Правовые	— Создание и/или изменение законодательной базы

[13]

Государство, используя различные механизмы управления туристическим комплексом [14]:

- содействует туристской деятельности и создает благоприятные условия для ее развития;
- определяет и поддерживает приоритетные направления туристской деятельности;
- формирует имидж страны, благоприятной для туризма;
- поддерживает и защищает российских туристов, туроператоров, турагентов и их объединения.

При опоре на изложенный материал можно заключить, что сфера туризма и индустрия гостеприимства в нашей стране опирается на обширную нормативно-правовую и методологическую базу, представленную документами самых разных уровней [15]. В частности, основы туристской деятельности в России заложены международными соглашениями в сфере туризма, как двусторонними, так и многосторонними. Кроме того, законодательство о туристской деятельности представлено множеством нормативно-правовых актов федерального и регионального уровня. В целом, содержание таких норм в нашей стране, сводится к вопросам регулирования деятельности турагентов и туроператоров, а также вопросам развития туризма как реализации конституционного права граждан на отдых. В целях развития туризма и индустрии гостеприимства принимаются также различные концепции и стратегии, в которых оценивается текущее состояние туристской сферы в Российской Федерации и предлагаются меры по ее совершенствованию.

### Заключение

В данном исследовании автором была проведена комплексная оценка роли туризма в развитии региональных экономик и местных сообществ. Основной целью исследования было выявить наиболее эффективные подходы к развитию туризма в каждом конкретном регионе, учитывая его потенциал и особенности.

В рамках исследования были рассмотрены различные аспекты туристической индустрии, такие как экотуризм, культурный туризм, научный туризм и медицинский туризм. Были проанализированы сильные и слабые стороны туристической инфраструктуры в разных регионах, а также были выявлены ключевые факторы, влияющие на привлекательность региона для туристов.

Одним из важных результатов исследования стало выявление того, что различные регионы могут предлагать разные виды туризма, которые могут быть наиболее привлекательными для туристов. Например, в одних регионах больше всего ценится экотуризм и туризм культурный, в то время как в других регионах туризм научный и медицинский могут оказаться наиболее привлекательными для посетителей.

Кроме того, автором были рассмотрены различные модели развития туризма в мировой практике и были выделены наиболее успешные из них. Исходя из этого, были разработаны рекомендации по развитию туризма для каждого региона, учитывающие его потенциал и особенности.

Важным результатом исследования стало подтверждение того, что туризм является важнейшим фактором развития региональных экономик и местных сообществ. Благодаря этому исследованию, региональные власти и представители туристической индустрии могут принимать более обоснованные решения и достичь большей эффективности в развитии туризма.



В целом, исследование показало, что развитие туризма может иметь значительный положительный эффект на экономику региона, а также способствовать улучшению условий жизни местных жителей. Развитие туризма может стать важным инструментом для достижения социально-экономических целей в различных регионах.

## ЛИТЕРАТУРА

1. Гуломова Н.Ф. Роль «умного» туризма в региональной экономике и основные компоненты его развития // Цифровая трансформация экономических систем: проблемы и перспективы (Экопром-2022). — 2022. — С. 375–378.
2. Найденова М.С. Влияние цифровой экономики на развитие регионального туризма // ЭФО: Экономика. Финансы. Общество. — 2022. — № 3. — С. 59–65.
3. Бурняшева Л.А., Романов Е.Н. Влияние индустрии туризма на социально-экономическое развитие российских регионов // Социально-гуманитарные знания. — 2023. — № 3. — С. 43–45.
4. Мишурова И.В. Повышение роли делового туризма в общей структуре туристских потоков // Научный вектор. — 2022. — С. 233–235.
5. Шабанова Л.Б., Юсупова Г.Р., Кабиров И.С. Трансформация индустрии туризма как следствие пандемии и санкций // Вестник Кемеровского государственного университета. Серия: Политические, социологические и экономические науки. — 2022. — № 4(26). — С. 511–520.
6. Киреева М.М. Анализ современной системы территориального развития туризма и индустрии гостеприимства // Исследование проблем экономики и финансов. — 2023. — № 1. — С. 8.
7. Лукашенко Т.Р., Охрименко Е.И. туризм в регионе: определяющие факторы и направления развития на современном этапе // Экономика. — 2022. — Т. 12. — № 11. — С. 3023–3036.
8. Котельников Д.А. Развитие туристской отрасли в регионах Российской Федерации: влияние пандемии и механизм восстановления // Известия Юго-Западного государственного университета. Серия: Экономика. Социология. Менеджмент. — 2022. — Т. 12. — № 2. — С. 124.
9. Плисецкий Е.Е., Скотт Л.К., Ильина И.Н. Переосмысление моногородов: ориентация на развитие туризма // Вопросы государственного и муниципального управления. — 2022. — № 3. — С. 114–141.
10. Романова Г.М., Онищенко Е.В. Отечественная туристическая индустрия в системе устойчивого развития туристско-рекреационных регионов России: проблемы и противоречия в условиях цифровизации // Естественно-гуманитарные исследования. — 2022. — № 39(1). — С. 275–290.
11. Коноваленко Н.Е. Факторы влияния на экономическое развитие туристической отрасли региона // Вестник науки. — 2022. — Т. 5. — № 5(50). — С. 75–79.
12. Романюк Я.Е. Роль туристско-рекреационного комплекса в социально-экономическом развитии региона // Экономика и управление в современных условиях: проблемы и перспективы. — 2022. — С. 83–89.

13. Абазян А.Г., Хорольская Т.Е. Состояние и перспективы развития сферы туризма на территории Краснодарского края // Вестник Академии знаний. — 2019. — № 1(30). — С. 12–16.
14. Кружалин В.И., Меньшикова Т.Н., Кружалин К.В. Стратегическое планирование как основа устойчивого развития туризма в регионах Российской Федерации // Географический вестник. — 2022. — № 1(60). — С. 136–149.
15. Зворыкина Т.И., Носова А.А. Тренды развития индустрии гостеприимства в регионах России и роль стандартизации // Компетентность. — 2022. — № 9–10. — С. 31–37.

**Matsegor Anton Yurievich**

Russian University of Cooperation, Moscow, Russia  
E-mail: ma.cegor@yandex.ru

*Academic adviser:* **Suglobov Aleksandr Evgen'evich**

Russian University of Cooperation, Moscow, Russia  
E-mail: a\_suglobov@mail.ru

## **Assessment of the role of tourism in the development of regional economies and local communities**

**Abstract.** In this scientific article, the author conducts a deeper analysis of the role of tourism in the development of regional economies and local communities. In his study, the author draws attention to many factors that influence this process and shows that tourism can become a significant source of income for the regional economy. One of the important factors that the author considers is the economic impact of tourism on the region. In his study, the author shows that tourism can attract more investment in the infrastructure of the region, create new jobs and contribute to the development of various sectors of the economy. In addition, tourists can become significant consumers of local products and services, which helps support local businesses and increase local incomes. The author also draws attention to the social consequences of tourism. Tourism can become a source of cultural exchange and contribute to the improvement of intercultural understanding and tolerance. Tourism can also help to preserve traditions and historical monuments, which in turn contributes to the preservation of the national and cultural identity of local communities. However, the author also points out that tourism can lead to overpopulation and increased environmental pollution. In addition, the author notes that tourism can have a significant contribution to job creation in the hospitality and tourism industry, which is one of the most dynamic industries in different regions. This may be especially important in regions with high unemployment or insufficient jobs. The author notes that in order to achieve these goals, it is necessary to manage and control the process of developing domestic tourism, as well as taking into account the possible negative consequences of the impact of tourism on the region.

**Keywords:** domestic tourism; state support; tourism industry; tourism development program; cultural heritage; regional economy; recreational activities; regional development; economic growth; national economy